

PORTAL

del interior

Visita nuestra web
escaneando el
código QR



Julio de 2026 • Año 23 • Nº 231 • Periódico de circulación gratuita en Centro, Norte y Este de Córdoba



GRUPOMBC



Gorgerino Consulting
eficiencia en producción



La ganadería y el cooperativismo tienen un futuro enorme por delante. Por eso en Porteña (San Justo) se realizó con éxito la tradicional jornada de UNCOGA con apoyo de CONINAGRO y los gobiernos de Córdoba y Santa Fe. De izq a der. Marcelo Cravero y Martín Bergese (Gob. de Córdoba), Henry Maletto (UNCOGA), Vanesa Padulles (CONINAGRO), Ignacio Mantaras (Gob. Santa Fe), y el referente histórico Carlos Garetto.

Págs 4 y 6

BAKIANO
AGRO

Semillas - Agroquímicos - Fertilizantes

ruta 17, LA PARA.

SEMILLAS
nord

Contacto: 3563 404704

CLICK GRANOS ¡EA!

AKRON

Kubota DJI AGRICULTURE TERRAPLANE PROMETEON

+ GRANDE
+ RÁPIDA
+ AKRON

NUEVA GCX1310 *America*

akron.com.ar
0800 333 8300
f @ y t

AGROAPP

Comercialización de
**Aceite y
Expeller**
de soja

#Planta de fabricación propia.

Consultas al 3575-408051



**Mirá lo que estamos
haciendo los cordobeses.**

NUEVO CRUCE A TRASLASIERRA POR LOS GIGANTES



Estamos construyendo **90 kilómetros de camino de montaña**, uniendo Tanti con Taninga por la Ruta Provincial 28.

Una alternativa más corta para conectar nuestros valles, acercar paisajes maravillosos y potenciar el turismo.

**Los cordobeses seguimos
marcando el camino.**



Córdoba
GOBIERNO DE LA PROVINCIA



GRAN EVENTO
ANIVERSARIO

10
AÑOS

JUNTO AL SECTOR
AGROPECUARIO

GRUPOMBC

Los grandes negocios nacen donde
las personas correctas se encuentran.

13 DE AGOSTO
BALNEARIA

Salón Club Sportivo
Balnearia - 19:00 h

En los 10 años de Grupo MBC celebramos el camino recorrido junto a productores, empresas y aliados que impulsan el crecimiento del sector agropecuario.

Disertan:



Gustavo Lázzari
Economista y Empresario PyME



Mariano Echegaray Ferrer
Lic. en Administración, Contador Público,
Asesor Fiscal y de Gestión del Sector Agro.

Organiza:

GRUPOMBC

Confirme su asistencia
escaneando el código QR →

Consultas al 3563-668083



Acompañan:



UNCOGA reunió a más de 120 productores y referentes de Córdoba y Santa Fe para debatir el futuro de la ganadería

» **PORTEÑA – Dpto. San Justo** La Unión de Cooperativas Ganaderas (UNCOGA), junto con CONINAGRO y la Cooperativa Ganadera Agrícola y de Consumo Porteña, organizó una Jornada Ganadera que convocó a productores, dirigentes cooperativos, funcionarios provinciales y especialistas para analizar el escenario económico, las perspectivas del mercado y los desafíos que enfrenta el sector en una coyuntura considerada histórica para la producción de carne vacuna.



UNCOGA agrupa en un radio de 150 km a 7 mil productores de 9 cooperativas agropecuarias de Córdoba y Santa Fe.

La localidad de Porteña reunió el pasado 24 de junio a más de 120 productores, dirigentes cooperativos, profesionales y funcionarios de Córdoba y Santa Fe en una nueva Jornada Ganadera impulsada por la Unión de Cooperativas Ganaderas (UNCOGA), junto a CONINAGRO y la Cooperativa Ganadera Agrícola y de Consumo Porteña Ltda. Desarrollada en el auditorio del Centro Comercial de Porteña, la convocatoria se consolidó como un espacio de análisis e intercambio para abordar el presente y las perspectivas de la ganadería argentina. La

participación de referentes del sector público, el cooperativismo y especialistas de reconocida trayectoria permitió debatir las oportunidades que abre el escenario internacional y los desafíos que plantea el contexto económico para la producción. Más allá de las exposiciones técnicas, la jornada tuvo como principal valor generar un espacio de encuentro entre productores, cooperativas, entidades gremiales y organismos públicos para intercambiar visiones sobre el presente y el futuro del sector. La apertura estuvo acompañada por autoridades y referentes vinculados a la produc-

ción de Córdoba y Santa Fe, quienes coincidieron en la importancia de fortalecer el trabajo conjunto entre el sector público y privado para aprovechar el momento que vive la ganadería. El encuentro contó con la participación de autoridades y referentes del cooperativismo agropecuario, entre ellos Henry Maletto, presidente de UNCOGA; Vanesa Padullés, presidente de CONINAGRO Córdoba; Alberto Candellero, de SO-DECAR y la Cooperativa Ganadera Agrícola

y de Consumo Porteña; y los dirigentes de CONINAGRO, Gustavo Gaich, Carlos Garretto y Diego Brauer. También estuvieron presentes funcionarios de los gobiernos de Córdoba y Santa Fe. Por Córdoba participaron Marcelo Cravero, director de Lechería del Ministerio de Bioagroindustria, y Martín Bergese, director de Producción Cooperativa del Ministerio de Cooperativas y Mutuales. En representación de Santa Fe asistió Ignacio Mántaras, secretario de Agricultura y Ganadería.

UNA OPORTUNIDAD QUE EXIGE MAYOR EFICIENCIA

Uno de los conceptos que atravesó las distintas intervenciones fue que la ganadería argentina atraviesa un escenario especialmente favorable, aunque ese contexto sólo podrá aprovecharse plenamente si se traduce en mejoras de productividad, incorporación de tecnología y mayor eficiencia en todos los eslabones de la cadena.

El presidente de UNCOGA, Henry Maletto, anfitrión de la jornada, destacó la amplia respuesta que tuvo la convocatoria y el compromiso demostrado por los distintos actores de la cadena ganadera.

"La convocatoria superó ampliamente nuestras expectativas; no esperábamos contar con una participación tan importante", expresó. Maletto agradeció especialmente la presencia de las autoridades de las provincias de Córdoba y Santa Fe, así como el acompañamiento de CONINAGRO y de las cooperativas asociadas que hicieron posible la organización del encuentro, entre ellas, las cooperativas cordobesas Agrícola Ganadera de Morteros Ltda., Ganadera Agrícola y de Consumo Porteña Ltda. y Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre Ltda., integrantes de UNCOGA junto a sus pares de Santa Fe.

El funcionario Marcelo Cravero destacó la necesidad de avanzar en herramientas de financiamiento adaptadas a las característi-



Principales referentes del cooperativismo ganadero, disertantes y funcionarios de Córdoba y Santa Fe, respaldaron la tradicional jornada ganadera.

Continúa en página 6 >>

BLOCK TEST
Jesús María 2026

En Predio SRJM

11 al 13 AGO

10 al 13 SEP

Vení a la **Expo más convocante** del interior del país.

79 EXPO RURAL
JESÚS MARÍA 2026

80 Años

Historia y compromiso con los **productores rurales** de nuestra región.

SOCIEDAD RURAL DE JESÚS MARÍA
1946 - 2026

- ✓ ACOPIO DE GRANOS
- ✓ CANJE CON TERCEROS
- ✓ AGROINSUMOS
- ✓ LÍNEA DE CANJES:
INSUMOS,
FERTILIZANTES,
COMBUSTIBLES

CENTRO DE
DESARROLLO COOPERATIVO
OBISPO TREJO

AL²

Tus valores
en una App

Con pagos seguros
y sencillos se fortalecen
los lazos en el **Agro**.

SEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
TRAYECTORIA

*Condiciones a la medida
de tu negocio*

**Nos une el valor
de la palabra.**

100 años aportando nuestro modelo
cooperativo al mercado de granos
de Argentina.

Creer en lo que nos une.



**Asociación de
Cooperativas
Argentinas**

CONTACTO

Tel.: 03575- 497302 / Cel.: 3576-526150

E-mail: sgelabert@acacoop.com.ar

www.acacoop.com.ar

Obispo Trejo - Dpto. Río Primero - Cba

cas del sector y remarcó que el desafío involucra a todos los actores. "Para aprovechar el momento que tiene la ganadería, no solo a nivel argentino sino a nivel mundial, la clave fundamental está en que todos tenemos que ponernos a trabajar: los gobiernos, las entidades del campo, los frigoríficos, las cámaras industriales y los productores". El morterense también llamó a reflexionar sobre el costo que representa la falta de eficiencia en los distintos sistemas productivos, desde la cría hasta la industrialización. En la misma línea, Martín Bergese consideró que la actividad ganadera continúa mostrando un importante dinamismo y destacó el potencial que todavía ofrecen los mercados internacionales. "La ganadería viene traccionando fuerte en todo el país, y nos encontramos ante un mercado tremendo a nivel mundial que todavía falta conquistar, más allá de los mercados que Argentina ya tiene". Para el funcionario marulense, ese escenario favorable también representa una oportunidad para recuperar productores ganaderos en distintas regiones del país. Desde Santa Fe, Ignacio Mántaras puso el foco en la necesidad de mejorar la productividad más allá de la recuperación del stock bovino. "No solo recuperar stock; nos interesa más producir más kilos por hectárea, que cada madre dé un ternero y que ese ternero se destete a tiempo. Hay mucho para hacer que no pasa solamente por aumentar la cantidad de animales". Además, destacó el creciente nivel de inversión que comienza a observarse en infraestructura, manejo de rodeos y nuevas tecnologías aplicadas a la producción.

UN ESCENARIO INTERNACIONAL CON SEÑALES POSITIVAS

El programa técnico de la jornada incluyó las disertaciones del consultor ganadero Víctor Tonelli y del economista David Miazzo, quienes aportaron herramientas para interpretar el contexto que enfrenta actualmente la actividad. Tonelli desarrolló la conferencia "Oportunidades en la nueva era de la ganadería", donde explicó con cierta euforia por las oportunidades que presenta, que la demanda mundial de carne vacuna continúa creciendo de manera sostenida mientras la oferta internacional atraviesa un proceso de recuperación de stocks que podría extenderse durante varios años. El especialista sostuvo que este escenario representa una oportunidad histórica para países exportadores como Argentina y alentó a los productores a continuar invirtiendo en infraestructura, manejo y eficiencia para responder a una demanda que mantiene perspectivas favorables. Por su parte, David Miazzo presentó la charla "Hoja de Ruta 2026", en la que analizó las principales variables macroeconómicas que impactan sobre la actividad. Entre los aspectos positivos mencionó la estabilidad cambiaria registrada durante los últimos meses y la baja de las tasas de interés para las empresas, una situación que —según explicó—, puede convertirse en una oportunidad para impulsar inversiones productivas. Al mismo tiempo, advirtió sobre algunos factores que continúan condicionando al sector, como el atraso relativo del tipo de cambio para la exportación y la



Más de un centenar de asistentes colmaron el Centro Industrial de Portaña.

lenta recuperación del consumo interno, aún afectado por la pérdida del poder adquisitivo de los salarios.



Ignacio Mántaras:
"El desafío es mejorar la productividad antes que aumentar el stock".



Henry Maletto:
"La convocatoria superó ampliamente nuestras expectativas, y es muy importante contar con funcionarios de Córdoba y Santa Fe".



Víctor Tonelli: "La demanda global abre una oportunidad histórica para invertir y producir más".



David Miazzo: "El contexto financiero actual ofrece una ventana favorable para las inversiones".



Marcelo Cravero:
"La eficiencia y el trabajo conjunto serán claves para sostener el crecimiento".



Martín Bergese:
"La ganadería tiene margen para expandirse y conquistar nuevos mercados".

SOMOS LA FUERZA DEL CAMPO



3576 52-9401

Tte. Esteban Alesso 203, Villa Santa Rosa



/fragrosa.ok

www.fragrosa.com

LA FUERZA QUE MEJORA TU RENDIMIENTO.

LANZAMIENTO 2026
NUEVAS MAQUINARIAS

JUNTO A LA FAMILIA PRODUCTORA DEL PAÍS

BALNEARIA

Bv. Belgrano 451, Balnearia - Prov. de Córdoba | Tel - (3563) 421260

SINSACATE

Ruta Nac. N°9 KM 758, Sinsacate - Prov. de Córdoba | Tel - (3525) 402660

LAS VARILLAS

Av. Int. José Irazusta 272, Las Varillas - Prov. de Córdoba | Tel - (3533) 418506

GRIFFA

 **NEW HOLLAND**
EN TODO MOMENTO

www.griffasa.com.ar

 **HERBICIDAS**

Tecnología en pre-emergencia

La nueva molécula de **Fender** para blindar
tu lote contra malezas resistentes



PIROXA 85 FENDER

GRÁNULOS DISPERSABLES

Piroxasulfone 85%



Conocé nuestra línea
completa de herbicidas



Lanzamos **Piroxa 85 Fender**, la nueva molécula de referencia para
el manejo de resistencias. Su acción residual de 8 a 12 semanas forma
una barrera protectora en el suelo, garantizando un control prolongado
sobre gramíneas y latifoliadas difíciles.

 info@fenderagro.com  fenderagro.com  [fender_agro](https://www.instagram.com/fender_agro)
 Fender-agro  +54 9 3525 591021

 **FENDER**

Córdoba lanzó la Escuela del Suelo para promover el manejo sostenible de este recurso estratégico

» **LABOULAYE - Dpto. R. S. Pena** La iniciativa del Ministerio de Bioagroindustria brindará capacitación y actualización técnica a productores, profesionales, estudiantes, docentes y a la comunidad en general. Con la Escuela del Suelo y la Escuela del Agua, Córdoba se convierte en la primera provincia del país en contar con dos espacios públicos de formación dedicados a la gestión sostenible de los recursos naturales.

En el marco del Día Internacional de la Conservación del Suelo, la Provincia, a través del Ministerio de Bioagroindustria, presentó la Escuela del Suelo, un nuevo espacio de formación, actualización técnica y construcción colectiva de conocimientos destinado a productores, profesionales, estudiantes, docentes y a la comunidad en general. La iniciativa, impulsada por la Secretaría de Agricultura y Recursos Naturales, busca fortalecer las capacidades para el manejo sostenible de los suelos mediante la difusión de prácticas orientadas a conservar y mejorar este recurso estratégico para la producción, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de la provincia.

El lanzamiento se realizó durante una jor-

nada técnica en la ciudad de Laboulaye, donde el secretario de Agricultura y Recursos Naturales, Marcos Blanda, presentó la propuesta como un ámbito permanente de capacitación y articulación entre los sectores público y privado, orientado a generar herramientas para el cuidado del suelo. Con esta incorporación, la provincia suma un nuevo espacio de formación que se complementa con la Escuela del Agua, dependiente del Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos.

De esta manera, Córdoba se convierte en la primera provincia del país en contar con ambas iniciativas dedicadas a la capacitación y gestión de los recursos naturales, consolidando una política integral para afrontar los desafíos productivos y ambientales presentes y futuros.



Blanda presentó la iniciativa en el sur-sur cordobés.

La Provincia avanza con la pavimentación de la ruta que une Colonia Caroya y Tinoco



En construcción la rotonda ubicada en la intersección de la Ruta Provincial A-174 con el camino S-433.

» **COLONIA CAROYA - Dpto. Colón** La obra registra un avance del 15 por ciento y forma parte del proyecto vial que, en una segunda etapa, llegará hasta Santa Rosa de Río Primero. Actualmente se ejecuta la rotonda de acceso en la intersección de la Ruta Provincial A-174 con el camino S-433. La intervención mejorará la conectividad regional, fortalecerá el desarrollo productivo y brindará mayor seguridad vial a quienes transitan por el sector.

El Gobierno de Córdoba, a través del Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos, avanza con la pavimentación de la Ruta Provincial S-433, que conecta Colonia Caroya con Tinoco, una obra estratégica para mejorar la conectividad del norte del departamento Colón y el acceso hacia el departamento Río Primero. Los trabajos presentan un avance del 15 por ciento y actualmente se concentran en la construcción de la rotonda ubicada en la intersección de la Ruta Provincial A-174 con el camino S-433, principal acceso a la localidad de Tinoco. En forma paralela, continúan las tareas vinculadas a la preparación de la traza para el futuro asfaltado.

La intervención comprende la pavimentación de 10,1 kilómetros de la Ruta Provincial S-433, en el tramo que se inicia en la intersección con la Ruta Provincial A-174, cruza el río Carnero y bordea por el sur la localidad de Tinoco.

Esta obra constituye la primera etapa de un proyecto vial de mayor alcance que prevé extender posteriormente la pavimentación hasta Santa Rosa de Río Primero, dando cumplimiento al compromiso asumido por el gobernador Martín Llaroya con ambas comunidades. Una vez finalizada, la obra permitirá optimizar la circulación entre localidades de los departamentos Colón y Río Primero, reduciendo los tiempos de viaje, mejorando las condiciones de seguridad vial y potenciando el desarrollo productivo de una región con fuerte actividad agrícola y ganadera.

Actualmente, la Ruta Provincial S-433 presenta una superficie enripiada y una geometría irregular, condiciones que dificultan la transitabilidad, especialmente durante períodos de lluvias. La nueva infraestructura resolverá estas limitaciones y ofrecerá un corredor más seguro y eficiente para vecinos, productores y transportistas.

SEMBRAMOS DEDICACIÓN,
COSECHAMOS RESULTADOS



masagro.centro masagrocb

CONTACTO 3525 - 476950

SUCURSAL:
SUNCHALES

SUCURSAL:
SANTA ROSA
DE RÍO PRIMERO

SUCURSAL:
LA PARA

SUCURSAL:
LA PUERTA

SUCURSAL:
SINSACATE



COOPERATIVA DE TAMBEROS
LA TORDILLA
LIMITADA

**"Tu confianza, es nuestra
mejor cosecha"**

acopio@cooptordilla.com.ar

 **3576 415225**

 **@cooptamberos**

www.coopportena.com.ar



COOPERATIVA GANADERA AGRÍCOLA
Y DE CONSUMO PORTEÑA LTDA.

**CEREALES
REMATE FERIA
INSUMOS AGRO
PLANTA PROCESADORA
DE SOJA
VETERINARIA
FERRETERIA CORRALÓN
SUPERMERCADO
SERVICIOS SOCIALES**

Diversur Agro juega fuerte la previa de la próxima campaña gruesa

» **BALNEARIA – Dpto. San Justo** Con una importante convocatoria de productores de la región noreste, la firma presentó el portfolio de semillas Advanta para la campaña 2026/27 y abordó las perspectivas de los principales cultivos. El crecimiento del girasol en el noreste cordobés, la recuperación del maíz y el escenario del mercado de granos fueron algunos de los ejes del encuentro.

Con una gran afluencia de productores y asesores de la región de Ansenusa, Diversur Agro realizó en Balnearia una jornada técnica en la que presentó el portfolio de semillas Advanta para la campaña 2026/27 y analizó el escenario productivo y comercial que enfrentarán los principales cultivos estivales. El encuentro reunió a especialistas, clientes y representantes del sector agropecuario para compartir las últimas novedades en genética para maíz, sorgo y girasol, además de un completo análisis sobre el mercado de granos y las perspectivas para la próxima campaña. En un contexto donde las decisiones de siembra dependen cada vez más de variables agronómicas, económicas y climáticas, la jornada se convirtió en un espacio

de actualización técnica para productores del noreste cordobés, quienes comenzaron a delinear las estrategias de cara al nuevo ciclo agrícola. Durante la jornada, el Ing. Ag. Matías Platé, responsable de Diversur Agro, destacó el crecimiento que viene experimentando la empresa junto al acompañamiento de sus clientes. "El crecimiento que estamos teniendo es consecuencia de la planificación, del trabajo y de la disciplina que venimos sosteniendo desde hace varios años", señaló. Platé remarcó además que la representación de Advanta constituye una ventaja estratégica para responder a las distintas necesidades del productor. "Representar a una empresa como Advanta, que tiene una fuerte oferta en los tres cultivos que hoy son clave para nuestra

zona —sorgo, maíz y girasol—, nos da la versatilidad necesaria para responder ante cualquier inclemencia climática, la aparición de nuevas plagas o los cambios que plantea cada campaña." Según explicó, esa amplitud de opciones permite diseñar estrategias más flexibles, adaptadas tanto a los planteos agrícolas como a los sistemas mixtos predominantes en la cuenca tambera del noreste cordobés.

EL GIRASOL DEJÓ DE SER ALTERNATIVA PARA TRANSFORMARSE EN CULTIVO ESTRATÉGICO

Uno de los ejes centrales del encuentro estuvo dedicado al crecimiento que viene mostrando el girasol en la región. El Ing. Ag. Héctor Lagarde presentó las novedades del portfolio de híbridos Advanta y analizó el fuerte desarrollo que viene registrando este cultivo durante las últimas campañas. Para Matías Platé, el cambio ya forma parte de la realidad productiva de la zona. "El girasol es un cultivo que, después del problema de la chicharrita, vino a ocupar un papel muy importante. Lleva dos o tres años creciendo en nuestra región y hoy ya forma parte de la rotación y de la planificación de muchos productores". La mayor diversificación de los planteos agrícolas, junto con la necesidad de reducir riesgos y mejorar la estabilidad de los sistemas productivos, posicionó al girasol como una alternativa cada vez más considerada dentro del noreste de Córdoba. En ese contexto, Platé destacó que Advanta viene consolidando su liderazgo en este segmento. "Advanta está peleando por el

liderazgo del mercado de girasol en Argentina y eso también nos posiciona como una agronomía con una propuesta muy completa para nuestros clientes". Durante el encuentro también se analizaron las perspectivas productivas para los principales cultivos estivales. Según se expuso, las recientes heladas y un escenario sanitario más favorable vuelven a mejorar las expectativas para el maíz, luego de campañas atravesadas por la problemática de la chicharrita. La soja continúa apareciendo como una alternativa sólida, especialmente dentro de los planteos de doble cultivo trigo-soja, mientras que el sorgo tendería a concentrarse principalmente en los esquemas mixtos destinados a la confección de reservas forrajeras. La posibilidad de contar con materiales competitivos para los tres cultivos permite a los productores definir estrategias de siembra con mayor flexibilidad frente a las condiciones que vaya presentando la campaña.

UNA CAMPAÑA DE OPORTUNIDADES QUE EXIGIRÁ PRECISIÓN COMERCIAL

El cierre de la jornada estuvo a cargo del Lic. Javier Roca, quien analizó el contexto del mercado de granos y las perspectivas económicas para la campaña 2026/27. El especialista explicó que los márgenes proyectados para trigo, soja, maíz y girasol se presentan inicialmente en terreno positivo, aunque advirtió que el aumento de los costos obliga a manejar con mucha precisión las decisiones comerciales. "Es una campaña ajustada desde los números, pero inicialmente los márgenes de los cuatro principales cultivos son positivos". Roca sostuvo que el principal desafío estará en definir correctamente los objetivos de venta. "No es una campaña de cambio de tendencia; es una campaña de oportunidad. Por eso es fundamental tener muy claros los precios objetivo de cada cultivo". Respecto del maíz, consideró que el ingreso de la cosecha genera un contexto favorable para quienes deban realizar compras durante los próximos meses, mientras que en soja recomendó seguir de cerca la volatilidad que podría generar el comportamiento climático tanto en Estados Unidos como en Sudamérica. En cuanto al aspecto productivo, anticipó que las proyecciones climáticas bajo "El Niño" permiten esperar una campaña con buenas condiciones para los cultivos. "Siempre que tenemos un año Niño, el rendimiento promedio nacional suele ubicarse por encima de la media histórica. Los kilos van a estar", cerró diciendo. Sin embargo, remarcó que justamente esa mayor previsibilidad productiva obliga a anticipar coberturas de precios antes de la cosecha para capturar mejores oportunidades comerciales.

“

El girasol es un cultivo que, después del problema de la chicharrita, vino a ocupar un papel muy importante en la zona. Advanta está peleando por el liderazgo del mercado de girasol en Argentina, y eso también nos posiciona como distribuidor". Matias Plate (Diversur Agro)



El Ing. Agr. Matías Plate junto al equipo de Diversur Agro.

40 años marcando huella

Con el
mejor
respaldo



AGROMETAL

PRABA

PAUNY
LA FUERZA DE LA MAYORÍA

YOMEL



OSCAR J.
PERUSIA

Av. Simón Daniele 839 - Porteña, Córdoba
(3564) 451386/450395 | www.oscarperusia.com.ar

LA MÁS
POTENTE
PARA TU
CAMPO

LONKING
CÓRDOBA



CONTACTO

Sucursal Córdoba:
Colectora Spilimbergo, Avenida de
Circunvalación Agustín Tosco 2360
Teléfonos (351) 5050401 / 6557825

Sucursal Río Primero:
Ruta Provincial 10 Intersección
con Ruta Nacional 19

Sucursal Río Cuarto:
Ruta A 005 Km 5

Sucursal Mendoza:
Carril Rodríguez Peña 3344, Maipú

Sucursal La Rioja:
1 de Marzo esquina Av. Córdoba

Representante oficial de

ADVANTA
Ciencia Moderna - Valores Tradicionales

DIVERSUR
AGRO

EXPERTOS EN SEMILLAS, FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS
PARA OBTENER EL ÉXITO GARANTIZADO EN TU PRODUCCIÓN.



Ruta provincial N°7 KM 206
BALNEARIA- Cba.

TECMAN: Energía solar como inversión estratégica para la producción

» **MIRAMAR DE ANSENUZA – Dpto. San Justo** La firma cordobesa desarrolla soluciones integrales de gestión energética para empresas de distintos rubros, acompañando desde el diagnóstico inicial hasta el seguimiento del funcionamiento de cada instalación. La experiencia de la Granja Avícola La Nana (Miramar), es un ejemplo concreto de esa transformación.

Durante muchos años, la incorporación de energía solar estuvo asociada exclusivamente a la instalación de paneles fotovoltaicos. Sin embargo, el crecimiento de esta tecnología y la complejidad de los procesos productivos hicieron evolucionar ese concepto hacia un servicio mucho más amplio, donde la ingeniería y la planificación ocupan un rol determinante. Ese es el modelo de trabajo que desarrolla TECMAN Energía Solar, empresa cordobesa especializada en soluciones de eficiencia energética y generación fotovoltaica, con fuerte presencia en la provincia de Córdoba que está dirigida por los ingenieros Osvaldo Manzotti (especialista en Gestión de la Energía y auditor ISO 50001), y Carlos Nicolli (especialista en Energías Renovables y gestor energético y ambiental). Su propuesta comienza mucho antes del inicio de una obra. Cada proyecto parte de un relevamiento técnico del establecimiento, donde se analizan los consumos históricos, la demanda de potencia, la estacionalidad del uso de la energía y las proyecciones de crecimiento de la empresa. Con esa información se diseña un sistema adaptado a las necesidades reales del cliente, buscando el equilibrio entre inversión, ahorro y tiempo de recuperación. La intervención no finaliza con la puesta en marcha. El acompañamiento técnico continúa durante

el funcionamiento del sistema, verificando su rendimiento y asesorando al productor para obtener el máximo aprovechamiento de la energía generada. Actualmente, la empresa desarrolla proyectos para establecimientos agropecuarios de distintos rubros, industrias, cooperativas, plantas de acopio, sistemas de bombeo y empresas de servicios, demostrando que la generación fotovoltaica puede adaptarse a realidades productivas muy diferentes.

GRANJA AVÍCOLA REDUCE A LA MITAD SU CONSUMO ELÉCTRICO

Uno de esos proyectos se encuentra en Granja Avícola La Nana SA, ubicada en Miramar de Ansenusa, donde Raúl Pascuale (p) y Raúl Pascuale (h) llevan adelante un emprendimiento dedicado a la producción comercial de huevos. El proyecto comenzó en 2020 con la construcción del primer galpón y un año después inició la producción. "Es un emprendimiento que empezamos hace cinco años y hoy tenemos un galpón en funcionamiento con 30.000 gallinas, con una postura promedio de entre 27.000 y 28.000 huevos diarios" comenta Raúl Pascuale (p). La empresa atraviesa actualmente una nueva etapa de expansión. Mientras avanza la construcción de un segundo galpón para otras 30.000 aves, incorporó una moderna clasificadora automática de origen brasile-

ño, capaz de seleccionar los huevos según su tamaño antes de su comercialización. La inversión permanente en infraestructura y tecnología forma parte de una estrategia de crecimiento donde la eficiencia ocupa un lugar central.

Como sucede en buena parte de las producciones intensivas, la energía eléctrica representa uno de los principales componentes de la estructura de costos de la empresa. "Uno de los costos mayores que tenemos en la granja es, por supuesto, el alimento de las aves, y después el costo de la energía eléctrica", resume Pascuale. En la actividad avícola, además, el consumo energético presenta una fuerte variación estacional. "En verano tenemos un gran costo de energía porque todo el sistema de refrigeración es eléctrico. Tenemos una diferencia de consumo de prácticamente diez a uno entre diciembre y marzo respecto de junio, julio y agosto. Ese escenario fue el punto de partida para comenzar a evaluar alternativas. Tratando de disminuir ese consumo tan alto del verano y aprovechando el sol, decidimos incursionar en este sistema y empezamos a averiguar qué alternativas tenemos para gastar menos energía eléctrica", apunta Pascuale (h).

LA APARICIÓN CLAVE DE TECMAN

"Empezamos a averiguar y dimos con la gente de TECMAN, que realizó un relevamiento del consumo que tenemos durante el verano y calculó la capacidad que necesitábamos para generar, por lo menos, el 50% de la energía que utilizamos. Ese trabajo previo permitió diseñar un sistema ajustado a las características de la granja, evitando sobredimensionar la inversión y asegurando que la generación fotovoltaica respondiera a los momentos de mayor demanda energética", relataron los Pascuale. La obra desarrollada por en Granja Avícola La Nana permite una generación superior a 75.000 kilovatios hora/año y está inte-



Osvaldo Manzotti y Carlos Nicolli, socios de TECMAN.

grada por 72 módulos solares bifaciales de 620 watts, junto con un inversor Huawei On Grid de 40 kilowatts, que administra automáticamente el intercambio de energía con la red eléctrica. Las primeras mediciones realizadas desde su puesta en funcionamiento muestran resultados altamente satisfactorios. Durante los meses de mayor demanda energética, el establecimiento logró reducir aproximadamente un 50% la energía tomada de la red, mientras que las proyecciones anuales indican un ahorro cercano al 40% del consumo eléctrico total. El sistema también aporta beneficios ambientales de gran importancia. La generación de energía limpia evita la emisión de casi 18 toneladas de dióxido de carbono por año, un volumen equivalente al trabajo de absorción que realizarían unos 700 árboles durante ese mismo período. Pero quizás, uno de los aspectos más valorados por el productor es que la tecnología actual permite transformar un proyecto que años atrás parecía difícil de concretar en una inversión económicamente viable. "Antes todo pasaba por las baterías y eso hacía que el costo del sistema fuera altísimo. Hoy ya no es necesario. El inversor toma energía de la red cuando hace falta y, cuando sobra la que generamos, la inyecta automáticamente a la cooperativa eléctrica del pueblo. Ese excedente representa un beneficio adicional. No solamente nos sirve a nosotros. Esa energía la compra la cooperativa y termina siendo más económica que la que adquiere a la EPEC. Si hubiera muchos más sistemas como este, también sería beneficioso para las cooperativas del interior", agregan los Pascuale.

"LA NANA" GENERA HUEVOS Y ENERGÍA

- redujo un 50% la energía tomada de la red
- proyección anual indica ahorro del 40% en consumo eléctrico
- excedente de energía solar se inyecta a la cooperativa del pueblo
- beneficio ambiental anual equivalente a 700 árboles



La familia Pascuale empuja en su granja avícola de Miramar de Ansenusa la producción sustentable y sostenible.

¡HACÉ QUE TU CAMPO RINDA MÁS!

APROVECHÁ LA FERIA ORIGINAL DE REPUESTOS DE CONCI Y PREPARATE PARA TU PRÓXIMA CAMPAÑA

40% OFF REPUESTOS



33% OFF REFRIGERANTES



33% OFF ADITIVOS



33% OFF BATERÍAS



33% OFF LUBRICANTES



33% OFF REDES DE ATADO



COMUNICATE CON NUESTROS ASESORES

CONCI

351 651 5718

conci.concesionariojd

www.conci.com.ar

JOHN DEERE

E-Cheq's con score +400 puntos, entregados en el momento de la compra o para facturas no vencidas. Promoción sujeta a condiciones comerciales y válida para repuestos seleccionados. No aplica a clientes con condiciones especiales.

Impulsá el potencial de tu trigo.



Tecnologías Stoller para acompañar el cultivo desde el crecimiento hasta la nutrición.



Consultá con tu equipo **PRODAS**

Stoller

PRODAS 40 ANOS
ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO

RUTA PROV. 17 KM. 208,9
(ACCESO OESTE A BALNEARIA)

TEL: (03563) 15491718 -
(03562) 15407117

AKRON en la Rural de Palermo con novedades para el productor

» **SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo** Del 16 al 26 de julio, la empresa de San Francisco tiene una destacada participación en la Exposición Rural de Palermo con sus principales equipos para el agro y la ganadería, la línea completa de drones agrícolas DJI y la presentación del nuevo DJI T55.

AKRON participa de una nueva edición de la Exposición Rural de Palermo, que se desarrolla del 16 al 26 de julio en el predio de la Sociedad Rural Argentina, con una fuerte presencia en el corazón del Pabellón Azul de la maquinaria agrícola y una propuesta integral orientada a la innovación, la productividad y el acompañamiento permanente al productor. En los stands D5 y D6, la empresa exhibe la Tolva Autodescargable GranMax 4234, el Esparcidor de Enmienda Orgánica EE2018, la Extractora de Grano Seco EXG380X y la pala cargadora frontal TERRAPLANE 833, ampliando la propuesta de soluciones que la compañía acerca a productores y empresas de servicios. La

tecnología aplicada al campo tendrá un lugar protagónico con la presencia de la línea completa de drones agrícolas DJI, integrada por los modelos T100, T70 y Mavic 3 Multiespectral, junto con la presentación del nuevo DJI Agras T55, una de las grandes novedades de la muestra y una nueva alternativa para potenciar las aplicaciones de precisión. La compañía ofrece herramientas financieras propias, financiación directa de fábrica, convenios con bancos públicos y privados y operaciones mediante Canje Cereal Disponible y Futuro hasta junio de 2028, facilitando el acceso a tecnología y equipamiento para los distintos sistemas productivos.



En test match de Los Pumas vs Escocia, la plataforma MEVA de la BCCBA permitió compensar la huella de carbono

» **CÓRDOBA** El Mercado de Valores Ambientales (MEVA) fue uno de los protagonistas del primer evento masivo internacional "carbono neutral" de la Argentina que se llevó a cabo en Córdoba. Se trató del duelo entre el seleccionado de rugby nacional Los Pumas y Escocia, en el que los asistentes pudieron compensar su huella de carbono comprando créditos certificados en la plataforma de la Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA).

El pasado sábado 4 de julio, Córdoba fue sede del encuentro de rugby entre el seleccionado nacional de Los Pumas y el combinado de Escocia, en el estadio Mario Alberto Kempes. Este partido fue el primer evento masivo internacional de la Argentina llamado a ser Carbono Neutral y, para ello, el Mercado de Valores Ambientales (MEVA) habilitó un código QR para que los asis-

tentes puedan comprar créditos registrados bajo el Estándar CBA, y compensar así su huella de carbono. "El objetivo fue realizar la medición de la huella de carbono del encuentro, y hacer su correspondiente reducción y compensación a través de créditos certificados bajo el Estándar CBA, los que provienen de la energía generada a partir de 3C Biogás", precisaron desde la

BCCBA. Cabe destacar que, 3C Biogás SA de la localidad de General Cabrera es la primera planta de biogás del país en certificar créditos de carbono bajo el Estándar CBA.

En este marco, representantes de la Bolsa y Cámara de Cereales de Córdoba participaron de la firma de un convenio de colaboración para promover prácticas sostenibles durante el partido, entre el Gobierno de Córdoba, el Córdoba Welcome Clúster, BS Group, la Unión Argentina de Rugby (UAR) y Remco Energy. De este modo, el Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos brindó asesoramiento técnico para la implementación de energía limpia y la elaboración de protocolos de uso, adquisición, almacenamiento y trazabilidad de biocombustibles, mientras que la Secretaría de Ambiente midió las emisiones de gases

de efecto invernadero (GEI) generadas durante el evento y determinar la cantidad que fueron evitadas con economía circular y gestión de residuos. "La iniciativa beneficia al ecosistema de eventos deportivos y artísticos de la provincia en su conjunto, ya que prevé una campaña de concientización sobre transición energética y cuidado ambiental, además de la publicación conjunta de los resultados obtenidos para fomentar su réplica en futuros encuentros, espectáculos y festivales", destacaron desde la entidad cerealista cordobesa.

QUÉ ES MEVA

MEVA es la plataforma creada por la Bolsa y Cámara de Cereales de Córdoba (BCCBA) que integra innovación tecnológica y criterios alineados a estándares provinciales, nacionales e internacionales. Esta iniciativa ambiental "se constituye como un entorno diseñado para canalizar la comercialización de activos ambientales, promoviendo transparencia, trazabilidad y respaldo técnico en cada transacción", explicaron desde la BCCBA. La aplicación cuenta con un desarrollo tecnológico de punta montada sobre infraestructura cloud AWS, que incluye la protección de datos del usuario a través Veriff, trazabilidad garantizada por Ethereum y plataformas de pago certificadas como Mercado Pago o PayPal, permitiendo abonar de múltiples maneras y garantizando una operación segura.



Autoridades que firmaron el convenio para que Córdoba tuviera en el Kempes el primer evento internacional "carbono neutral" mediante plataforma de la BCCBA.

TASA
EN DÓLARES

0%

**PAGUE PRIMER
CUOTA EN 2027**



MASSEY FERGUSON

HASTA **3** AÑOS

TRACTORES,
COSECHADORAS
PULVERIZADORAS
Y FORRAJERAS

SERVICE OFICIAL

VENTA DE REPUESTOS
ORIGINALES



Weinbaur

Maquinarias Agrícolas

Ruta 12 km. 403 - (3116) Crespo - Entre Ríos
Tel. Fax: (0343) 4951050 - 4953-903 / 567
www.weinbaur.com.ar

SUCURSAL

Cel. 3562-407684 / Tel. 03564-451423
Int. Giacomino 777 | Ruta 1 - Porteña (Córdoba)



Distribuidor oficial

 **Reinke**

**Más de 30
años regando
los campos
Argentinos**

mtagro

Tel: 3525402535 - Cel: 3525440936 - info@mtagro.com.ar

Ruta nº9 KM 758 - Sinsacate - Córdoba - Argentina

CongregaCoop 2026: La SIGLO 21 se suma como co-organizadora del congreso internacional de cooperativas del Mercosur

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** La universidad privada más grande del país, albergará el 28 y 29 de octubre en su Campus Córdoba la tercera edición del CongregaCoop, un evento de origen brasileiro que busca ampliar fronteras hacia todo el Mercosur, articulando el cooperativismo, la academia, y los sectores públicos y privados.

CongregaCoop es un congreso internacional de cooperativismo originario de la ciudad de Santa Rosa (estado de Río Grande do Sul), donde se realiza la feria FENASOJA, que acaba de reunir a 380 mil personas en su 60 aniversario. CongregaCoop busca a través del cooperativismo agropecuario, de servicios públicos y de crédito, re-impulsar el Mercosur desde la práctica asociativa entre Brasil y Argentina, sumando a Paraguay y Uruguay. Para que el encuentro sea de carácter internacional y tenga mayor impacto regional, decidieron ampliar fronteras, y eligieron a la ciudad de Córdoba como sede de la tercera edición, mediante la propuesta y gestión del funcionario provincial y consultor internacional Martin Bergese (Director de Producción Cooperativa del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de Córdoba y CEO del periodico Portal del Interior).

"Córdoba es la ciudad de los grandes eventos y el corazón productivo y académico de Argentina, y siempre buscamos motorizar la economía social, la economía circular y la economía naranja. Cuando formamos parte del CongregaCoop en Brasil a través de una comitiva conducida por FECOFE, no solo vimos el tremendo empuje y potencial del territorio gaucho, sino que quedamos impresionados por la pasión que le ponen cada día al cooperativismo, a sus empresas familiares y los agronegocios. Córdoba es el faro del cooperativismo nacional, el impulsor de la Región Centro, y es líder dentro del sector agropecuario y agroindustrial. No había posibilidad de que Córdoba no fuera la sede", comentó Bergese.

FUERTES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La coordinación ejecutiva del CongregaCoop realiza desde el año pasado un trabajo mancomunado con la Federación de Cooperativas Federadas de Argentina (FECOFE) -presidida por el cordobés Juan Manuel Rossi-, que se ha visto reflejada en recorridos grupales por entramados cooperativos de ambos países. La entidad gremial agropecuaria argentina forma parte de las instituciones coordinadoras junto a las brasileñas CooperLuz, Cotrirosa, Coopermil, Cresol, Sicredi, CooperConcordia y Unimed. Como



Reunión virtual entre pares argentinos y brasileiros.

adherentes aparecen ACISAP, la universidad UNIJUI, el sindicato Sindilojas RS, la expo FENASOJA, el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para Agricultura), ADFM (Agencia de Desarrollo de Frontera Noreste), y como patrocinador la distribuidora oficial de Arcor, DEISICON. La consultora Martin Bergese & Asoc. junto a la agencia Peretti Comunicación son el Partner Regional, mientras que Portal del Interior es el Media Partner.

La co-organización del CongregaCoop 2026 se lleva adelante entre SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas), SEMEAR Agro Hub (centro de innovación en agronegocios de Santa Rosa, RS), y en esta oportunidad se suma la Universidad SIGLO 21 con todo su know how y expertise académico como la institución educativa privada más grande de Argentina. En este sentido, SIGLO 21 albergará el congreso los días 28 y 29 de octubre en su Campus de 33 hectareas ubicado frente al aeropuerto Córdoba, poniendo a disposición un moderno auditorio para 250 personas en el edificio Urquia, dos aulas magnas de la Escuela de Negocios, y diferentes espacios gastronómicos y de vinculación.

EXPERIENCIA DE PRIMER NIVEL

Acciones de intercambio cultural, una decena de paneles temáticos con expertos de Argentina y Brasil, un hackathon uni-

versitario de juventudes cooperativistas del Mercosur, y un espacio para networking institucional y de negocios, además del contacto con diferentes sponsors estratégicos, serán parte del combo que propone la tercera edición del CongregaCoop en Córdoba, que seguramente, será increíble.



Campus de la SIGLO 21 albergará el CongregaCoop 2026.

CongregaCoop fortalece alianzas institucionales de cara a su edición internacional 2026

» **SANTA ROSA - Río Grande do Sul (Brasil)** Con el objetivo de consolidar una amplia red de articulación institucional para la edición internacional del tercer CongregaCoop 2026 a desarrollarse el 28 y 29 de octubre en la ciudad de Córdoba, la coordinación del movimiento viene desarrollando una agenda estratégica de reuniones con las principales entidades representativas de la región Noroeste del estado de Río Grande do Sul.

Durante los últimos días se realizaron en Santa Rosa (Brasil) encuentros con los presidentes de ACISAP, Fenasoja, Agencia de Desarrollo de la Frontera Noroeste (ADFN) y Sindilojas Fronteira Noroeste, instituciones que manifestaron su apoyo al proceso de internacionalización del CongregaCoop y reafirmaron su interés en participar activamente de las acciones previstas para 2026.

Según la coordinación ejecutiva, la participación de entidades representativas del comercio, del desarrollo regional y de la organización de grandes eventos, fortalece el propósito del CongregaCoop de ampliar su alcance más allá del cooperativismo, integrando diferentes sectores que comparten el desafío de construir una región más competitiva, innovadora e internacionalizada. La edición 2026 contará con la participación de autoridades provinciales argentinas, universidades públicas y privadas, cooperativas agropecuarias, de crédito, y de servicios públicos, organismos internacionales y empresas, consolidando un ambiente propicio para la generación de alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de cooperación entre ambos países.

"Las cooperativas siempre fueron protagonistas en el fortalecimiento de nuestras instituciones. Hoy vemos ese movimien-

to en sentido inverso: las instituciones abrazan el CongregaCoop y se suman a una agenda que busca proyectar nuestra región hacia un escenario latinoamericano", destacó Darío Núñez, coordinador ejecutivo del CongregaCoop.

Las agendas forman parte de una serie de acciones prepara-

meses, con el objetivo de ampliar la participación de organizaciones brasileñas en la 3ra edición internacional del CongregaCoop y fortalecer la construcción del 4to CongregaCoop Brasil 2027, consolidando una plataforma permanente de articulación, cooperación y desarrollo para el Mercosur.



El coordinador ejecutivo del CongregaCoop, Darío Núñez, consolida desde la ciudad brasileña de Santa Rosa, los distintos respaldos institucionales y empresariales para internacionalizar el CongregaCoop en esta nueva edición a realizarse en el campus Córdoba de la Universidad Siglo 21.



CEREALES | SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS | VETERINARIA |
FERRETERÍA | CORRALÓN | SUPERMERCADO | REMATES FERIA |
ELECTRICIDAD Y ARTÍCULOS DELHOGAR | MAQUINARIAS | REPUESTOS



COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE MORTEROS LTDA

Av Libertador 601 - Morteros (Cba) - Tel: 03562 422626 / 422127

www.cagmorteros.com.ar



**COOPERATIVA
AGROPECUARIA
LTDA "DE BALNEARIA"**

Av. Tristán Cornejo 200-Balnearia - Cba.
Seguinos en redes: @coopagropecuariabal



ADMINISTRACIÓN
(3563) 406298



SALON COMERCIAL
(3563) 406301



**SECTOR SEMILLAS Y
AGROQUÍMICOS**
(3563) 400526



VETERINARIA
(3563) 401669



BALANZA
(3563) 401680

Urbanismo sostenible y triple impacto: el modelo que une energía solar comunitaria y desarrollo residencial

» **MORTEROS - Dpto. San Justo** CoopMorteros revoluciona la generación distribuida colectiva en Córdoba: vincula su parque fotovoltaico al nuevo loteo residencial "Puesta del Sol" y, de forma simultánea, resguarda el tejido social abasteciendo a 21 instituciones locales sin subsidios nacionales. Una referencia de transición energética replicable para toda la región.

La transición energética y el desarrollo urbano del futuro no pueden correr por caminos separados. Bajo esa premisa, CoopMorteros consolidó un ecosistema de generación distribuida colectiva que derriba de forma definitiva las barreras de espacio e infraestructura del usuario final a través de su Parque Fotovoltaico Comunitario. Mediante un innovador sistema de cuotas partes, la cooperativa no solo democratiza el acceso a las energías renovables para comercios, industrias y residenciales, sino que lo integró de forma nativa a la planificación de la ciudad y a soluciones de fuerte impacto social. El proyecto, sustentado con una sólida autonomía financiera e institucional, demuestra la agilidad del modelo asociativo para liderar infraestructura estratégica en el territorio.



"El Parque Fotovoltaico Comunitario nació de una convicción muy simple: la transición energética no puede depender solo de quienes tienen la posibilidad de instalar paneles en su propio techo. Con este modelo, cualquier asociado puede ser parte de la generación renovable."
Joaquín González, Gerente General de CoopMorteros.

"PUESTA DEL SOL": CASAS QUE NACEN INTEGRADAS A LA MATRIZ VERDE

El gran salto cualitativo en la estrategia de la cooperativa llegó con la habilitación de las 99 parcelas de Puesta del Sol, un loteo eco-residencial de desarrollo urbano propio. La particularidad del proyecto radica en su concepción de origen: cada lote se entrega con 10 cuotas partes del Parque Fotovoltaico Comunitario ya incorporadas. De este modo, cada familia que inicia su construcción residencial se integra automáticamente a la generación de energía limpia de la cooperativa desde el primer día, transformándose en prosumidora sin necesidad de instalar equipamiento en su propio techo. Para potenciar este desarrollo, CoopMorteros generó una alianza estratégica con las inmobiliarias locales con el objetivo de impulsar activamente al sector. El resultado fue inmediato y rotundo: la sinergia comercial logró un récord histórico de ventas totales en apenas 40 días, consolidando una articulación ejemplar entre urbanización sostenible, reactivación del mercado inmobiliario y generación renovable.

CÓMO FUNCIONA LA DEMOCRATIZACIÓN DEL SOL

El Parque Fotovoltaico Comunitario, proyectado en 2023 y operativo desde 2024, se basa en una mecánica transparente:



cada cuota parte otorga el derecho a recibir, durante 20 años, una porción proporcional de la energía generada.

Acreditación automática: La energía producida se computa mensualmente en la factura del servicio eléctrico del asociado bajo el concepto de energía inyectada.

Inclusión absoluta: Cualquier usuario con servicio activo, accede a los beneficios de las renovables.

Rendimiento: Cada cuota parte proyecta un rendimiento estimado de 35 kWh mensuales.

TECNOLOGÍA DE PUNTA Y SOPORTE 24/7

Para asegurar la continuidad operativa y la eficiencia técnica durante las dos décadas de proyección, CoopMorteros seleccionó componentes certificados bajo exigentes estándares internacionales, y asume de forma integral la operación y el mantenimiento del predio, liberando al usuario de cualquier gestión o costo técnico oculto. El servicio se complementa con un esquema de atención permanente (24/7) que asiste a los asociados desde el armado de la propuesta inicial de consumo hasta el seguimiento post-adhesión.

COOPTECH: TRAZABILIDAD DIGITAL DEL IMPACTO

La innovación no es solo del hardware en el campo; también reside en el software de gestión. A través de CoopTech —el área de desarrollo tecnológico de la cooperativa— se diseñó una herramienta exclusiva integrada dentro de la oficina vir-

tual de los usuarios. Esta funcionalidad calcula automáticamente en tiempo real el rendimiento de la inversión de cada cuota parte, permitiendo verificar tanto el consumo energético generado como su equivalente exacto reflejado en la factura, lo que garantiza una transparencia total del sistema.

EL ROL SOCIAL: RESPUESTAS LOCALES CON VISIÓN DE TRIPLE IMPACTO

El verdadero valor diferenciador del proyecto radica en su compromiso comunitario. Ante el actual escenario de reconfiguración tarifaria y la quita de subsidios energéticos a nivel nacional, la cooperativa tomó la decisión estratégica de destinar cuotas partes del parque a 21 instituciones sociales locales y regionales. Clubes, escuelas, centros vecinales y merenderos que cumplen un rol esencial en la contención comunitaria cuentan hoy con el respaldo del parque solar para reducir sus costos fijos y mantener su operatividad.

EL DATO

Al cruzar desarrollo urbano sostenible (Puesta del Sol), innovación tecnológica a medida (CoopTech) y equidad social, CoopMorteros redefine el concepto de sustentabilidad, consolidando un caso de éxito de alta replicabilidad para el cooperativismo y la gestión energética de todo el país.

SUEÑO CELESTE 2026

¡INCREDIBLE!

\$1.600.000.000

SORTEOS MENSUALES

SORTEOS ESPECIALES

1 TRACKER

1 VW TCROSS

1 AMAROK

1 FIAT CRONOS

www.promocionsueñocelste.com.ar Whatsapp: 3562-419668 Teléfono: 3562-404455



Bortolón y Urquiza Combustibles @bortolonyurquizacombustibles

(03564) 461335 - 461657 - 15410136

axionfreyre@gmail.com



Porteña

Freyre

Villa Fontana

BALNEARIA
 3563-408974
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HS.
Bv. Belgrano 521

Hijos de Osvaldo Monti
Todas las herramientas para el hombre de hoy
repuestos originales - service oficial

ARROYITO
 3576-448957
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HS.
Av. Fulvio Pagani 1674

/HOMherramientas | @hijosdeosvaldomonti | www.hijosdeosvaldomonti.com.ar

Un servicio 360 para acompañar al productor, con cercanía y respuesta.

- De la planificación a la cosecha.
- De la producción al acopio.
- Del asesoramiento al trabajo en el lote.

En la COOPE estamos presentes en todas las etapas.



Consignatarios de hacienda.



Acopio de granos.



Comercialización de insumos.



Servicios agrotécnicos.

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

📍 Bv. Belgrano 74, Freyre, Córdoba, Argentina.
📞 (3564) 4610180 🕒 07:30 a 18:45 hs.

ADMINISTRACIÓN COMPLEJO AGROINDUSTRIAL

📍 Ruta E95 Km N° 1, 2413 Freyre, Córdoba, Argentina.
📞 (3564) 572500 🕒 07:00 a 19:00 hs.

VETERINARIA

📍 Bv. 25 de Mayo 1090, Freyre, Córdoba, Argentina.
📞 (3564) 417975 🕒 07:00 a 19:00 hs.

OFICINA SAN FRANCISCO

📍 Almafuerde esq. Bv. 25 de Mayo, 2400 📞 (3564) 584257
🕒 07:30 a 12:00 y de 14:30 a 18:45 hs.

(3564) 572500 | ganaderafreyre | @coopganaderafreyre | ganaderafreyre.com.ar

En su segunda edición el PICyM busca impactar en el interior provincial

» **CÓRDOBA** El Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, junto con la Fundación GEN E y la Universidad Católica de Córdoba (UCC), impulsa la segunda edición del Programa de Impulso Cooperativo y Mutual (PICyM), una iniciativa destinada a acompañar a cooperativas y mutuales mediante instancias de formación, mentorías, innovación y trabajo colaborativo.

El pasado 16 de julio, en el Auditorio Diego de Torres de la Universidad Católica de Córdoba (barrio Centro, Capital), se realizó el lanzamiento oficial de esta nueva edición del programa, orientado a potenciar el desarrollo de cooperativas y mutuales de toda la provincia. La propuesta brindará herramientas para fortalecer la gestión, promover la innovación, generar vínculos con otras organizaciones y consolidar el crecimiento institucional de las entidades participantes. El lanzamiento fue organizado de manera conjunta por el Ministerio de Cooperativas y Mutuales, la Universidad Católica de Córdoba y la Fundación GEN E. Encabezaron el acto el Secretario de Planificación y Articulación Territorial del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de Córdoba, Gabriel Frizza; el presidente de la Federación de Mutuales de Córdoba (FEMUCOR), Alejandro Russo; el presidente de la Fundación GEN E, Daniel Calvo Sanz; y la directora de Vinculación Institucional de la UCC, Leonela Ferraresi. También participaron los funcionarios provinciales Domingo Benso, Fabricio Diaz, Martin Bergese, además de autoridades de diferentes organizaciones como Omar Marro, presidente de FECOSI, y Marta Gaitan del IMFC.

ANTECEDENTES Y NUEVA ETAPA

La primera edición del programa, desarrollada durante 2025, puso en marcha un dispositivo de acompañamiento y fortalecimiento organizacional destinado a un conjunto de cooperativas y mutuales del área metropolitana de la ciudad de Córdoba, con el objetivo de desarrollar capacidades de gestión y acompañar sus procesos de crecimiento. A partir de esa experiencia, el Ministerio de Cooperativas y Mutuales impulsó la continuidad y ampliación del PICyM sobre la base de una propuesta técnica y metodológica desarrollada por la Fundación GEN E. En esta segunda edición, el programa in-

corpora además la participación institucional de la Universidad Católica de Córdoba (UCC).

La nueva etapa contempla el despliegue territorial del programa en cinco regiones de la provincia —noroeste, metropolitana, este, sudeste y sur— y propone abordajes diferenciados según la trayectoria, el nivel de desarrollo y las necesidades específicas de cada organización. Durante el acto de lanzamiento, referentes del sector cooperativo y mutual destacaron la importancia de contar con una política integral orientada al fortalecimiento de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) que desarrollan su actividad en todo el territorio provincial. En ese marco, subrayaron el papel estratégico del cooperativismo y el mutualismo para promover la inclusión, generar empleo y fortalecer el arraigo territorial.

Asimismo, representantes de cooperativas y mutuales que participaron de la primera edición compartieron sus experiencias, dando cuenta del impacto alcanzado por el programa. Entre los principales resultados, destacaron el fortalecimiento institucional de las organizaciones, una



Russo, Calvo Sanz, Frizza y Ferraresi en auditorio de la UCC.

mayor articulación entre entidades del sector y la generación de vínculos con actores estratégicos del entramado productivo provincial.

Finalmente, se realizó la convocatoria oficial a todas las cooperativas y mutuales

de la provincia de Córdoba para participar del proceso de selección de esta nueva edición del programa. Las inscripciones se realizarán a través de un formulario que estará disponible en la página oficial del Ministerio de Cooperativas y Mutuales.

FRIZZA CONDUCIRÁ CARTERA DE COOPERATIVAS Y MUTUALES

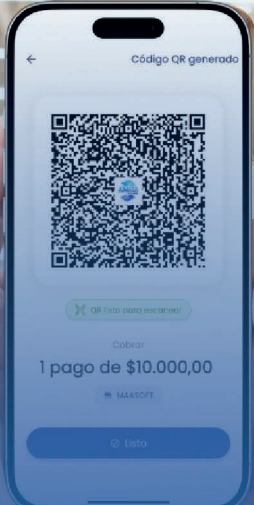
Gabriel Frizza, ex intendente de Jesús María y ex Diputado Nacional, es el flamante Ministro de Cooperativas y Mutuales de la Pcia. de Córdoba en reemplazo del caroyense Gustavo Brandan, que pasa a ser Secretario Gral. de la Gobernación. Frizza venía desempeñándose como Secretario de Planificación y Articulación Territorial.

INSCRIPCIONES

<https://www.cba.gov.ar/programa/impulso-cooperativo-y-mutual/>



Acompañamiento de autoridades y referentes de la ESS.



Código QR generado

1 pago de \$10.000,00

MASOP

Envío




AHORA PODES

COBRAR Y PAGAR CON QR

CON TU TARJETA AMIGA PLUS

Más info en: www.mutualspbelgrano.com/app-movil-amiga-plus

Android

Download the App Now

iOS

Download the App Now



ASOCIACIÓN MUTUAL DEL CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE LA PROPIEDAD DE PORTEÑA

¡Seguridad y Confianza!

NUESTROS SERVICIOS

- ✓ Ayudas Económicas
- ✓ Ahorro Mutual
- ✓ Cobro de impuestos y servicios
- ✓ Subsidios

I CASA CENTRAL PORTEÑA CAMILO BERGERO 612 - TE 3564 451128 | FILIAL VILA SAN MARTÍN E 136 - TE 3492 493281






LA GRAN PROMOCION

SORTEAMOS

2500 MILLONES

MÁS DE 1000 GANADORES







EVENTO FINAL EN DEVOTO CBA.

www.lagranpromocion.com.ar

 lagranpromocion



Editorial

DE CARNE SOMOS

El campo argentino atraviesa un momento de clara reconfiguración. Mientras la agricultura y la lechería avanzan a ritmos moderados, la ganadería bovina se consolida como el motor financiero y productivo del sector. Con un 82% de los productores planeando inversiones —según relevamientos de CREA—, el negocio ganadero combina precios favorables, una alta confianza empresarial y un modelo pastoril sustentable que maximiza la competitividad. Sin embargo, capitalizar este optimismo en los mercados internacionales presenta un desafío técnico clave: la demanda exterior exige novillos de mayor peso de faena, pero lograrlo no debe comprometer la eficiencia del sistema. Ahí radica el punto de inflexión. Investigaciones del INTA Cuenca del Salado advierten que aumentar el tamaño del animal mediante selección genética tradicional genera vacas más grandes que consumen más materia seca y reducen la eficiencia reproductiva del rodeo de cría. Por cada 100 kg adicionales en la vaca, el consumo diario sube 1,7 kg de materia seca, disminuyendo los kilos de ternero destetados proporcionalmente a su peso. La solución para mantener el liderazgo internacional no pasa por criar animales ilimitadamente grandes, sino por encontrar un equilibrio biotípico y genético.

El uso de genética de crecimiento temprano identifica reproductores con curvas de desarrollo intensas hasta los 18 meses y permite lograr novillos más pesados en menos tiempo, sin trasladar un tamaño excesivo a las vacas adultas. Además, la eficiencia del modelo pastoril, con un 85% del ganado en recría a pasto, sigue siendo la principal ventaja comparativa de Argentina para mantener bajos costos de producción y un perfil sustentable. Y lograr sintonía con el mercado permitirá adaptar el biotipo ganadero a la oferta de pasto de cada región, garantizando rodeos fértiles y novillos pesados aptos para la exportación.

En conclusión, la ganadería argentina cuenta con el capital, la confianza y el potencial productivo para abastecer a las góndolas más exigentes del mundo. El éxito de esta nueva etapa inversora dependerá de combinar el entusiasmo del mercado con la precisión técnica en el manejo genético y nutricional. Al fin y al cabo, de carne somos.

✕ @Grupo_Portal
📷 @portaldelinterior
🌐 www.portaldelinterior.com.ar

Llaryora recibió a startups cordobesas para impulsar innovación, empleo y soluciones para el Estado

El encuentro se realizó en el marco de la puesta en marcha del Fondo Provincial de Capital Emprendedor, que este año destinará hasta 10.000 millones de pesos para fortalecer el ecosistema emprendedor. La Provincia avanzó con startups cordobesas en una agenda de trabajo para desarrollar soluciones tecnológicas aplicables a distintas áreas de la administración pública.

El gobernador Martín Llaryora recibió en el Centro Cívico del Bicentenario a emprendedores cordobeses que lideran proyectos de base tecnológica e innovación, en una reunión destinada a fortalecer el vínculo entre el Estado provincial y el ecosistema emprendedor. Del encuentro participaron el presidente de la Agencia Pro Córdoba, Pablo De Chiara; Víctor Marqués Acosta, CEO de Kiri Software; José Trajtemberg, CEO y cofundador de XCAPIT; David Cabrera, CEO y cofundador de Webcentrix; Jairo Trad, CEO y cofundador de Kilimo; y Juan Pablo Real, COO y cofundador de Pill.ar. Durante la reunión, el mandata-

rio se interiorizó sobre el desarrollo de cada emprendimiento, su potencial de crecimiento y el impacto que generan en la creación de empleo calificado y en la economía del conocimiento. Además, se avanzó en una agenda de trabajo conjunta para identificar soluciones tecnológicas e innovadoras que puedan implementarse en distintas áreas de la administración pública provincial, fortaleciendo la articulación entre el sector público y el ecosistema emprendedor.

En ese marco, Llaryora destacó la reciente creación del Fondo Provincial de Capital Emprendedor, una herramienta que posiciona a Córdoba entre las prime-

ras provincias del país en contar con un instrumento específico para promover el desarrollo de startups mediante financiamiento y la articulación entre el Estado, el sector privado y el sistema científico-tecnológico. La ley, aprobada recientemente por la Legislatura, prevé que el fondo se integre a partir de 2026 con hasta el 0,5% de la recaudación anual del Impuesto sobre los Ingresos Brutos. Para este año, contará con recursos de hasta 10.000 millones de pesos destinados a fortalecer el ecosistema emprendedor, promover la innovación y acompañar empresas con alto potencial de crecimiento.

“Desde el Gobierno de Córdoba seguimos impulsando el talento cordobés para que se expanda a nuevos mercados, desarrollando desde nuestra provincia productos y servicios reconocidos y valorados en todo el mundo”, expresó Pablo De Chiara. El funcionario agregó que el trabajo conjunto con emprendedores y startups forma parte de la estrategia provincial para incorporar innovación y nuevas tecnologías en la gestión pública, con el objetivo de brindar mejores soluciones a los ciudadanos.



Llaryora junto a De Chiara y los líderes de importantes startups cordobesas.

PORTAL
del interior®

FUNDADOR Y EDITOR: Lic. Martín Bergese
COORDINADOR PERIODÍSTICO
Y COMERCIAL: Cristian Costa
ARTE Y DIAGRAMACIÓN: Silvia Martín

Marca
Registrada
Nro. 2490283

✉ portaldelinterior20@gmail.com

🚫 Prohibida la reproducción total o parcial de la información sin citar la fuente. El medio no se responsabiliza por la opinión de columnistas y entrevistados.



Este invierno activá tu

Inteligencia Ambiental

El aire en modo calor, siempre a 20 grados.



Diseñada para simplificar la gestión de plantas de agua potable, otorgando la capacidad de monitorear y gestionar cada aspecto del sistema, adaptándose a la tecnología.



MÁS AGUA

Sistema de Gestión Inteligente para Servicios de Agua

www.cooptech.com.ar

 [cooptech_morteros](https://www.instagram.com/cooptech_morteros)  3562449277



MIRÁ EN SAN FRANCISCO HACEMOS

- › UPC Sede San Francisco
- › Escuela ProA B. La Milka
- › Autopista Ruta 19
- › Transformación Parque Cincuentenario

Trabajando juntos hicimos mucho
por la ciudad y seguiremos haciendo.



Córdoba
GOBIERNO DE LA PROVINCIA

