

# PORTAL

del interior®



Gorgerino Consulting  
eficiencia en producción

Visita nuestra web  
escaneando el  
código QR



Junio de 2026 • Año 23 • Nº 230 • Periódico de circulación gratuita en Centro, Norte y Este de Córdoba



**COOPERATIVISMO 2030**

En la expo TodoLactea (San Francisco) los gobiernos de Córdoba y Santa Fe llevaron a cabo el primer panel sobre cooperativismo, mostrando experiencias exitosas que van impulsando la sustentabilidad y la sostenibilidad en ecosistemas asociativos. De izq a der. Martin Bergese, Gonzalo Toselli, German Tissera Gauch, Jorge Racca, Gonzalo Turri, Daniela Dogliani y Emiliano Medin.

Pág. 14

**BAJIANO**  
AGRO

Semillas - Agroquímicos - Fertilizantes

RUTA 17, LA PARA.

SEMILLAS®  
**nord**

Contacto: 3563 404704

¡EA!

CLICK GRANOS

**AKRON**

Kubota DJI AGRICULTURE TERRAPLANE PROMETEON

+ GRANDE  
+ RÁPIDA  
+ AKRON

NUEVA GCX1310 *América*

akron.com.ar  
0800 333 8300  
f @ y t

**AGROAPP**

Comercialización de  
**Aceite y  
Expeller**  
de soja

#Planta de fabricación propia.

Consultas al 3575-408051



**Mirá lo que estamos  
haciendo los cordobeses.**

# **NUEVO CRUCE A TRASLASIERRA POR LOS GIGANTES**



Estamos construyendo **90 kilómetros de camino de montaña**, uniendo Tanti con Tanninga por la Ruta Provincial 28.

**Una alternativa más corta** para conectar nuestros valles, acercar paisajes maravillosos y potenciar el turismo.

**Los cordobeses seguimos  
marcando el camino.**



**Córdoba**  
GOBIERNO DE LA PROVINCIA



 [www.mbcferias.com.ar](http://www.mbcferias.com.ar)  /grupombcok

# REMATE ESPECIAL

6<sup>TO</sup> ANIVERSARIO ★ DE GORDO  
E INVERNADA



**AGENDE LA FECHA**

**Anote su consignación**  
con tiempo y reserve su lugar.



VIERNES  
**26** de junio  
📍 Balnearia

desde las 10 hs.

**GRUPOMBBC** | REMATES  
FERIAS 

**10**  
AÑOS

JUNTO AL SECTOR  
AGROPECUARIO

JUEVES **13** de agosto  
📍 Balnearia

**¡RESERVE LA FECHA!**

 Salón CAIUC  
19:00 hs.

 **(3563) 496930**

 [www.grupombc.com.ar](http://www.grupombc.com.ar)

 @grupombcok

# Récord histórico: Cosecha en Córdoba superará las 42 millones de toneladas y generará más de U\$S 12.600 millones

» Impulsada por lluvias aliadas que consolidaron rindes elevados, la campaña agrícola 2025/2026 se encamina a marcar un hito. A nivel nacional se proyecta un récord histórico de 160 millones de toneladas entre los seis principales cultivos, y Córdoba se consolida como el gran motor del país al aportar el 25% de ese volumen total.

Según el último informe de la Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA), la producción provincial alcanzará las 42,26 millones de toneladas, un incremento del 15% respecto al ciclo anterior y la cifra más alta de su historia, superando el techo de la campaña 2018/2019.

## EL PODIO DE LOS CULTIVOS

**Maíz:** Vuelve a ser el gran protagonista de los campos cordobeses. Con una suba del 16% interanual, aportará 20,53 millones de toneladas, lo que representa prácticamente la mitad de la cosecha de la provincia.

**Trigo:** Registró un desempeño sobresaliente y un crecimiento interanual del 128%, escalando hasta las 6,1 millones de toneladas gracias a mejores rindes y expansión de superficie.

**Soja:** Experimentó una leve caída del 2%, estimándose en 14,11 millones de toneladas.

**Otros cultivos:** El balance fue dispar, con retrocesos del 31% en maní (613 mil toneladas) y sorgo (396 mil toneladas), y una baja del 7% en girasol (517 mil toneladas).

## EL IMPACTO EN LA BILLETERA

Este salto productivo, combinado con una mejora en los precios internacionales de la soja, el maíz, el sorgo y el girasol, empujará la facturación total. La BCCBA calcula que la cosecha cordobesa generará ingresos brutos por U\$S 12.662 millones antes de impuestos y gastos comerciales.

Esto significa un 11% más que la campaña pasada y se posiciona como el tercer mejor registro de facturación histórica para la provincia.

El maíz lidera los ingresos con U\$S 4.394 millones (un 21% más que el ciclo previo, apuntalado por un precio que subió a U\$S 214 por tonelada). La soja, por su parte, compensará su menor volumen con un mejor precio internacional (pasó de U\$S 389 a U\$S 425 la tonelada en el último año), elevando su valor bruto un 7% hasta alcanzar los U\$S 5.998 millones. La cara negativa la vive el maní, cuya facturación se derrumbó casi a la mitad (U\$S 672 millones) por la baja de rindes y una fuerte caída en el precio FOB.

## EL DILEMA DE LA INVERSIÓN

El escenario actual abre una brecha clara en el poder de compra del productor cordobés, mejorando las condiciones para adquirir bienes de capital, pero deteriorando la reinversión en insumos operativos.

Debido a la firmeza de los granos y la estabilidad en el valor de los vehículos de alta gama e inmuebles, hoy se necesitan menos toneladas de soja que hace un año para adquirir el mismo bien. Desde las concesionarias locales señalan que se requiere un 21% menos de cereal para comprar una camioneta. Esto explica el fuerte dinamismo en el mercado de pickups (con la Toyota Hilux, Ford Ranger y VW Amarok liderando las ventas de mayo) y el auge de los planes de canje

por grano. El optimismo también se hizo sentir en las operaciones de la reciente edición de Agroactiva.

Ahora, la situación se vuelve cuesta arriba al mirar los costos de producción. Los conflictos en Medio Oriente dispararon los precios internacionales del petróleo y de la urea (fertilizante clave). En consecuencia, el productor necesitó en abril un 23% más de soja para comprar un litro de combustible en comparación con el año pasado. Este encarecimiento golpea de lleno al transporte de cargas: para cubrir un flete de 300 kilómetros, hoy se deben entregar 113,9 kilos más de soja que un año atrás, un costo 40,7% por encima del promedio de los últimos cinco años.

## MIRADA AL FUTURO

A pesar de que los costos energéticos, la logística y la presión impositiva siguen condicionando la rentabilidad fina de las empresas agrícolas, el panorama general es de cauteloso optimismo. El reciente anuncio del Gobierno nacional de



## CAUTELOSO OPTIMISMO

Mejoraron respecto a la campaña pasada las condiciones para adquirir bienes de capital, pero se deterioraron las condiciones para la reinversión en insumos operativos.

implementar un cronograma de reducción gradual de retenciones hasta 2028 aporta cierta previsibilidad que el sector reclamaba. Con una cosecha histórica en los silos y precios internacionales que acompañan, el gran desafío de la cadena agropecuaria cordobesa será transformar este viento a favor en inversiones sostenibles para el mediano plazo.



La masiva concurrencia a AgroActiva fue reflejo de un buen clima de negocios.

# Soy Campo.

# Soy Socio.

Representación Gremial,  
Descuentos,  
Beneficios y mucho más

**SOCIEDAD RURAL DE JESÚS MARÍA**

Asociate en [srjm.org.ar](http://srjm.org.ar)

11 al 13  
AGO

10 al 13  
SEP

- ✓ ACOPIO DE GRANOS
- ✓ CANJE CON TERCEROS
- ✓ AGROINSUMOS
- ✓ LÍNEA DE CANJES:  
INSUMOS,  
FERTILIZANTES,  
COMBUSTIBLES

CENTRO DE  
DESARROLLO COOPERATIVO  
OBISPO TREJO

Obispo Trejo - Dpto. Río Primero - Cba

**AL2**

Tus valores  
en una App

Con pagos seguros  
y sencillos se fortalecen  
los lazos en el **Agro**.

**SEGURIDAD  
RESPONSABILIDAD  
TRAYECTORIA**

*Condiciones a la medida  
de tu negocio*

**Nos une el valor  
de la palabra.**

100 años aportando nuestro modelo  
cooperativo al mercado de granos  
de Argentina.

**Crear en lo que nos une.**



**Asociación de  
Cooperativas  
Argentinas**

CONTACTO

Tel.: 03575- 497302 / Cel.: 3576-526150

E-mail: [sgelabert@acacoop.com.ar](mailto:sgelabert@acacoop.com.ar)

[www.acacoop.com.ar](http://www.acacoop.com.ar)

# Obras hídricas estratégicas en la cuenca de Ansenúza: Más de una década de trabajo para reducir riesgos y proteger la producción

» **BALNEARIA – Dpto. San Justo** El Consorcio Canalero Ansenúza, junto a productores, municipios y la Provincia, avanzan en un esquema integral de sistematización que mejora el escurrimiento y reduce el riesgo de anegamientos.

Las obras hídricas suelen pasar desapercibidas cuando funcionan correctamente. Sin embargo, detrás de cada canal retardador o intervención sobre una cuenca, existe un trabajo técnico y de planificación que resulta fundamental para proteger la producción agropecuaria, la infraestructura vial y las poblaciones rurales y urbanas. En la región de Ansenúza, particularmente en el área de influencia de Balnearia, ese trabajo viene desarrollándose desde hace más de una década mediante la articulación entre el Consorcio Canalero Ansenúza, los productores agropecuarios, los gobiernos locales y el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Actualmente se encuentra en ejecución una nueva etapa de mantenimiento y limpieza de los principales canales de drenaje de la zona de Balnearia, una intervención que demanda una inversión cercana a los 200 millones de pesos y que forma parte de un plan integral de manejo hídrico construido a partir de diversas obras ejecutadas en los últimos años. El objetivo es claro: garantizar el normal escurrimiento de las aguas superficiales que, por pendiente natural, se dirigen hacia la Laguna Mar Chiquita o Mar de Ansenúza, evitando anegamientos que históricamente afectaron tanto a los establecimientos productivos como a sectores urbanos de la región.

## UNA PRIMERA OBRA CLAVE: DESVIAR EXCEDENTES HACIA EL RÍO XANAES

Uno de los hitos más importantes dentro de este proceso fue la ejecución de dos canales de gran magnitud en la zona norte de Villa Concepción del Tío. Hasta entonces, una importante masa de agua proveniente de esa cuenca escurría naturalmente hacia el este, cruzando la Ruta Provincial N° 3, atravesando el sector de Colonia La Severina y continuando su recorrido hacia Balnearia. La ejecución de estas obras ha permitido modificar el comportamiento hidráulico de la cuenca, derivando esos excedentes hacia el río Xanaes (Segundo), disminuyendo significativamente el volumen de agua que llegaba aguas abajo hacia las zonas históricamente más comprometidas. La intervención representó un cambio estructural en el manejo hídrico regional y constituye hoy una de las obras más importantes dentro del esquema de protección de la cuenca.

## LA REGULACIÓN HÍDRICA EN COLONIA LA SEVERINA

Posteriormente, el trabajo conjunto derivó en un nuevo proyecto estratégico: la sistematización de la cuenca de Colonia La Severina, ubicada al sur de Balnearia. La obra contempla más de 10 kilómetros

de intervención y fue diseñada para solucionar problemas recurrentes de anegamientos en la región. Entre sus componentes principales se destacan sectores de regulación hídrica y alcantarillas que permiten conducir los excedentes de manera controlada hacia el Canal Este de Balnearia y posteriormente hacia la Laguna Mar Chiquita. Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la incorporación de siete retardadores o reguladores de caudal, estructuras que permiten almacenar temporalmente el agua durante eventos de lluvias intensas y liberarla de manera gradual. Este sistema reduce considerablemente la velocidad y el volumen de los escurrimientos, disminuyendo el riesgo de erosión, daños en caminos rurales y sobrecarga de los canales ubicados aguas abajo. La obra surgió como respuesta a una problemática histórica que afectaba tanto a productores como a la infraestructura vial terciaria de la región.

## MANTENIMIENTO PARA SOSTENER LA EFICIENCIA DEL SISTEMA

La tercera etapa, actualmente en ejecución, comprende la limpieza y mantenimiento de los principales canales que rodean la localidad de Balnearia. Los trabajos se desarrollan sobre la traza que conecta la zona rural ubicada al sur del ejido urbano con la cuenca central de drenaje que finalmente conduce los excedentes hacia la laguna. Según explicaron referentes vinculados al sistema, previamente a la intervención se realizaron evaluaciones técnicas junto a productores y actores locales, determinando que los canales existentes presentan un funcio-



**Se está ejecutando una nueva etapa de mantenimiento y limpieza de los principales canales que rodean a Balnearia, mediante una inversión cercana a los \$200 millones.**

namiento adecuado. Por esa razón, las tareas actuales no implican modificaciones estructurales ni ampliaciones significativas, sino acciones orientadas a conservar la capacidad hidráulica del sistema mediante limpieza general, retiro de sedimentos, control de vegetación y adecuaciones puntuales en sectores específicos. Este tipo de intervenciones resulta clave para garantizar que las obras continúen respondiendo eficientemente durante eventos climáticos extremos, especialmente en una región caracterizada por importantes variaciones en los regímenes de precipitaciones.

## UNA MIRADA INTEGRAL SOBRE LAS CUENCAS

La experiencia desarrollada en la región de Ansenúza refleja un cambio de paradigma en el manejo de los recursos hídricos. Lejos de las soluciones aisladas, el enfoque actual apunta a comprender el comportamiento integral de las cuencas y a coordinar acciones entre todos los actores involucrados. En ese esquema, el Consorcio Canalero Ansenúza ocupa un rol central como articulador entre productores, municipios y organismos provinciales. La entidad integra una amplia zona de influencia del noreste cordobés y forma parte del sistema provincial de gestión hídrica orientado al manejo integral de cuencas. Los antecedentes de inundaciones y anegamientos registrados en distintas localidades de la región durante las últimas décadas demostraron la necesidad de avanzar en obras de escala regional capaces de ordenar los escurrimientos y reducir los riesgos para la producción y las comunidades. Hoy, con obras ya ejecutadas, proyectos en marcha y tareas permanentes de mantenimiento, la región consolida un modelo de gestión hídrica basado en la planificación, el consenso y la inversión sostenida. Un trabajo silencioso que muchas veces pasa inadvertido, pero que resulta determinante para proteger miles de hectáreas productivas, la infraestructura rural y la calidad de vida de quienes habitan una de las zonas agropecuarias más dinámicas del noreste cordobés.



Equipos trabajando actualmente en el canal este de Balnearia.

# LA FUERZA QUE MEJORA TU RENDIMIENTO.

LANZAMIENTO 2026  
NUEVAS MAQUINARIAS



## JUNTO A LA FAMILIA PRODUCTORA DEL PAÍS

### BALNEARIA

Bv. Belgrano 451, Balnearia - Prov. de Córdoba | Tel - (3563) 421260

### SINSACATE

Ruta Nac. N°9 KM 758, Sinsacate - Prov. de Córdoba | Tel - (3525) 402660

### LAS VARILLAS

Av. Int. José Irazusta 272, Las Varillas - Prov. de Córdoba | Tel - (3533) 418506

# GRIFFA



# NEW HOLLAND

EN TODO MOMENTO

[www.griffasa.com.ar](http://www.griffasa.com.ar)

HERBICIDAS

# La elección correcta del **herbicida** define el resultado económico del lote

Distintas malezas requieren  
distintas decisiones



Conocé nuestra línea  
completa de herbicidas

*El control eficiente de malezas comienza con un buen diagnóstico.  
La línea de herbicidas Fender brinda soluciones técnicas adaptadas  
a cada cultivo y escenario, optimizando recursos y protegiendo  
el margen productivo*



✉ [info@fenderagro.com](mailto:info@fenderagro.com) 🌐 [fenderagro.com](http://fenderagro.com) 📷 [fender\\_agro](https://www.instagram.com/fender_agro)  
📱 Fender-agro ☎ +54 9 3525 591021

# FENDER

# Block Test Jesus Maria 2026: Abren inscripciones para cabañas de todo el país

» **JESUS MARIA - Dpto. Colón** La Sociedad Rural de Jesús María (SRJM) abre la convocatoria para participar de la segunda edición del Block Test Jesús María, el certamen de aptitud carnícera que en muy poco tiempo logró consolidarse como uno de los eventos ganaderos más importantes de la región y el norte argentino.

Luego de la gran repercusión alcanzada en su primera edición, el concurso volverá a realizarse del 11 al 13 de agosto de 2026, reuniendo a cabañas, productores, técnicos e industrias vinculadas a la mejora de la calidad de carne bovina. La convocatoria está destinada a cabañeros y criadores de todo el país que deseen inscribir conjuntos de animales para participar de una competencia que busca valorar la eficiencia productiva, el rendimiento y la calidad carnícera, integrando evaluaciones fenotípicas y juras al gancho bajo metodología Block Test. Desde la organización destacaron que el objetivo del evento es seguir generando un espacio de referencia para medir y reconocer el trabajo de quienes apuestan a producir animales cada vez más eficientes y adaptados a las demandas actuales de la cadena cárnica.

“El Block Test permite mirar la producción tranqueras afuera, entendiendo qué demanda hoy el consumidor y la industria frigorífica. Creemos que es una herramienta clave para seguir mejorando la ganadería de nuestra región y del país”, señala desde la SRJM el Med. Vet. Felipe Romanutti, miembro de la Sub-Comisión y vocero desde la entidad para el certamen. La edición 2026 contará con el acompañamiento del Frigorífico Logros, donde se desarrollarán las juras a gancho de los novillos en competencia, aportando infraestructura de jerarquía y rigurosidad técnica al proceso de evaluación. En paralelo, las juras fenotípicas volverán a realizarse en el predio SRJM de Malabrigo, esta vez en la pista central, brindando mejores condiciones para productores, jurados y público asistente. Además, el evento continuará ampliando



su alcance mediante transmisiones vía streaming de las juras y del remate, permitiendo que productores y cabañas de distintos puntos del país puedan seguir cada instancia del certamen. “Con esta segunda edición, el Block Test Jesús María comienza a posicionarse como una fecha calendario dentro de

la agenda ganadera nacional, fortaleciendo el vínculo entre genética, producción, industria y mercado”, apunta Felipe Romanutti. Para solicitar reglamento y el cronograma de actividades, las cabañas interesadas en participar deben contactarse al 3525 506160.

## El Ateneo SRJM visitó la Estancia Guayascate

El Ateneo de la Sociedad Rural de Jesús María realizó días atrás una visita a Estancia Guayascate, establecimiento perteneciente a una familia socia de la institución y reconocido por integrar producción, turismo rural, patrimonio histórico y conservación ambiental en el norte cordobés dentro de la Reserva Natural y Cultural del Cerro Colorado en el Departamento Tulumba. La actividad enmarcada en una acción de forestación, también permitió a los jóvenes conocer de cerca un proyecto que pone en valor la identidad de la región, recuperando la historia y el legado cultural de un territorio con profundo significado para Córdoba. En el lugar se preservan vestigios vinculados a antiguas comunidades originarias y se desarrolla una propuesta que combina el trabajo productivo con experiencias de turismo rural y educación patrimonial. “Hoy el turismo rural también puede transformarse en una alternativa para muchos establecimientos pequeños, permitiendo generar nuevas oportunidades y, al mismo tiempo, ayudar a frenar el desarraigo de los jóvenes del campo. Con creatividad, identidad y trabajo se pueden desarrollar propuestas que conecten a las personas con la tranquilidad y la historia de nuestros territorios”, expresó Mario Dell’Orsi, socio de la SRJM y uno de los responsables de este gran emprendimiento.



SEMBRAMOS DEDICACIÓN,  
 COSECHAMOS RESULTADOS



masagro.centro masagrocba CONTACTO 3525 - 476950

SUCURSAL: SUNCHALES SUCURSAL: SANTA ROSA DE RÍO PRIMERO SUCURSAL: LA PARA SUCURSAL: LA PUERTA SUCURSAL: SINSACATE



COOPERATIVA DE TAMBEROS  
**LA TORDILLA**  
LIMITADA

**"Tu confianza, es nuestra  
mejor cosecha"**

[acopio@cooptordilla.com.ar](mailto:acopio@cooptordilla.com.ar)

 3576 415225

 @cooptamberos

[www.coopportena.com.ar](http://www.coopportena.com.ar)



COOPERATIVA GANADERA AGRÍCOLA  
Y DE CONSUMO PORTEÑA LTDA.

**CEREALES  
REMATE FERIA  
INSUMOS AGRO  
PLANTA PROCESADORA  
DE SOJA  
VETERINARIA  
FERRETERIA CORRALÓN  
SUPERMERCADO  
SERVICIOS SOCIALES**

# Barbecho invernal: ¿Cuándo hay que llamar al VAR?

» **JESUS MARIA – Dpto. Colón** Ni recetas fijas ni aplicaciones automáticas. Desde Fender Agro explican por qué el avance de las malezas tolerantes obliga a parar la pelota, revisar la tecnología de fondo y trazar una estrategia milimétrica para que el partido de la cosecha gruesa no se empiece a perder en el invierno.

**E**l barbecho invernal vuelve a ocupar un rol clave dentro del plan-teo agrícola. Durante este período, las malezas no solo consumen agua y nutrientes, sino que también pueden transformarse en refugio de plagas y enfermedades, condicionando el arranque de los cultivos de verano. La buena humedad que hoy presentan muchos perfiles, viene generando una mayor cantidad de nacimientos de malezas invernales, incluso en situaciones donde años atrás la presión era menor o pasaba más desapercibida. Malezas como rama negra, nabo, ocucha y otras especies de invierno, empiezan a ganar protagonismo en distintos lotes, obligando a prestar más atención al monitoreo y al momento de las aplicaciones. Pero en un contexto donde aumentan las malezas tolerantes y resistentes, el barbecho ya no puede pensarse simplemente como una aplicación más. Hoy

el desafío pasa por interpretar correctamente qué está ocurriendo en cada lote: qué malezas tenemos, en qué tamaño se encuentran, cuál es su historial de control, si hay presencia de malezas resistentes, y cuál será el cultivo siguiente. En otras palabras, hay momentos donde hay que llamar al VAR.

## EL VAR DEL LOTE

Así como en el fútbol el VAR aparece para revisar las jugadas finas y evitar errores que pueden cambiar el partido, en agricultura también hay situaciones donde es necesario frenar, monitorear y volver a mirar el lote antes de decidir. Porque muchas veces el problema no es solamente el producto. Se puede llegar tarde, aplicar sobre malezas demasiado grandes, repetir siempre los mismos modos de acción, o no detectar a tiempo una resistencia. Desde Fender remarcan la importancia de monitorear de forma

permanente y apoyarse en herramientas como la REM/Aapresid para identificar posibles casos de resistencia presentes en cada zona. Especialmente en malezas como rama negra y otras especies de hoja ancha, donde muchas veces el tamaño de la maleza y el momento de aplicación terminan definiendo el éxito o fracaso del control.

## JUGADORES TITULARES DEL BARBECHO

En barbechos destinados al control de malezas invernales, herramientas como: Glifosato Gold Fender, 2,4-D ME Cropency, y Atrazina Fender, siguen ocupando un lugar central dentro de las estrategias de manejo. A partir de ahí, el planteo empieza a cambiar según el "rival" que tengamos enfrente. En algunos lotes será necesario sumar herramientas como: Dicamba, Picloram, Metsulfuron dependiendo de las especies presentes, tamaño de maleza e historial del lote. Porque no todos los partidos se juegan igual.

## 2,4-D: UN PLAYER QUE SIGUE SIENDO CLAVE

Dentro de las herramientas para el control de malezas de hoja ancha, el 2,4-D continúa siendo uno de los activos más importantes dentro de los barbechos químicos. Desde Fender destacan su formulación 2,4-D ME Cropency, una tecnología de microemulsión que aporta baja volatilidad y buena estabilidad dentro del caldo de aplicación. Estas características permiten mejorar el manejo en situaciones donde las condiciones ambientales o la sensibilidad de cultivos vecinos exigen mayores niveles

de cuidado. Pero nuevamente, el producto por sí solo no resuelve el partido. La clave sigue estando en monitorear, aplicar sobre malezas pequeñas, rotar modos de acción, y construir estrategias integradas de manejo.

## UNA JUGADA QUE PUEDE DEFINIR EL PARTIDO

La calidad con la que se realizan las aplicaciones muchas veces queda en un segundo plano. Sin embargo, cada vez cobra mayor importancia. Hoy existe un mayor uso de herbicidas de contacto, mezclas más complejas y malezas sensibles al tamaño de gota utilizado, factores que hacen que la calidad de aplicación pueda definir el éxito o el fracaso del control. Por eso, desde Fender también remarcan la importancia de acompañar las aplicaciones con coadyuvantes de acuerdo a cada necesidad (correctores de agua, acidificantes, tensioactivos, humectantes, etc), que permitan mejorar compatibilidad, estabilidad y desempeño de las mezclas cuando sea necesario. Para esto, Fender posee su línea Keeper de potenciadores con una paleta amplia de coadyuvantes para cada necesidad.

## JUGAR CON ESTRATEGIA

En un contexto donde las resistencias aumentan y las condiciones cambian campaña tras campaña, el barbecho deja de ser una receta fija para transformarse en una estrategia dinámica. Porque hoy no alcanza solamente con tener buenos productos. También hay que saber leer el partido. Y cuando aparecen dudas sobre qué malezas tenemos, cómo vienen respondiendo o qué estrategia conviene usar, ahí es cuando hay que llamar al VAR.



40 años marcando huella

Con el  
mejor  
respaldo



Av. Simón Daniele 839 - Porteña, Córdoba  
(3564) 451386/450395 | [www.oscarperusia.com.ar](http://www.oscarperusia.com.ar)

LA MÁS  
POTENTE  
PARA TU  
CAMPO

LONKING  
CÓRDOBA



CONTACTO

Sucursal Córdoba:  
Colectora Spilimbergo, Avenida de  
Circunvalación Agustín Tosco 2360  
Teléfonos (351) 5050401 / 6557825

Sucursal Río Primero:  
Ruta Provincial 10 Intersección  
con Ruta Nacional 19

Sucursal Río Cuarto:  
Ruta A 005 Km 5

Sucursal Mendoza:  
Carril Rodríguez Peña 3344, Maipú

Sucursal La Rioja:  
1 de Marzo esquina Av. Córdoba

Representante oficial de



**DIVERSUR**  
AGRO

EXPERTOS EN SEMILLAS, FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS  
PARA OBTENER EL ÉXITO GARANTIZADO EN TU PRODUCCIÓN.

Ruta provincial N°7 KM 206  
BALNEARIA- Cba.

# TodoLáctea 2026: La era de los sólidos se acerca y exige una lechería más eficiente

» **SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo** El asesor Mauro Gorgerino, analizó el presente y el futuro del negocio lechero durante una disertación en la exposición tambera más importante del cono sur, realizada en Sociedad Rural de San Francisco.

La creciente importancia de los sólidos en la composición de la leche, los desafíos de rentabilidad que enfrenta el sector y el proceso de transformación que atraviesa la lechería argentina fueron algunos de los ejes abordados por el Med. Vet. Mauro Gorgerino, titular de Gorgerino Consulting, durante su participación en TodoLáctea. La exposición, titulada "Proteína y grasa en leche: ajustes finos que pagan", formó parte del programa de conferencias técnicas de la muestra desarrollada en la ciudad de San Francisco, donde productores, técnicos y empresarios de toda la actividad lechera nacional se dieron cita para analizar las tendencias que marcarán el futuro del negocio tambero. Durante la disertación, Gorgerino sostuvo que la industria láctea argentina se encuentra en una etapa de transición hacia un sistema de valorización que premia cada vez más la calidad composicional de la leche y no únicamente el volumen producido.

"Hoy en Argentina, para decirlo de una manera simple, todo lo blanco es leche", señaló el especialista. Sin embargo, explicó que existen diferencias sustanciales



"Hay leches que deberían valer cerca de 700 pesos por litro y otras alrededor de 400 pesos. Sin embargo, hoy están todas bastante cerca, en torno a los 480 pesos"

entre una leche con altos niveles de proteína y grasa, y otra con menores sólidos, aunque ambas muchas veces reciben valores similares por parte de la industria. "Podemos encontrar leches con contenidos de proteína y grasa muy diferentes que para algunas industrias valen prácticamente la misma plata, cuando en realidad el rendimiento industrial es totalmente distinto. También es diferente la forma de producir esa leche desde el tambor", explicó. Según Gorgerino, el ca-

mino que ya recorrieron los principales países productores del mundo terminará impactando de lleno en Argentina. "En el primer mundo ya no se habla de litros por hectárea, sino de kilos de grasa y kilos de proteína producidos. Creo que Argentina no está muy lejos de eso. Quizás en dos o tres años estemos completamente alineados con esa tendencia. Es un proceso de transición que no tiene marcha atrás", afirmó.

## UN SISTEMA QUE TODAVÍA NO PREMIA LA CALIDAD

Uno de los puntos centrales de la exposición estuvo vinculado al esquema de pago de la leche y a las diferencias que existen entre los valores que reciben los productores. Para Gorgerino, aún persisten distorsiones que impiden reconocer plenamente el esfuerzo de aquellos establecimientos que logran mayores estándares de calidad. "Hoy tenemos industrias que pagan relativamente bien a quienes no necesariamente deberían recibir esos valores. Eso genera brechas de apenas un 15 o 20% entre el menor y el mayor precio pagado", sostuvo. El consultor fue más allá al analizar el valor real que deberían tener las distintas calidades de leche si el sistema reflejara con mayor precisión sus características productivas e industriales. "Si desglosamos verdaderamente esos precios, estaríamos hablando de diferencias superiores al 30 o 35%. Hay leches que deberían valer cerca de 700 pesos por litro y otras alrededor de 400 pesos. Sin embargo, hoy están todas bastante cerca, en torno a los 480 pesos", ejemplifica. Desde su visión, el avance de los sistemas de pago por sólidos permitirá corregir progresivamente estas inequidades y generar señales más claras para orientar las decisiones productivas.

## UNA RENTA AJUSTADA, PERO CON OPORTUNIDADES PARA QUIENES GESTIONAN BIEN

Al referirse al contexto económico del sector, Gorgerino describió una realidad de márgenes ajustados, aunque lejos de los momentos más complejos que atravesó la actividad. "La lechería



"En el primer mundo ya no se habla de litros por hectárea, sino de kilos de grasa y kilos de proteína producidos. Creo que Argentina no está muy lejos de eso", expresó Mauro Gorgerino durante su conferencia en TodoLáctea.

argentina está pasando por un estado de situación de crisis, pero tampoco es para volverse loco. Ha tenido momentos mucho peores", indicó. En contraste con los resultados excepcionales registrados por algunos establecimientos durante 2024, el especialista considera que el escenario actual exige una gestión mucho más precisa.

"Para quienes hagan muy bien las cosas, la renta va a ser fina, pero positiva. La clave es hacer bien las cosas. Sigue siendo un negocio atractivo", afirmó. En ese sentido, destacó que el principal desafío ya no pasa exclusivamente por la producción, sino por la capacidad empresarial de conducir organizaciones cada vez más complejas. "Hay que entender que hace 30 años había alrededor de 30.000 tambos con un millón y medio de vacas. Hoy quedan unos 8.800 establecimientos con ese mismo millón y

medio de vacas, y probablemente dentro de tres años sean apenas 5.000 los actores que produzcan esa misma cantidad de leche", analizó.

Para el asesor, el proceso de concentración continuará profundizándose y dejará en el camino a aquellas empresas que no logren profesionalizar su gestión. "Quienes manejen su empresa como corresponde, con planificación económica y financiera, sistemas de liderazgo adecuados y una gestión eficiente, serán los que permanezcan en el negocio y logren rentabilidad", concluyó.

El mensaje que dejó fue claro: la producción de leche del futuro estará cada vez más asociada a la eficiencia, la calidad de los sólidos y la gestión empresarial. Un escenario donde ya no alcanzará con producir más litros, sino que será necesario producir mejores litros y administrarlos con criterio empresario.

## Jornada Ganadera en Porteña

El próximo 24 de junio a las 18 hs en el auditorio del Centro Comercial de la localidad de Porteña (Dpto. San Justo), UNCOGA concretará una jornada ganadera para analizar la coyuntura del sector, con la presencia de productores, representantes institucionales y técnicos. UNCOGA (Unión de Cooperativas Ganaderas) es una federación cooperativa agrícola ganadera con sede en Rafaela (SF) que agrupa a 9 cooperativas de las provincias de Santa Fe y Córdoba, y está presidida por el cordobés Henry Maletto. Su proyecto más destacado es el primer feedlot cooperativo del país ubicado en Humboldt (Santa Fe), una iniciativa que resuelve el problema del ternero macho Holando (considerado un descarte en los tambos), criándolo y engordándolo para comercializarlo como carne de calidad bajo la marca Fiambras La Casona.

# POTENCIÁ TU CAMPO

CON LA TECNOLOGÍA Y EL RESPALDO DE NUESTRA POSVENTA

PAQUETE DE MONITOREO

+20% OFF

en Mantenimiento Preventivo

- Ubicación de unidades en tiempo real.
- Reportes clave de productividad.
- Control riguroso de consumos.

PROTECCIÓN PARA TU MAQUINARIA



Comprá

200 LITROS

de lubricante

(Plus-50 II, Torq-Gard, Hy-Gard o GL-5)

y llevate una pelota de regalo



¡Cotizá y sumate a estas promos!

351 651 5718

conci.concesionariojd

www.conci.com.ar

CONCI



JOHN DEERE

Promociones válidas del 01/06/2026 al 31/07/2026 o hasta agotar stock de obsequios. Imágenes de carácter ilustrativo. Consultar bases y condiciones en el concesionario.

## Nutrición completa desde el primer kilo

**YaraBela™**  
NITROMAG™ Z

Nitrógeno, Zinc,  
Magnesio y Calcio en  
un solo gránulo.



Mayor eficiencia del nitrógeno



Zinc para potenciar el cultivo



Magnesio para una fotosíntesis más activa



Aplicación más uniforme



Más rendimiento desde la nutrición



**PRODAS**  
ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO

40 AÑOS

TEL: (03563) 15491718  
(03562) 15407117

RUTA PROV.  
17 KM. 208,9  
(ACCESO OESTE A BALNEARIA)

# Histórico panel cooperativo en la expo TodoLáctea

» **SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo** En la muestra lechera más importante del cono sur realizada en la cabecera del departamento San Justo, hubo un panel exclusivo para que las cooperativas de la cuenca productiva muestren sus avances en sustentabilidad ambiental y sostenibilidad productiva.

**E**n el marco de la prestigiosa muestra láctea TodoLáctea 2026, celebrada en la ciudad de San Francisco del 12 al 14 de mayo y que reunió a 23 mil asistentes, se marcó un hito institucional de gran relevancia para el sector con la realización del primer panel exclusivamente dedicado al sector de la economía social, denominado: "Repensando el Cooperativismo hacia el 2030. Experiencias que inspiran".

La actividad en el Auditorio Internacional fue impulsada y coordinada de manera conjunta por los funcionarios provinciales Martín Bergese (Director de Producción Cooperativa del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de Córdoba) y Gonzalo Toselli (Secretario de Cooperativas y Mutuales del Ministerio de Desarrollo Productivo de Santa Fe). El panel logró reunir y amalgamar las visiones de cuatro destacadas cooperativas cordobesas y santafesinas que lideran la agenda de sustentabilidad ambiental y sostenibilidad productiva en la Región Centro del país. A continuación, detallamos las declaraciones de los protagonistas y las autoridades que dieron vida a este encuentro clave para el mediano y largo plazo del sector:

## EL IMPULSO ESTATAL Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL

**MARTÍN BERGESE (Director de Producción Cooperativa de Córdoba):** "Desde el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la provincia de Córdoba, en conjunto con los amigos de la provincia de Santa Fe, estamos compartiendo un panel de cuatro experiencias cooperativas en materia de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental. Estamos agradecidos con la organización por darle este espacio al cooperativismo, que tiene que ir creciendo edición tras edición. Siempre hablamos del triple impacto económico, social y ambiental, y estas experiencias reflejan eso. Y hay puntos de conexión entre las diferentes cooperativas y las mutuales, que son las que verdaderamente movilizan el interior profundo. Nuestra premisa es seguir trabajando por el modelo cooperativo, seguir trabajando por la integración regional, y en este caso Córdoba y Santa Fe lo venimos haciendo de forma mancomunada".

**GONZALO TOSELLI (Secretario de Cooperativas y Mutuales de Santa Fe):** "El Estado acompañando, en este caso aunándose entre el Gobierno de la provincia de

Córdoba y el Gobierno de la provincia de Santa Fe, tratando de apoyar este tipo de iniciativas del cooperativismo, pero también visibilizándolo porque necesitamos que se reconozca como tal el impacto que genera en todas las comunidades de las provincias de Córdoba y Santa Fe. A nosotros nos interesa que se conozcan nuestras cooperativas a partir de la iniciativa del Gobierno de Córdoba que nos propone esta actividad conjunta, y poder demostrar también que las acciones de nuestras gestiones tienen impacto en las cooperativas y las comunidades. El sector cooperativo es muy dinámico, con la sostenibilidad incorporada como un valor, lo que nos da un gran equilibrio territorial para generar valor".

## CUATRO EXPERIENCIAS COOPERATIVAS QUE INSPIRAN

**DANIELA DOGLIANI (Responsable de Sostenibilidad de la Cooperativa Agrícola Ganadera de Freyre, Córdoba):** "Hoy presentamos nuestro trabajo que venimos haciendo hace dos años y medio, con nuestra puesta en marcha del área de sostenibilidad, con programas de eficiencia energética, de cuidado de recursos, y la responsabilidad extendida también al productor, que queremos dejar como legado".

**GONZALO TURRI (Director Ejecutivo de Cooperativa Agrícola Ganadera Guillermo Lehmann, Pilar, Santa Fe):** "La Cooperativa Guillermo Lehmann viene trabajando en cuestiones vinculadas a las huellas ambientales, pensando que desde la medición de las huellas tenemos oportunidades de generar licencia social, no sólo para nuestra cooperativa sino para todas las cooperativas que forman par-

te del entramado social de la Lehmann. Estamos aprovechando el conocimiento científico a través de convenios con casas de estudio, pensando en la agenda 2030, y de una de esas iniciativas salió la posibilidad de medir la producción de leche, carne y granos. Ya tenemos los datos de huellas ambientales que esas producciones generan, como una manera de acreditar ante los consumidores de mercados más exigentes del mundo, para que vean que la forma en que producimos tiene altos estándares de calidad. Somos parte de la solución de problemas ambientales que tiene el mundo. Y ahí llega la posibilidad de acceder a la licencia social para todo el entramado de nuestra cooperativa en la región central de Santa Fe. Realmente estamos sorprendidos por la predisposición de los productores para medir huellas ambientales, ya medimos en 50 tambos, ahora tenemos otros 40 inscriptos, esto no tiene precedentes en nuestro país".

**EMILIANO MEDIN (Presidente de la cooperativa láctea COTAR, Rosario, Santa Fe):** "Entendemos de nuestro lado que a las cooperativas las hacen la gente que las integran, que se juntan, y generan este lobby que viene del pasado y va hacia el futuro. El nuestro fue un proceso de reconstrucción, de confianza, de ordenamiento, y desde el productor hasta la cadena del consumo entendimos que había que volver a darle credibilidad a nuestra marca, sin perder calidad y precio. Tomamos con mucha seriedad todo lo que es medio ambiente, porque estamos en el segundo anillo de la ciudad de Rosario, trabajamos en conjunto con municipio y provincia para poder producir sin inconvenientes nuestra paleta de 50 productos. Tenemos un lema: producimos como nos gustaría que produjeran para nosotros como consumidores".

**JORGE RACCA (Gerente de Innovación y Desarrollo de CoopMorteros, Morteros, Córdoba):** "Un poco la conclusión fue que las cooperativas siempre fueron pensadas a largo plazo, y creo que es el tipo

de institución que mejor puede trabajar con la sustentabilidad. Hemos encarado el proyecto de un biodigestor con la posibilidad de generar biogás, y luego energía eléctrica. Es un proyecto gigante de 1,2 megas, generando una reducción de costos de energía eléctrica para la ciudad de Morteros, además de solucionar un problema de pasivo medioambiental. Hay que trabajar mucho en los desechos industriales con tambos y empresas lácteas locales, nosotros hacemos el tratamiento, y una vez que desactivamos ese sustrato puede volver al campo como un biofertilizante. Dentro de 12 meses ya deberíamos estar generando energía a través del biodigestor".

## ANÁLISIS TÉCNICO Y DESAFÍOS DEL RECURSO HÍDRICO

**GERMÁN TISSERA GAUCH (Geólogo y asesor del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de Córdoba):** "Claramente el insumo principal para cualquier industria es el agua, pero en las lácteas el agua integra todos los circuitos de la producción. El mapa del agua para saber dónde estamos parados, dónde tenemos las pérdidas y fugas, y sobre todo las fuentes, de dónde obtenemos el agua, cómo la procesamos, dónde la utilizamos, y saber que eso también genera un efluente. En todo esto hay que trabajar, hay que profundizar, y hay que sacar a los tambos del ahogo ante situaciones ambientales, porque muchos no compensan los valores que exigen las normas. Hay que sentarse y dialogar, el agua está en crisis, es un bien cada vez máspreciado, entonces tenemos que trabajar en soluciones basadas en la naturaleza, revisar los acuíferos, la red de drenajes superficial, y ver la calidad del agua. Celebro el proyecto de Morteros porque no sólo los ayudará a reducir la tarifa eléctrica, sino que los productores podrán sacar ese residuo que son los efluentes, dándole un valor agregado para que se transforme en un recurso".



De izq a der. Bergese, Toselli, Tissera Gauch, Racca, Turri, Dogliani y Medin.



**Coop. Agrícola, Ganadera  
y de Consumo Freyre Ltda.**



Un servicio 360 para acompañar  
al productor, con cercanía y respuesta.

- De la planificación a la cosecha.
- De la producción al acopio.
- Del asesoramiento al trabajo en el lote.

En la COOPE estamos presentes en todas las etapas.



Consignatarios  
de hacienda.



Acopio  
de granos.



Comercialización  
de insumos.



Servicios  
agrotécnicos.

### ADMINISTRACIÓN CENTRAL

📍 Bv. Belgrano 74, Freyre, Córdoba, Argentina.  
☎ (3564) 4610180 🕒 07:30 a 18:45 hs.

### ADMINISTRACIÓN COMPLEJO AGROINDUSTRIAL

📍 Ruta E95 Km N° 1, 2413 Freyre, Córdoba, Argentina.  
☎ (3564) 572500 🕒 07:00 a 19:00 hs.

### VETERINARIA

📍 Bv. 25 de Mayo 1090, Freyre, Córdoba, Argentina.  
☎ (3564) 417975 🕒 07:00 a 19:00 hs.

### OFICINA SAN FRANCISCO

📍 Almafuerde esq. Bv. 25 de Mayo, 2400 ☎ (3564) 584257  
🕒 07:30 a 12:00 y de 14:30 a 18:45 hs.

☎ (3564) 572500 | [f ganaderafreyre](https://www.facebook.com/ganaderafreyre) | [@coopganaderafreyre](https://www.instagram.com/coopganaderafreyre) | [ganaderafreyre.com.ar](http://ganaderafreyre.com.ar)

 **LA GRAN  
PROMOCION**

SORTEAMOS

**2500  
MILLONES**

MÁS DE 1000 GANADORES



**EVENTO FINAL EN DEVOTO CBA.**

[www.lagranpromocion.com.ar](http://www.lagranpromocion.com.ar)

[@lagranpromocion](https://www.instagram.com/lagranpromocion)

# Miramar de Ansenuza lanzó "Escápate a Miramar" para impulsar el turismo en temporada baja

» **MIRAMAR DE ANSENUZA - Dpto. San Justo** La campaña impulsada por la Municipalidad y el Centro Comercial ofrece descuentos del 20% en alojamientos, gastronomía, excursiones y comercios adheridos para atraer visitantes durante los meses de menor movimiento turístico.

**M**iramar de Ansenuza busca consolidarse como un destino turístico activo durante todo el año y, para ello, lanzó la campaña "Escápate a Miramar", una propuesta conjunta entre la Municipalidad y el Centro

Comercial local que apunta a incentivar las escapadas de fin de semana en temporada baja mediante promociones y descuentos especiales. El programa estará vigente durante los meses de mayo, junio, agosto y septiem-

bre, períodos que tradicionalmente registran una menor afluencia de visitantes. La iniciativa contempla descuentos del 20% en más de 40 comercios adheridos vinculados al turismo, la gastronomía, el alojamiento, las excursiones y distintos rubros comerciales de la localidad. Desde la organización destacaron que uno de los principales objetivos es sostener el movimiento económico y turístico durante gran parte del año, acompañando al sector privado local y generando nuevas oportunidades para comerciantes, emprendedores y prestadores de servicios.

## UNA ESCAPADA PARA DISFRUTAR

La campaña además se apoya en una fuerte estrategia de promoción regional. El Centro Comercial concretó acuerdos con cámaras empresariales y centros comerciales de distintas ciudades cordobesas, permitiendo difundir la propuesta directamente entre miles de potenciales visitantes de la provincia. La intención es posicionar a Miramar como una alternativa cercana y accesible para descansar, disfrutar de la naturaleza y conocer la región de Ansenuza fuera de la temporada estival.

En cuanto a la oferta turística, participan numerosos complejos, hoteles, cabañas, departamentos y posadas de la localidad, junto a restaurantes, bares y propuestas gastronómicas que ofrecerán beneficios exclusivos para quienes visiten Miramar durante la vigencia del programa.

También forman parte de la iniciativa comercios de indumentaria, artesanías, regalería y empresas dedicadas a excursiones y experiencias recreativas vinculadas a la Laguna Mar Chiquita y el Parque Nacional Ansenuza, ampliando así las opciones para turistas y visitantes.

Desde el municipio remarcaron que "Escápate a Miramar" representa una apuesta concreta para seguir fortaleciendo el perfil turístico de la localidad, diversificando la actividad y demostrando que Miramar tiene propuestas y atractivos para disfrutar en cualquier época del año.

El mensaje que dejó fue claro: la producción de leche del futuro estará cada vez más asociada a la eficiencia, la calidad de los sólidos y la gestión empresarial. Un escenario donde ya no alcanzará con producir más litros, sino que será necesario producir mejores litros y administrarlos con criterio empresario.



SOMOS LA  
FUERZA DEL CAMPO

 **FRAGRO**

 3576 52-9401

Tte. Esteban Alesso 203, Villa Santa Rosa



   
/fragrosa.ok

www.fragrosa.com

**CEREALES | SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS | VETERINARIA |  
FERRETERÍA | CORRALÓN | SUPERMERCADO | REMATES FERIA |  
ELECTRICIDAD Y ARTÍCULOS DELHOGAR | MAQUINARIAS | REPUESTOS**



**COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE MORTEROS LTDA**

Av Libertador 601 - Morteros (Cba) - Tel: 03562 422626 / 422127

[www.cagmorteros.com.ar](http://www.cagmorteros.com.ar)



**COOPERATIVA  
AGROPECUARIA  
LTDA "DE BALNEARIA"**

**Av. Tristán Cornejo 200-Balnearia - Cba.  
Seguinos en redes: @coopagropecuariabal**



**ADMINISTRACIÓN  
(3563) 406298**



**SALON COMERCIAL  
(3563)406301**



**SECTOR SEMILLAS Y  
AGROQUÍMICOS  
(3563) 400526**



**VETERINARIA  
(3563) 401669**



**BALANZA  
(3563) 401680**

## CoopMorteros se convierte en la primera cooperativa de Argentina en obtener la Certificación™ Great Place To Work® 2026

» **MORTEROS - Dpto. San Justo** CoopMorteros alcanzó un nuevo hito institucional al convertirse en la primera cooperativa de Argentina en obtener la Certificación™ Great Place To Work®, uno de los reconocimientos más prestigiosos a nivel mundial en materia de cultura organizacional y experiencia de los colaboradores.

Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar

La certificación se basa exclusivamente en la opinión de quienes forman parte de la organización y evalúa aspectos vinculados a la confianza, el respeto, la credibilidad, el compañerismo y el orgullo de pertenencia. Los resultados obtenidos reflejan que 9 de cada 10 colaboradores consideran a CoopMorteros un gran lugar para trabajar, un indicador que posiciona a la cooperativa entre las organizaciones con mejores prácticas de gestión de personas del país. Más allá del reconocimiento, este logro representa la validación de un camino que CoopMorteros viene construyendo desde hace años: desarrollar una cultura centrada en las personas, promoviendo espacios de trabajo seguros, oportunidades de desarrollo, cercanía en el liderazgo y un fuerte sentido de propósito vinculado al servicio de la comunidad.

"Las cooperativas nacieron para mejorar la calidad de vida de las personas y este reconocimiento demuestra que ese compromiso también debe vivirse puertas adentro. Alcanzar la Certificación Great Place To Work® no significa que llegamos a una meta, sino que estamos recorriendo el camino correcto. Es un reconocimiento al esfuerzo de cada colaborador que todos los días trabaja con compromiso para brindar servicios esenciales

a nuestra comunidad. Este logro es de ellos." expresó Cristian Durán, Gerente de Recursos Humanos de CoopMorteros. Por su parte, Carlos Alustiza, CEO de Great Place To Work® Argentina, destacó que "las organizaciones que construyen altos niveles de confianza logran mejores resultados en innovación, compromiso y sostenibilidad. Obtener esta certificación demuestra una decisión concreta de poner a las personas en el centro de la gestión".

Para CoopMorteros, este reconocimiento tiene un valor especial porque reafirma que es posible combinar la eficiencia en la prestación de servicios públicos con una gestión humana que priorice el bienestar, el desarrollo y la participación de las personas.

### SOBRE GREAT PLACE TO WORK®

Great Place To Work® es la autoridad global en cultura organizacional. Su metodología se basa exclusivamente en la experiencia de los colaboradores y es utilizada por más de 20.000 organizaciones en más de 170 países para evaluar la calidad de sus ambientes de trabajo. La Certificación™ Great Place To Work® es considerada el estándar internacional más reconocido para identificar a los mejores lugares para trabajar.



Equipo de CoopMorteros presentó el biodigestor en panel cooperativo de TodoLactea.

## El paso a la bioenergía

Después de duplicar el parque de energía solar (1.080 paneles con una potencia de 320 kilovatios a 600 Kw/h), el nuevo objetivo de CoopMorteros para 2027 es producir bioenergía a través de un biodigestor que se propone generar 1,2 megavatios, el equivalente al consumo promedio de unos 8 mil hogares. "Este es un biodigestor que además va a dar una solución a la disposición final de los residuos de los productores de la zona, ya que se abastece de materia orgánica agropecuaria", explicó Marina Grande, líder de comunicación. Entre los ingredientes de la "receta" que harán funcionar el biodigestor se cuentan residuos de frigoríficos, industria avícola, productores porcinos, bovinos, lácteos y cerealeros, lo que conlleva una disminución de costos para la disposición final de estos residuos que así se transforman en materia prima. El proyecto estaría finalizado para el 2027 y la energía producida sería inyectada al mercado eléctrico nacional a través de Cammesa. "Esto va a generar un beneficio directo para nuestros 10 mil medidores activos en todas las categorías", detalló Grande.

**SUEÑO CELESTE 2026**  
**¡INCREÍBLE!**  
**\$1.600.000.000**  
**SORTEOS MENSUALES** / **SORTEOS ESPECIALES**  
1 TRACKER / 1 VW TCROSS / 1 AMAROK / 1 FIAT CRONOS

[www.promocionsueñoceleste.com.ar](http://www.promocionsueñoceleste.com.ar) Whatsapp: 3562-419668 Teléfono: 3562-404455



Bortolón y Urquiza Combustibles @bortolonyurquizacombustibles

(03564) 461335 - 461657 - 15410136 axionfreyre@gmail.com



Porteña Freyre Villa Fontana

**HOM**  
Hijos de Osvaldo Monti

Todas las herramientas para el hombre de hoy  
repuestos originales - service oficial

**BALNEARIA**  
3563-408974  
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HS.  
Bv. Belgrano 521

**ARROYITO**  
3576-448957  
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HS.  
Av. Fulvio Pagani 1674

SENSEI TORO Hunter OREGON Makita POWER PRO BREMEN bitai LUSATOFF GARDENA metabo NIWA

/HOMherramientas | @hijosdeosvaldomonti | [www.hijosdeosvaldomonti.com.ar](http://www.hijosdeosvaldomonti.com.ar)

VACACIONES DE INVIERNO EN

**MIRAMAR DE ANSENUZA**

PARQUE NACIONAL ANSENUZA · CÓRDOBA · ARGENTINA

## Grupo Devoto se sumergió en el epicentro de la inteligencia artificial y la transformación digital en Nueva York

» DEVOTO - Dpto. San Justo Tres directivos del Grupo Devoto formaron parte de una nueva edición del Innovation Experience Trek, un programa ejecutivo de alta intensidad que reunió a líderes empresariales en la ciudad de Nueva York (USA).

En un escenario económico global donde el avance tecnológico ya no es una opción de mañana sino una urgencia del presente, la formación de la alta dirección se vuelve un activo crítico. El Innovation Experience Trek es un programa ejecutivo de alta intensidad que reúne a líderes empresariales en la ciudad de Nueva York con un propósito claro: comprender de primera mano cómo la inteligencia artificial (IA), la transformación digital y la innovación están reconfigurando las industrias y los negocios globales. Durante seis extensas y rigurosas jornadas de trabajo, la comitiva ejecutiva devotense integrada por los contadores Agustín Benso (Gte. Gral.) y Fernanda Brizio (Gte. CAPyC), y la comunicadora Mica Maritano, recorrió empresas líderes, corporaciones transnacionales, startups disruptivas y centros de referencia mundial.



La inteligencia artificial (IA), la transformación digital y la innovación están reconfigurando las industrias, las organizaciones sociales y los negocios globales.

### UNA AGENDA EN LA FRONTERA DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

La hoja de ruta del programa estuvo estratégicamente diseñada para cubrir las dimensiones operativas, humanas y de negocios de la nueva era digital, haciendo especial foco en cinco grandes pilares: inteligencia artificial, innovación aplicada, finanzas del futuro, comunicación y liderazgo adaptativo. Entre los hitos más destacados de la agenda en la Gran Manzana, los participantes visitaron los laboratorios y estudios de organizaciones que marcan el pulso global.

**+Google (Sede Nueva York):** Considerada una de las oficinas más influyentes de la firma fuera de California, los ejecutivos fueron recibidos por Jessica Pelegio (Directora de Estrategia y Operaciones de Datos de IA), quien expuso de qué manera el gigante tecnológico despliega IA para optimizar procesos y soporte a escala global, remarcando que el verdadero desafío empresarial moderno reside en la adaptación continua y el aprendizaje permanente.

**+IBM Innovation Studio:** En este espacio eminentemente colaborativo y práctico, los líderes analizaron cómo acelerar el paso de las ideas hacia soluciones reales utilizando tecnologías consolidadas de automatización y analítica, como la plataforma watsonx Orchestrator.

**+Globant & Capgemini:** Centros neurálgicos donde se debatió el impacto de la IA en las estructuras organizacionales y la necesidad imperiosa de encarar los procesos de reconversión digital desde una mirada



Mica Maritano, Fernanda Brizio y Agustín Benso del Grupo Devoto, posan en la sede neoyorquina de Mastercard.

estratégica pero profundamente humana. **+FTI Consulting & Mastercard:** Espacios donde se profundizaron casos concretos de adopción tecnológica orientada a la toma de decisiones financieras estratégicas, mitigación de riesgos organizacionales y personalización de servicios a través de modelos de IA aplicados. **+Bombas & Opportunity Lab:** Firmas enfocadas en la resiliencia y el propósito social. Durante estas sesiones se demostró que la sostenibilidad y los modelos de negocio con un impacto comunitario sólido son transversales al éxito económico y a la cultura organizacional moderna.

### EL FACTOR HUMANO: LA GRAN CONCLUSIÓN DEL VIAJE

Tras finalizar las recorridas por los distritos tecnológicos y financieros, las ex-

posiciones de los referentes globales coincidieron unánimemente en tres grandes directrices: la Inteligencia Artificial como dinamizador, la Innovación aplicada al retorno del negocio y la imperativa Transformación Cultural de los equipos. Para los tres representantes del Grupo Devoto, la experiencia en el Innovation Experience Trek no solo representó una oportunidad única para traer al ecosistema local las herramientas operativas y tecnológicas que dominarán el mercado hacia el 2030, sino una confirmación clave: más allá del código informático y la capacidad de los servidores, el futuro de las organizaciones prósperas y sostenibles seguirá dependiendo de la visión estratégica, la flexibilidad y la capacidad humana de los líderes para guiar el cambio en contextos de alta incertidumbre.

AHORA PODES

# COBRAR Y PAGAR CON QR

CON TU TARJETA AMIGA PLUS

[Más info en: www.mutualspbelgrano.com/app-movil-amiga-plus](http://www.mutualspbelgrano.com/app-movil-amiga-plus)

Android

iOS

Visita nuestra web  
escaneando el  
código QR



## Jornada de Extensión junto a organizaciones de la Economía Social: Universidad, territorio y construcción colectiva

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** El pasado jueves 21 de mayo se llevó adelante en el Campus de la Universidad Siglo 21 la Jornada de Extensión con organizaciones de la Economía Social, un espacio de encuentro, articulación y construcción colectiva impulsado por la Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto de la universidad privada más grande del país, junto al Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba.

La actividad reunió en la ciudad de Córdoba a referentes del sector cooperativo, mutual y de organizaciones de la economía social provenientes de distintos puntos de la provincia de Córdoba, con el objetivo de fortalecer vínculos entre la universidad y los actores territoriales, promoviendo iniciativas de acompañamiento técnico, formación, extensión universitaria y desarrollo comunitario sostenible. La apertura estuvo encabezada por el Secretario de Extensión, Vinculación e Impacto, Lic. Alejandro Castelli y el Director del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Pcia. de Córdoba, Lic. Martín Bergese, quienes destacaron la importancia de generar espacios de diálogo y trabajo conjunto entre el ámbito académico y las organizaciones de la economía social, potenciando redes de colaboración con impacto territorial. Uno de los aspectos más relevantes de la jornada fue la amplia diversidad de organizaciones participantes, tanto por su alcance territorial como por

los sectores estratégicos en los que desarrollan su labor cotidiana. Las entidades presentes representaron unas 100 localidades de Córdoba a través de sus filiales, redes asociativas y servicios comunitarios.

### FUERTE PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN LANZAMIENTO HISTÓRICO

Durante el encuentro, referentes académicos y directores de distintos Servicios de Extensión Comunitaria (SEC) presentaron propuestas de acompañamiento para cooperativas, mutuales y organizaciones comunitarias, poniendo a disposición herramientas vinculadas a planificación estratégica, fortalecimiento administrativo, transparencia institucional, asesoramiento fiscal, sostenibilidad económica y optimización de recursos. En este marco se destacó especialmente el SEC "Acompañamiento a Cooperativas y Mutuales", dirigido por la Cra. Corina Rodríguez, cuyo objetivo es fortalecer capacidades organizativas, administrativas y de gestión mediante procesos de diagnóstico, capacitación y asesoramiento técnico interdisciplinario. La jornada permitió consolidar un espacio de escucha activa, intercambio de experiencias y generación de redes entre universidad, Estado y organizaciones territoriales, reafirmando el compromiso de la extensión universitaria como herramienta de transformación social y fortalecimiento comunitario.



Entre las organizaciones presentes se destacaron: Coop. de Serv. Públicos de Villa Retiro (servicio de agua potable en Capital), representada por el Ing. Juan Fiant; Asociación de Cooperativas Argentinas suc. Córdoba (integra a 23 cooperativas agropecuarias y la planta ACABIO), con la participación de Sol Ghibaut, el vicepresidente nacional José Genta y el presidente regional Gerardo Mongi; AMICOS (mutual intercooperativa que brinda servicios de salud a cooperativas de servicios públicos en 50 delegaciones), representada por Franco Amaya; Mutual Sp. Belgrano de La Para (servicios de ayuda mutua, turismo y tarjeta de crédito propia, en CC y cinco filiales), representada por la Lic. Carolina Cabrera, integrante del consejo directivo de la FEMUCOR; Mutual Club Atlético de Villa Santa Rosa (servicios sociales, turísticos y de ayuda mutua), acompañada por su presidente Martín Elías y Cone Sanchez del CAU Siglo 21; Asoc. Mutual Balnearia (CC y cinco filiales con expertise en servi-

cios sociales y financieros), representada por el Gte. Gabriel Giraudo y miembros de junta directiva; Cooperativa de Trabajo 7 de Febrero de Villa María (mujeres que desarrollan mobiliario urbano a partir de madera plástica reciclada), representada por la presidenta y dirigente social Marcela Durán; Cooperativa Construir y Cooperativa Escolar del Km 658 (obra pública y producción y agregado de valor de la papa), con participación de la jefa comunitaria Daniela Andino y referentes comunitarios; Cooperativa de Trabajo Matices y Cooperativa de Trabajo Riveras del Surquía (comunicación comunitaria y obras públicas en la capital provincial); Asoc. Mutual Santa Lucía de Marull (servicios de salud y telecomunicaciones), representada por Andrés Costantino y miembros de junta directiva; y Fed. de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas con sedes en Devoto y Marull (exportación apícola, vivero agroforestal, tambo escuela), representada por la consejera Camila Debortoli.



La primera cohorte 2026 busca impactar positivamente en una veintena de organizaciones de la economía social.



ASOCIACIÓN MUTUAL DEL CENTRO COMERCIAL,  
INDUSTRIAL Y DE LA PROPIEDAD DE PORTEÑA

*¡Seguridad y Confianza!*

### NUESTROS SERVICIOS

- Ayudas Económicas
- Ahorro Mutual
- Cobro de impuestos y servicios
- Subsidios

I CASA CENTRAL PORTEÑA CAMILO BERGERO 612 - TE 3564 451128 | FILIAL VILA SAN MARTÍN E 136 - TE 3492 493281



## Editorial

### NO SE TRATA DE FLOW, CUANDO LOS NÚMEROS MANDAN

Sergio Iraeta, el hombre de Milei para el campo impulsado por Luis Caputo, se mostró irascible por las quejas de los productores pocos días después de un anuncio de baja de retenciones. "Leés un tuit de un productor que está del mismo lado y te dan ganas de agarrar el sulky a patadas". El desconocido secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se fue de boca durante su exposición en la conferencia Maizar. El pedido del funcionario para que el público comenzara a aplaudir expuso la falta de entusiasmo entre los asistentes por las políticas oficiales hacia el campo. "Empezá a aplaudir, así aplaude alguien", lanzó Iraeta desde el escenario a una persona de su confianza. "Bajaste la retención hace tres días y, y es como si nada, como si no hubieras hecho nada", sostuvo el funcionario, que pasándose tres pueblos, remarcó la falta de reacción de los productores. "Si no le ponemos un poco de flow, un poco de onda a la República Argentina y a lo que estamos haciendo, no vamos a salir nunca del pantano", dijo ante un auditorio anonadado. ¿Por qué el agro no se subió al tren del futuro que propuso el bravucón funcionario de la elite ruralista porteña? Porque sencillamente la baja de retenciones anunciada fue insuficiente frente al contexto económico y los costos productivos. Y porque le reclaman al presidente que cumpla en su totalidad la promesa de campaña, donde mencionó que las retenciones eran un yunque. En ese marco, el ex directivo de Cartez, Néstor Roulet, explicó: "El fertilizante, los agroquímicos, el gasoil y las labores subieron muchísimo. Entonces, si tenés un aumento de costos del 16% y una compensación de apenas 2,5%, eso no alcanza absolutamente para nada", sostuvo. En esa línea Roulet insistió en que el problema central no pasa por la falta de incentivos o subsidios, sino por la presión tributaria que soporta el sector agropecuario. El dirigente también hizo referencia a los cálculos que comenzaron a circular entre productores tras el anuncio presidencial. Según explicó, el beneficio concreto que tendría un productor de trigo ronda los US\$ 15 adicionales por hectárea, una cifra que, en su visión, queda rápidamente absorbida por el aumento de costos. "No alcanza porque el costo por hectárea pasó de unos US\$ 320 a casi US\$ 400. Entonces, el alivio es muy chico frente a lo que aumentó el costo para producir", explicó. La discusión sobre las retenciones vuelve así al centro de la agenda económica en un momento clave para el Gobierno nacional. Mientras la administración de Milei busca consolidar el equilibrio fiscal y mantener el superávit en medio de una fuerte recesión económica y crisis social, el sector agropecuario insiste en que la presión impositiva sigue afectando la competitividad y la rentabilidad de la producción. Por ahora, el alivio anunciado genera expectativas moderadas en el campo. Se valora como una señal positiva, pero sigue lejos de satisfacer un reclamo histórico del sector agroexportador, que de a poco empieza a ver como le ponen una zanahoria para tentarlo con la baja absoluta de retenciones, pero si hay un segundo mandato de LLA. Poco ayuda en este contexto, las expresiones payasacas y sin tacto político del desconocido Iraeta, conocido como "el abuelo" entre las familias patricias de la Sociedad Rural Argentina, que empoderado desde un atril le mojó la oreja a los productores, pidiéndoles un poco de buena onda y flow.

@Grupo\_Portal  
@portaldelinterior  
www.portaldelinterior.com.ar

## Córdoba suma tres aeronaves y fortalece la mayor flota aérea contra incendios de Argentina

En el Día del Bombero Voluntario, el gobernador Martín Llaryora presidió la presentación de un avión hidrante y dos helicópteros multipropósito para fortalecer la prevención y el combate de incendios forestales. La inversión supera los 14 millones de dólares y se realiza en el marco de la Alerta Ambiental vigente hasta el 31 de diciembre. Córdoba cuenta ahora con 11 aeronaves especializadas y la mayor capacidad aérea de respuesta ante incendios de la Argentina.

En el Día del Bombero Voluntario, el gobernador Martín Llaryora encabezó la incorporación de tres nuevas aeronaves a la flota de la Dirección Provincial de Aeronáutica (DPA), fortaleciendo la capacidad operativa de la Provincia para la prevención y el combate de incendios forestales, las tareas de rescate y la respuesta ante emergencias en todo el territorio cordobés. Las nuevas unidades son un avión hidrante Air Tractor AT-802 Biplaza y dos helicópteros Airbus H-125, adquiridos mediante una inversión superior a los 14 millones de dólares. Con esta incorporación, Córdoba pasa a contar con 11 aeronaves especializadas y consolida la flota aérea destinada al combate de incendios más importante de la Argentina. Estas unidades forman parte de una estrategia sostenida de inversión provincial destinada a anticiparse a la temporada de incendios y fortalecer la capacidad de respuesta del Estado frente a emergencias, en un contexto de creciente riesgo ambiental.

### ESTADO DE ALERTA AMBIENTAL POR RIESGO DE INCENDIOS

La incorporación de las aeronaves se produce en el marco del Estado de Alerta Ambiental por riesgo de incendios dispuesto por el Ministerio de Seguridad de la Provincia de Córdoba, vigente desde el 1 de junio hasta el 31 de diciembre. La medida prohíbe el encendido de cualquier tipo de fuego en tierras públicas y restringe toda actividad que pueda generar focos ígneos. La decisión fue adoptada a partir de informes técnicos elaborados por la Secretaría de Gestión de Riesgo Climático, Catástrofes y Protección Civil, que advierten sobre el agravamiento de las condiciones de sequía durante los meses de otoño e invierno, la ocurrencia de heladas tempranas, temperaturas superiores a los valores históricos y una importante acumulación de material combustible en zonas serranas y agroganaderas. "Hoy ratifico el compromiso que asumí

para seguir consolidando el sistema. Cada helicóptero y cada avión que incorporamos tiene el propósito de proteger las vidas de los bomberos mientras protegen a la comunidad. Este equipamiento, aun en tiempos de crisis, consolida a Córdoba como la provincia con mayor capacidad de ataque aéreo contra incendios en el país", afirmó Llaryora. El nuevo avión estará destinado a la lucha contra incendios forestales y a la formación de pilotos. En tanto, los helicópteros multipropósito podrán intervenir en operativos de combate del fuego, rescates, apoyo policial y traslado de brigadistas forestales.

"A pesar de las dificultades actuales, trabajamos juntos y hemos garantizado no solo los recursos que les corresponden, sino también fondos adicionales. En el contexto actual de la Argentina, es un orgullo sostener este apoyo a los bomberos", agregó el mandatario.

Llaryora destacó además las capacidades que Córdoba ha desarrollado en materia de gestión del riesgo, entre ellas el entrenamiento permanente de los pilotos de la DPA, la incorporación de tecnología de monitoreo de última generación y el fortalecimiento institucional del sistema de bomberos voluntarios. La Provincia cuenta actualmente con 36 pistas operativas distribuidas estratégicamente en distintos puntos del territorio, especialmente en las zonas de mayor riesgo, lo que permite una respuesta rápida y eficiente durante la temporada de incendios.



Con la incorporación de las tres nuevas aeronaves, Córdoba continúa fortaleciendo un sistema de respuesta aérea considerado entre los más importantes de América Latina para la prevención y el combate de incendios forestales y la atención de emergencias en todo el territorio provincial.

# 270 MIL

## MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

*Tecnología de vanguardia que te permite  
chequear tu consumo prácticamente  
en tiempo real y administrarlo eficientemente.*

*Más y mejores servicios para vos.*



Diseñada para simplificar la gestión de plantas de agua potable, otorgando la capacidad de monitorear y gestionar cada aspecto del sistema, adaptándose a la tecnología.



## MÁS AGUA

Sistema de Gestión Inteligente  
para Servicios de Agua

[www.cooptech.com.ar](http://www.cooptech.com.ar)

 [cooptech\\_morteros](https://www.instagram.com/cooptech_morteros)  3562449277

**COOPTECH**  
Soluciones 4.0



# MIRÁ

# EN SAN FRANCISCO HACEMOS

- › UPC Sede San Francisco
- › Escuela ProA B. La Milka
- › Autopista Ruta 19
- › Transformación Parque Cincuentenario

Trabajando juntos hicimos mucho  
por la ciudad y seguiremos haciendo.



**Córdoba**  
GOBIERNO DE LA PROVINCIA

