

# PORTAL *del interior*®



CORDOBA

Visita nuestra web  
escaneando el  
código QR



Enero de 2025 • Año 22 • Nº 219 • Periódico bimestral • Circulación gratuita en Centro, Norte y Este de Córdoba



## EVOLUCIÓN COOPERATIVA

La renovada Cooperativa Agropecuaria Balnearia Ltda, finalizó un 2024 con profundas transformaciones institucionales que garantizan su futuro y continuidad como prestadora de servicios para los productores de la región noreste. De izq a der, Valentín Baretta (gerente), René Bocco (tesorero), Daniel Trujillo (presidente) y Luis Balangero (síndico)

Pág. 10



En 2024 hemos sido mucho más que un equipo.

Hemos sido una fuerza que avanza y avanza.

Juntos hemos superado desafíos y ampliado horizontes.

¡Sigamos construyendo sueños y logrando metas juntos!

¡Gran 2025!

**AKRON®**

Kubota DJI AGRICULTURE TERRAPLANE PROMETEON

**60 AÑOS PEMAN Semillas**

Raíces que nos unen.  
SEIS DÉCADAS DESPUÉS  
EL SUEÑO CONTINÚA.

[www.peman.com.ar](http://www.peman.com.ar)

# AGROAPP®

## ARROYITO

Descubre cómo la experiencia, la excelencia y la seriedad se fusionan para apoyarte en cada decisión.



**Paola Cabassi**  
Comercial Arroyito  
3576-483710

**Lucas Rosso**  
Ing. Comercial La Puerta  
3575-418087

**Franco Rossi**  
Ing. Comercial Marull  
3563-415328

**Nicolás Carnero**  
Comercial La Puerta  
3575-418102

9 de Julio 846, La Puerta, Córdoba - Av. Arturo Illia 314, Arroyito, Córdoba

# — NO — CRIEMOS AL DENGUE



**CEPILLÁ**  
secaplatos y  
bebederos de  
mascotas



**TIRÁ**  
agua hirviendo  
en canaletas  
y desagües



**REEMPLAZÁ**  
agua por  
arena húmeda

**RETIRÁ**  
los escombros



**CERRÁ**  
la tapa  
del tanque



**Limpiá todos los recipientes  
una vez por semana**

**EN 30 DÍAS UN MOSQUITO PUEDE PONER HASTA 700 HUEVOS**

Ministerio de  
**SALUD**

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**

GESTIÓN  
**MARTÍN  
LLARYORA**



España s/n - La Playosa, Córdoba

☎ (353) 657202

# TU ALIADO en nutrición



Jorge Bosco y Ruta N° 17  
Balnearia, Córdoba

☎ (3563) 496930 / (2314) 415507



# VANESA PADULLES: "EL CAMPO ESTÁ ASFIXIADO"

» **CÓRDOBA – Dpto. Capital** Así lo expresó en el arranque del 2025, la Presidenta de Coninagro Córdoba, después de que la Mesa de Enlace de la Región Centro volviera a la carga, reclamando la revisión de los impuestos que sufre la producción. Los gobernadores Llaryora y Pullaro le vienen reclamando medidas de alivio al Gobierno nacional.

El tema retenciones sigue siendo la bandera de reclamo de gran parte del campo y así quedó manifestado en un comunicado que firmaron las entidades de Córdoba, en los primeros días del 2025. Coninagro, Federación Agraria, Cartez y Sociedad Rural -junto a entidades de Santa Fe y Entre Ríos- volvieron a alzar la voz con menos tolerancia al Gobierno nacional ante un impuesto que ahoga a los productores en un contexto complejo marcado por los precios internacionales y el clima.

Vanesa Padulles, Presidenta de Coninagro Córdoba ratificó estos dichos: "Esperamos que en el 2025 que el sector agropecuario y productivo sea considerado a nivel gubernamental y que deje de estar oprimido por la alta carga impositiva. Necesitamos que nuestras voces sean escuchadas".

El reclamo puntual sigue teniendo como base la reducción o eliminación de las retenciones. "Es un deseo de gente esperanzada como somos los del campo", dijo la dirigente cooperativista, y agregó: "Somos quienes traemos las divisas al país, las retenciones en términos relativos son el impuesto más distorsivo y de mayor peso que tenemos. Y hoy estamos complicados con los precios internacionales. No es una cuestión de capricho ni de que no queramos acompañar al Gobierno".

Para la dirigente oriunda de Leones, el problema sobre todo lo tienen muchos productores que alquilan campos. "La escala que te puede salvar es grande. Ser pequeño y mediano productor son 500 hectáreas. No es 'moco de pavo'. Además, la soja ya está sembrada. Se están cayendo los

mercados internacionales. Es muy complicado. Y los créditos tomados están a tasas muy superiores a la rentabilidad nula que vamos a tener", subrayó. "Cuando empiece a caer la ficha a los productores de lo que va a suceder, va a ser muy grave", sintetizó la productora que es Lic. en Administración y socia de la Cooperativa Unión Agrícola de Leones, que se encuentra dentro de la estructura de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). En el cierre del 2024, durante la inauguración del nuevo edificio de la Bolsa de Comercio de Córdoba, Padulles cruzó algunas palabras con el Presidente Javier Milei, a quien le pidió que desde el Gobierno hiciera algo para aliviar la situación. "Coninagro es un fuerte canal de desarrollo, ya que las cooperativas agropecuarias que representamos se encuentran distribuidas en todo el territorio cordobés, logrando así influir -mediante la construcción de capital social- en el desarrollo local de cada lugar con aportes a la comunidad", finalizó diciendo Vanesa Padulles, quien también integra la Red de Mujeres Rurales y el Consejo para la Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.



"Cuando empiece a caer la ficha a los productores de lo que va a suceder, va a ser muy grave".

Vanesa Padulles, Presidenta de Coninagro Córdoba

## CONVOCATORIA

De acuerdo a las disposiciones Legales Vigentes, CONVOQUESE a los señores Socios consorcistas adherentes y vecinos de la Jurisdicción del Consorcio Canalero Plujunta "COLONIA LAS PICHANAS" a la Asamblea General Ordinaria para el día jueves 06 de Febrero de 2025 a las 20.00 hs en la sede del Consorcio, ubicada en calle pública S/N, Colonia Las Pichanas (Salón de usos Múltiples), para tratar el siguiente:

1. Lectura Completa del Registro de Asociados.
2. Tratamiento de todos los casos en que no hubiera sido incluida en el mismo alguna persona.
3. Designación de dos (2) Asambleístas socios para que suscriban el Acta Conjuntamente con el Sr. Presidente y el Sr. Secretario.
4. Lectura y Aprobación del Acta de la Última Asamblea efectuada.
5. Designación de tres (3) asambleístas asociados para conformar la junta Electoral.
6. Elección de los miembros para conformar la nueva comisión directiva.
7. Elección de los miembros de la comisión revisadora de Cuentas
8. Mención del estado contable y financiero
9. Aprobación de balance Periodo 2023-2024.
10. Tratamiento de la cuota anual de consorcistas.

Presidente  
**Marcos Javier FISSORE**

Vicepresidente  
**Maricel CRAVERO**

SEMBRAMOS DEDICACIÓN,  
COSECHAMOS RESULTADOS



masagro.centro masagrocba

CONTACTO 3525 - 476950

SUCURSAL: SUNCHALES SUCURSAL: SANTA ROSA DE RÍO PRIMERO SUCURSAL: LA PARA SUCURSAL: LA PUERTA SUCURSAL: SINSACATE

- ✓ ACOPIO DE GRANOS
- ✓ CANJE CON TERCEROS
- ✓ AGROINSUMOS
- ✓ LÍNEA DE CANJES:  
INSUMOS,  
FERTILIZANTES,  
COMBUSTIBLES

CENTRO DE  
DESARROLLO COOPERATIVO  
OBISPO TREJO

Obispo Trejo - Dpto. Río Primero - Cba

**AL2**

Tus valores  
en una App

Con pagos seguros  
y sencillos se fortalecen  
los lazos en el **Agro**.

**SEGURIDAD  
RESPONSABILIDAD  
TRAYECTORIA**

*Condiciones a la medida  
de tu negocio*

**Nos une el valor  
de la palabra.**

100 años aportando nuestro modelo  
cooperativo al mercado de granos  
de Argentina.

**Crear en lo que nos une.**



**Asociación de  
Cooperativas  
Argentinas**

CONTACTO

Tel.: 03575- 497302 / Cel.: 3576-526150

E-mail: [sgelabert@acacoop.com.ar](mailto:sgelabert@acacoop.com.ar)

[www.acacoop.com.ar](http://www.acacoop.com.ar)

# RECOMENDACIONES PARA PREVENIR EL ESTRÉS CALÓRICO EN LOS RODEOS LECHEROS

» **PORTEÑA - Dpto. San Justo** El experimentado Mauro Gorgerino, titular de Gorgerino Consulting, hace referencia al manejo estratégico para prevenir el estrés calórico que puede poner en jaque la producción lechera y la sanidad animal.

**E**n Argentina, durante seis meses aproximadamente, el 70% del rodeo lechero bovino se encuentra expuesto en mayor o menor medida a los efectos adversos que ocasiona el estrés calórico. En particular, este verano se ha presentado en la provincia de Córdoba con sensaciones térmicas que superan los 40 grados, y vienen siendo las más altas del país. Esto no es casualidad, ya que por efecto del cambio climático, nuestro país es donde más ha crecido la temperatura a nivel mundial, alcanzando valores en 2025 que recién se esperaban para el 2030.

Por tanto, la cuenca lechera más importante de Sudamérica que comparten Córdoba y Santa Fe, está sintiendo el impacto de este fenómeno, que requiere una gestión integral adecuada de los rodeos lecheros.

"Hay muchas cosas que podemos hacer, pero que tendrán impacto en 2 o 3 años, ya que una ternera que este en el útero de una madre que tiene estrés calórico, va a tener consecuencias cuando nazca, y eso se va a repetir en la siguiente generación (nieta), por eso hay que trabajar sobre la vaca adulta. Esto no significa que no haya impacto en los recién nacidos o en las recrias de las vaquillonas, todas tienen en marzo mucho impacto negativo", comienza explicando el médico veterinario Mauro Gorgerino, quien continúa diciendo: "Están abrumadora la pérdida que ocasiona el estrés calórico que se puede medir hasta en el equipo de frío, en la per-

formance reproductiva, incluso la tasa de concepción que llega habitualmente al 40 / 45%, y hasta 55% con inseminación, puede caer durante el verano a un 20%, y hasta un 15% en primer servicio. Y productivamente podemos haber estado en 40 litros/vaca/día, y con estrés caer fácilmente a 28 litros /vaca / día. Las pérdidas son cuantiosas y económicas, y se pueden medir. Y las herramientas que podemos recomendar, siempre y cuando no estemos hablando de galpón, tienen una tasa de devolución bastante rápida".

El líder de Gorgerino Consulting, que asesora a los principales establecimientos tamberos del país, nos comenta que en Argentina tanto en sistemas de leche semi intensivos como los intensivos llamados DryLot, no cabe duda que la mejor opción es la sombra, y en la sala de espera del ordeño, hay que trabajar muy bien con la ventilación y la aspersión. "Tenemos que entender que estamos ante un cambio climático y las cosas van cambiando. Hace 15 años recomendamos en los piquetes 3 mts2 de sombra por vaca, hoy sabemos que son 7 mts2/vaca. Pero hay productores que todavía no entendieron, y están trabajando sobre 3 mts2 cuando les estamos diciendo que son unos 7mts2 para que vean el impacto positivo", puntualiza Gorgerino. "La aspersión antes era neblina y ahora es una gota gruesa que realmente moja al animal, y después un secado posterior con la ventilación que se le



"Tratemos de darle bienestar y confort a los animales para que no paren de comer, y a partir de ahí todo lo que hagamos es en beneficio del sistema productivo". *MV Mauro Gorgerino (Gorgerino Consulting)*

ofrece dentro del tambo. Hay muchos impactos positivos sobre la vaca seca, si uno pudiera meterle aspersores dos veces por día, el impacto que tiene para la próxima producción de leche o el arranque de su lactancia, es muy positivo", agrega el profesional oriundo de Porteña, que junto a su equipo supervisa a más de 40 mil vacas.

En nuestro país los galpones donde se trabaja sobre el ambiente prácticamente no existen por alto costo, ya que todavía trabajamos sobre el animal. Por ello, Gorgerino recomienda no dejar de inseminar, porque al toro si lo largamos va a sufrir el mismo estrés calórico que la vaca, entonces el esperma va a estar en malas condiciones en el testículo. En materia nutricional "hay que aplicar dietas más frescas, no tan fermentativas a nivel ruminal porque eso genera temperatura corporal" sugiere el veterinario, mientras deja un tip interesante para aplicar en el tambo: "Con respecto a los mo-

mentos de ordeño, siempre digo que hay que hacerlo cuando la vaca no está consumiendo alimentos. La costumbre es el ordeño bien de madrugada en los tambos, y la verdad es que a esa hora la vaca está comiendo porque está fresco. Cuando a las 10 de la mañana está bajo la media sombra descansando, es el momento ideal del ordeño. En una vaca de alta producción el estrés calórico va a disminuir el consumo de materia seca, y cuando paran de comer empiezan todos los problemas, primero los económicos y después las enfermedades cuando pierde masa corporal. Tratemos de darle bienestar y confort a los animales para que no paren de comer, y a partir de ahí todo lo que hagamos es en beneficio del sistema productivo. La gente espera que las vacas que tienen pariciones en marzo y abril tengan más leche, y la realidad es que si no las refrescamos durante el parto en enero y febrero, no producen más leche", aseguró Mauro Gorgerino.

**TU NUEVO TRACTOR CON PLAN CANJE CEREAL**  
PLAZO HASTA 90 DÍAS CON VALORES

**Husqvarna**

**TROY-BILT**  
BUILT FOR LIFE™

**RADIO GIRO CERO**

**NUEVO INGRESO**

**HOM**  
Hijos de Osvaldo Monti

3563-408974  
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HORAS

BALNEARIA - ARROYITO

www.hijosdeosvaldomonti.com.ar

**NUEVA FINANCIACIÓN A 24 MESES**  
valor soja, litro de leche o con financiación propia

**MODALIDAD LLAVE EN MANO**



• SILOS Y NORIAS • TINGLADOS Y GALPONES • EXTRACTORES Y AIREACIÓN  
• MANTENIMIENTO DE PLANTAS DE SILO • CORTE Y PLEGADO DE CHAPAS  
• SERVICIO DE GRÚAS • MECANIZACIÓN • TUBOS DE ALCANTARILLA METÁLICOS

CEL. (03564) 15580684 - TEL. 450053 / 451631

E-MAIL: [fngmetalurgica@gmail.com](mailto:fngmetalurgica@gmail.com)

[www.fngmetalurgica.com](http://www.fngmetalurgica.com)

INT. CURTO 759 - 2415 PORTEÑA (CBA.)  
PLANTA 1: BELGRAMO 1037 - 2415 PORTEÑA (CBA.)  
PLANTA 2: GIACOMINO RUTA 1 - 2415 PORTEÑA (CBA.)  
PLANTA 3: PARQUE INDUSTRIAL RUTA 1 Y 17

# CONCI RENUEVA SU COMPROMISO CON EL AGRO

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** En un año 2024 de importantes transformaciones, consolidó la venta de más de 150 equipos John Deere y PLA. Crece su posicionamiento en el mercado, con innovación y nuevas estrategias.

2024 fue un año de importantes logros para Grupo CONCI que le permitieron consolidar su posición en el sector agropecuario de Córdoba. Este éxito se sustenta en su fuerte compromiso de brindar soluciones integrales a los productores de la zona, que van desde la financiación a medida hasta el servicio técnico especializado, con un enfoque en la sustentabilidad y la tecnología. En un contexto de desafíos el concesionario superó las expectativas planteadas con la venta de más de 150 equipos de John Deere y PLA, siendo nuevamente los elegidos del rubro. Desde sus cinco puntos de venta ubicados en Córdoba Capital, Pilar, Sinsacate, Va. Santa Rosa de Río Primero y Arroyito, mantuvieron su posicionamiento como referente del rubro en su área de influencia. El análisis de mercado y de datos específicos de estas zonas, para la toma de decisiones, fue-

ron estrategias clave para anticiparse a las tendencias y demandas del mercado y poder así optimizar la oferta de productos en cada región. "El primer semestre comenzó con incertidumbres en relación a los cambios políticos y de la macroeconomía del país, pero CONCI estuvo siempre al frente ofreciendo soluciones financieras y comerciales a medida del productor y el contratista. Durante el año logramos alcanzar las expectativas que nos planteamos, consolidando así un excelente 2024", destacó Marcelo Garnero, gerente de ventas de maquinaria.

## MÁS INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA

En el contexto actual las variables económicas se encuentran en constante transformación; el precio del mercado y la creciente oferta de maquinaria son factores clave que configuran un momento óptimo para la inversión en el sector. "Es-



Conci superó en 2024 las 150 unidades vendidas de las marcas John Deere y Pla.

un escenario favorable para la adquisición de productos altamente tecnológicos. En nuestro parque de maquinarias, no solo disponemos de equipos nuevos altamente innovadores, sino también de una amplia cartera de usados que cuentan con el respaldo del equipo técnico de nuestra posventa. Nuestros clientes además pueden acceder a la compra de componentes para actualizar sus equipos con la última tecnología, para ser cada vez más eficientes y más produc-

tivos en sus labores", remarcó Garnero. Con este balance positivo y nuevas proyecciones para el próximo año, CONCI reafirma su compromiso con los productores locales, ofreciendo tecnología de punta, promociones y beneficios competitivos y una experiencia del cliente acorde a las exigencias actuales. "Desde CONCI en este 2025, continuaremos acompañando a productores y contratistas con soluciones tecnológicas y propuestas comerciales a medidas", cerró el ejecutivo.

## AKRON con proyecciones positivas para 2025

» **SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo**

La sanfrancisqueña cierra 2024 con un balance positivo, habiendo logrado importantes resultados comerciales en un contexto económico y político desafiante, tanto a nivel nacional como internacional. AKRON ha consolidado sus ventas, con un buen desempeño de sus máquinas para cosecha, post cosecha, fertilización orgánica y manejo de forrajes conservados, además de las marcas que distribuye, como lo son los tractores Kubota, los drones de DJI Agriculture, los equipos pesados Terraplane y los neumáticos para agro y transporte de Prometeon. La compañía sigue siendo un referente en el sector agroindustrial, brindando soluciones que responden a las necesidades del mercado y tienen el foco puesto en ser la empresa más centrada en el cliente. "2024 fue un año de mucho trabajo y de-

dicación. Superamos diversos desafíos, pero siempre con la mirada puesta en mejorar. Los resultados obtenidos nos permiten afrontar el futuro con optimismo y con un fuerte compromiso de seguir acompañando a nuestros clientes de la mejor manera", afirmaron directivos de la empresa. En 2025 la empresa planea seguir ampliando su oferta de productos, siempre con el objetivo de adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y continuar brindando soluciones de calidad a sus clientes. "Nuestro compromiso con la agroindustria sigue firme. En 2025, continuaremos trabajando para ofrecer productos y servicios que respondan a las exigencias del sector, con el foco puesto en mejorar día a día nuestra relación con los clientes y contribuir al desarrollo del campo", agregaron desde la Dirección.



## FRAGRO con la joya de la marca alemana

» **VILLA SANTA ROSA - Dpto. Río Primero**

Para CLAAS Argentina la Picadora Autopropulsada de Forrajes CLAAS Jaguar 960 es la número 1 del mundo para el trabajo de picado. Equipada con tres tipos de cabezales y con el modernísimo sistema CEBIS, la Jaguar combina soluciones tecnológicas con eficiencia y alta capacidad de trabajo, lo que la ha convertido en la principal aliada de las producciones ganaderas, y en la picadora más vendida en el mundo. La empresa contratista Agrosilos SRL (La Para) demostró a campo todo el potencial del equipo alemán comprado al concesionario oficial FRAGRO (Va. Sta. Rosa). "Es una de las mejores máquinas del mercado, lo que te permite brindar un muy buen servicio a terceros, por la calidad de picado

y la eficiencia. Trabajamos unas 2500 Has de sorgo y maíz/año y unas 1500 Has de pasturas. El promedio obtenido al picar maíz en esta cuenca tambeira del noreste es de 30 mil Kg/MV/Ha", expresó el empresario y productor Osvaldo Lazzero.



Osvaldo Lazzero (Agrosilos) junto a Osvaldo Fragola (Fragro) durante jornada de picado de maíz en La Para.



Coop. Agrícola, Ganadera  
y de Consumo Freyre Ltda.

**67°**  
AÑOS

//// Acopio de granos

//// Planta de procesamiento  
de semillas

//// Fertilizantes

//// Fitosanitarios

//// Muestreos y análisis  
de suelo

//// Silobolsas

//// Nutrición animal

//// Veterinaria

//// Insumos de corralón

//// Tratamiento profesional  
de semillas

//// Remates feria

//// Pulverizaciones y  
fertilizaciones

//// Asesoramiento técnico  
SIAC y cooperativo

//// Lubricantes, grasas  
y aditivos

//// Unidad local de SENASA

//// Logística a campo



@coopganaderafreyre Coop. Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre Ltda. @ganaderafreyre ganaderafreyre.com.ar

[www.coopportena.com.ar](http://www.coopportena.com.ar)



COOPERATIVA GANADERA AGRÍCOLA  
Y DE CONSUMO PORTEÑA LTDA.

**CEREALES**  
**REMATE FERIA**  
**INSUMOS AGRO**  
**PLANTA PROCESADORA**  
**DE SOJA**  
**VETERINARIA**  
**FERRETERIA CORRALÓN**  
**SUPERMERCADO**  
**SERVICIOS SOCIALES**



# La Coope de Balnearia se proyecta con transparencia, compromiso, responsabilidad e inversiones

» **BALNEARIA - Dpto. San Justo** La Cooperativa Agropecuaria Limitada "de Balnearia" concluyó el año clave de su importante relanzamiento, asegurando su continuidad y respondiendo a las nuevas demandas de sus asociados. Además, le lleva tranquilidad a sus socios y clientes por la investigación sobre agroquímicos adulterados, donde la entidad ha sido eximida de responsabilidades.

La Cooperativa Agropecuaria Ltda. Balnearia, ha cerrado un año de profundas transformaciones, consideradas por sus socios como esenciales para garantizar el desarrollo futuro de la entidad y su continuidad como prestadora de servicios para los productores agropecuarios de la región noreste. La presentación de la nueva imagen de la cooperativa marcó un hito en su evolución, reflejando un cambio significativo respecto a sus orígenes vinculados exclusivamente a la producción lechera. Desde hace algunos años, la cooperativa ha dejado de centrarse en el transporte de la producción de leche, para adaptarse a las nuevas demandas de sus asociados y de terceros. Conversamos con su presidente, Daniel Adolfo Trujillo, y el gerente de la entidad, Valentín Baretta quienes realizaron un balance del año transcurrido e informaron sobre importantes novedades que han surgido recientemente. También estuvieron presentes René Gerardo Bocco (tesorero) y Luis José Balangero (síndico), integrantes del Consejo de Administración de la Cooperativa. Comenzando por el aspecto económico, Trujillo destacó que "en términos de balance anual, podemos afirmar que 2024 fue un año particularmente desafiante. Los primeros meses fueron especialmente difíciles desde el punto de vista económico, debido a la alta inflación, tanto para los productores como para la Cooperativa. No obstante, gracias a la sólida gestión administrativa y financiera de la Cooperativa, se lograron mantener precios competitivos de productos y servicios, y una financiación especial para que puedan afrontar el costo del servicio de Picado de Forrajes, ya que este servicio, representa la inversión más significativa para los productores tamberos, período en el que se realizan las mayores reservas de alimento necesarias para todo el año". Un aspecto relevante fue el cambio de nombre de la entidad que dejó atrás su histórica denominación de "Tambera" para adoptar el nuevo de "Agropecuaria". Al respecto, el presidente del Consejo argumentó que "el cambio responde a la reforma del Estatuto Social, una modificación que fue necesaria para permitir que los productores que tuvie-

ron que abandonar la actividad tambera por diversos motivos puedan seguir siendo asociados de la Cooperativa". Como consecuencia de estas reformas, fue necesario cambiar también la razón social de Cooperativa Tambera, a Cooperativa Agropecuaria. Cabe destacar que las autoridades también creyeron conveniente modernizar la imagen institucional, pero sin perder su esencia, incluyendo los dos pinos que simbolizan los valores y principios de la unidad, solidaridad y colaboración de sus miembros, trabajando juntos para lograr objetivos en común.

## INVERSIONES DESTACADAS

Parte de la transformación de la entidad, profundizando los servicios que ya se prestan a los productores, llevó a realizar inversiones en herramientas. Así se adquirieron, un Tractor Valtra BH 174 4x4; se completaron 16 mts. que faltaban para el equipo Weedseeker; un Carro Compactador Akron modelo CC 3945, con prolongador de descarga, sobrebaranda, sensor de cierre de portón, sensor de bloqueo de ejes, monitor de 7" y balanza; un Carro taller Muccillo. También se adquirieron dos camionetas Toyota (una cabina simple y una cabina doble); un Cabezal de Corte directo marca DOMAI, modelo 612 L. (6,10 mts); una embolsadora Richiger modelo R 10 230H con Túnel variable de 9 y 10 pies, motor John Deere 230 HP y cabina con aire acondicionado; y se colocaron racks en el depósito de semillas y agroquímicos. Respecto al inicio de un nuevo año calendario y los objetivos que se propone la Cooperativa, los responsables en la toma de decisiones destacaron que uno de los principales objetivos es terminar con el proyecto de ampliación del salón comercial, lo que brindará una mejor calidad en la atención y mejorará significativamente el orden y exhibición de los pro-



Valentín Baretta (gerente), René Bocco (tesorero), Daniel Trujillo (presidente) y Luis José Balangero (síndico) durante una entrevista a fondo con nuestro medio.

ductos. Además, se continuará con la instalación de Racks para ordenar el depósito de semillas y balanceados.

## PONIENDO BLANCO SOBRE NEGRO

Meses atrás, la Cooperativa fue protagonista de un procedimiento judicial en el marco de una causa donde se investigaba la comercialización de productos adulterados de la marca Syngenta, destacándose en este sentido, que fue la misma entidad con sede en Balnearia, quien advirtió a la empresa de la presencia de este producto de aplicación agrícola en el mercado. El gerente, Valentín Baretta, relató detalles de lo ocurrido y agregó importantes novedades sobre la continuidad de la investigación que ponen en relieve la colaboración de la entidad para esclarecer el suceso. "A mediados de 2024 se presentó en la Gerencia de la Cooperativa un Productor Asociado, junto al Ingeniero Agrónomo Alexis Gariglio, quienes plantearon una inquietud con respecto a la duda que les generó un producto de marca Syngenta, adquirido

por dicho productor en nuestra Cooperativa. Básicamente les llamó la atención el color del mismo. En ese momento, desde la Gerencia se consideró como primera medida retirar dicho producto de la venta y a continuación informar a la empresa Syngenta sobre la situación y solicitarles que realicen un análisis para evaluar si el producto era genuino o adulterado. Este producto había sido comprado a un proveedor habitual con su correspondiente comprobante oficial. A raíz de esto, se toma contacto con un representante de dicha empresa a quien se le entrega un envase cerrado para su análisis. Posteriormente se mantiene comunicación por email con Facundo Fulco, Gerente de Seguridad de la empresa Syngenta para Latinoamérica Sur, presentando la documentación correspondiente a la compra y venta de dicho producto y quedando a disposición. Tiempo después, se recibe el aviso de que, luego del análisis, resulta que el producto era adulterado. A partir de ese momento, la empresa Syngenta, con la intención de buscar el origen del producto adulterado realiza la denuncia ante la Justicia Federal, la cual, el día 27 de septiembre pasado ordena el procedimiento realizado por SENASA, junto a Gendarmería", detalla Baretta, y terminó explicando: "Cabe aclarar que no hubo ningún tipo de clausura que impida a la Cooperativa seguir trabajando al día siguiente de forma totalmente normal. La justicia continúa con el curso de la investigación. El día 6 de noviembre, se comunicó nuevamente vía email el Gerente de Seguridad para Latinoamérica Sur de Syngenta, Facundo Fulco, agradeciendo a todo el equipo de la Cooperativa por la disposición y cooperación demostrados hasta la fecha, valorando que, lejos de generar impedimentos, hayamos colaborado con la investigación para esclarecer el origen del producto adulterado detectado".



# GRIFFA

S.A.

JUNTO A LA FAMILIA PRODUCTORA DEL PAÍS



AGROMETAL

## BALNEARIA:

Bv. Belgrano 451 - Córdoba  
Teléfono: (03563) 421 260



@griffasa

www.griffasa.com.ar

## SINSACATE:

Ruta N°9 - Córdoba  
Teléfono: (03525) 402406

## SACATE LOS PESOS DE ENCIMA

CAPITALIZATE HOY CON UNA



**Lonking**

En Córdoba:  
Complejo Industrial Plataforma Norte  
Av Circunvalación Agustín Tosco  
Colectora Acceso Spilimbergo  
Teléfonos: 351 - 5050401 / 351 - 6557825

En San Juan:  
Ruta 20 Este 2490 Lateral Norte  
Teléfono: 358 - 6547008

En La Rioja:  
1 de Marzo esq. Av Córdoba  
Teléfono: 380 - 4678848

En Río Cuarto:  
Ruta A005 Km 1  
Teléfono: 358 - 6547008

En Mendoza:  
Carril Rodríguez Peña 3344, Maipú  
Teléfono: 261 - 6277000

**Lonking**  
CÓRDOBA

## POTENCIAMOS tu campo



- Venta de maquinaria agrícola nueva y usada.
- Repuestos.
- Asesoramiento personalizado.



Av. Simón Daniele 839 - Porteña, Córdoba  
(3564) 451386/450395 | www.oscarperusia.com.ar

# Grupo MBC ratificó su liderazgo en los negocios ganaderos

» **BALNEARIA – Dpto. San Justo** La división MBC Remates Ferias concretó su subasta de fin de año con más de 500 asistentes y sorprendentes precios, dando muestra de su sólida presencia en el mercado ganadero del norte cordobés y varias provincias del país.

Ratificando su liderazgo en el sector ganadero, el Grupo MBC cerró el año 2024 con un remate especial de invernada, en el que se subastaron más de 2.000 cabezas de ganado. El evento contó con una destacada presencia de productores que representan una amplia parte del sistema ganadero del noreste cordobés y de varias provincias del país. Las instalaciones de la feria, ubicadas a la vera de la Ruta Provincial 17, en el acceso este de la localidad de Balnearia, fueron el escenario de un encuentro que no solo sirvió como remate, sino también como una oportunidad para agasajar a los asistentes. Productores, empresas vinculadas a la firma

consignataria, personal y allegados, disfrutaron de una jornada única, que se convirtió en una verdadera fiesta que tuvo como broche de oro un asado masivo con números artísticos y diversas atracciones, consolidándose como un acontecimiento sin precedentes en la región. Es importante resaltar que el sólido vínculo que el Grupo MBC ha establecido a lo largo de los años con los actores clave del sector ganadero del centro y norte del país, lo que se vio reflejado en la pizarra de precios de la subasta, que alcanzó cifras sorprendentes en varias categorías, destacándose también la oferta de financiación a través del sistema bancario con presencia de



Parados de izq. a der. Matías Barbisan, Xavier Toldo y Oscar Pontoni.

varias entidades y de la misma firma rematadora.

"Nos dio mucha satisfacción ver tanta cantidad de gente, es un reflejo de que venimos haciendo las cosas bien, que los esfuerzos a la larga traen resultados", expresó el CEO de la empre-

sa, Matías Barbisan. Y agregó: "En el 2024 en las cuatro unidades de negocios que tiene la compañía, fueron 650 los productores que hicieron negocios con nosotros. Queremos agradecer a todos los productores que confían en esta empresa".

En el mismo sentido, Xavier Toldo, uno de los responsables de la división Remates Ferias de MBC, mostró su satisfacción por la asistencia y el desarrollo del año en materia de vínculo con los clientes de la firma, destacando los precios obtenidos en la subasta que fueron la muestra del excelente clima del encuentro.

"Esto es algo que no se ve en la región, más de 2000 cabezas con instalaciones repletas, más de 500 asistentes que fueron agasajados por nuestra firma, son un sello distintivo de MBA y donde se lograron precios sorprendentes, muestra de la buena predisposición de los asistentes. Es una buena manera de culminar un año que inició con incertidumbre, pero que supimos llevar adelante junto a nuestros clientes, consolidando vínculos de confianza, entendiendo el contexto que presentaba el mercado. Logrando cumplir con la meta que teníamos como firma consignataria", cerró diciendo Toldo.

## Pizarra con precios sorprendentes

La exitosa jornada ganadera quedó reflejada en los precios pagados en el remate especial, marcando cifras récord para algunas categorías: Ternero Mestizo de 110kg a 150 kg: 4.250\$ a 4.550\$ // Ternero Mestizo de 150kg a 180 kg: 3.800\$ a 4.150\$ // Ternero Mestizo de 180kg. a 220kg: 3.500\$ a 4.000\$ // Novillito Mestizo de 220kg a 250kg: 2.800\$ a 3.250\$ // Novillito Mestizo de 250kg a 300kg: 2.520\$ a 2.800\$ // Ternera Mestiza de 110kg a 150 kg: 3.650\$ a 4.150\$ // Ternero Mestizo de 150kg a 180 kg: 3.500\$ a 3.880\$ // Ternero Mestizo de 180kg. a 220kg: 2.900\$ a 3.400\$ // Vaquillona Mestiza de 250kg a 300kg: 2.560\$ a 2.800\$ // Ternero Holando de 100kg a 150kg: 2.450\$ a 2.660\$ // Ternero Holando de 150kg a 220kg: 2.250\$ a 2.450\$ // Novillito Holando de 220kg a 270kg: 2.100\$ a 2.250\$ // Novillito Holando de 270kg a 300kg: 2.000\$ a 2.150\$ // Vaca con cría al pie: 1.300.000\$ // Vaquillona preñada: 1.000.000\$ // Vaca preñada nueva: 1.000.000\$ // Toro Brangus: 2.000.000\$ a 2.500.000\$ // Toro Aberdeen Angus: 2.000.000\$ // Toro Holando APP: 4.500.000\$



Toma aérea del último gran remate del 2024 en Balnearia.



En 2014 unos  
650 productores  
hicieron negocios  
con MBC



**Bortolón & Urquiza**  
COMBUSTIBLES S.R.L.



Bortolón y Urquiza Combustibles @bortolonyurquizacombustibles

(03564) 461335 - 461657 - 15410136 axionfreyre@gmail.com



Porteña

Freyre

Villa Fontana

SOMOS LA  
FUERZA DEL CAMPO



3576 52-9401

Tte. Esteban Alesso 203, Villa Santa Rosa



/fragrosa.ok

www.fragrosa.com

Los Esperamos en  
**NUESTRO NUEVO  
PREDIO**

Más amplio, más cómodo y  
con la atención y calidad  
que usted ya conoce



**PRODAS**  
ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO



**PRODAS**  
ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO

RUTA PROV. 17 KM. 208,9  
(ACCESO OESTE A BALNEARIA)

TEL: (03563) 15491718 -  
(03562) 15407117



## “La Para Recicla” renovó el compromiso con el desarrollo regional sostenible, la educación ambiental y el asociativismo

» **LA PARA - Dpto. Río Primero** La Fiesta Nacional del Reciclado convocó en la región de Ansenúza a miles de personas en sus noches artísticas. Durante viernes y sábado, se concretó el Primer Foro de Capacitación y Networking con la presencia de importantes speakers. El municipio local selló un importante acuerdo con el Ente BioCórdoba.

La Fiesta Nacional del Reciclado, que se desarrolló del 6 al 8 de diciembre en La Para (Dpto. Río Primero), se consolidó como el festival más grande de Ansenúza, destacándose no solo por la masiva convocatoria durante las tres noches de shows artísticos, que tuvieron como protagonistas a Paquito Ocano, Sergio Galleguillo y La LBC con Euge Quevedo. Este año, la celebración incorporó un espacio de conocimiento, reflexión, debate y exposición, dotándola de una identidad única y posicionándose como un encuentro insignia en materia medioambiental. El Primer Foro de Capacitación y Networking La Para Recicla, fue diseñado mediante el asesoramiento de la consultora sistémica Paola Grión, para fortalecer los lazos institucionales y fomentar el desarrollo de proyectos estratégicos con un enfoque educativo, ambiental, circular, asociativo y turístico. En la primera jornada del viernes 6, los protagonistas fueron los estudiantes y profesores de cuatro colegios secundarios de la localidad (IME, PIT, PROA,

más, emprendedores locales tuvieron su espacio en el Panel de Inteligencia Social para el Desarrollo Sostenible, moderado por la socióloga y consultora sistémica Paola Grión, con la participación de Tiziana Bolatti (UTN) de TecnoMotion (dispositivos con material reciclado para asistir a personas con discapacidad), Marilina Beltramo de la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas (Vivero Agro-Forestal Ansenúza de Marull), y Meco Caffarena de InfuAnsenúza (blends de té en base a especies nativas de la región de Ansenúza).

### IMPORTANTE INTERACCIÓN PÚBLICO PRIVADA

La primera edición del Foro también reunió a destacados actores del sector público, privado y del tercer sector, promoviendo un intercambio valioso entre el Estado Provincial, el Estado Municipal, las instituciones intermedias, los emprendedores, los empresarios y los profesionales, todos comprometidos con el avance hacia un futuro con crecimiento más sostenible.



Panel sobre Empresas Sostenibles para el Desarrollo de Economías Regionales. De izq a der, Martin Bergese (Minist. Coop. y Mutuales), Claudia Martínez (UCC), Luis Visconti (Pauny), Jose Piana (intendente), Agustina Lastra (Polo 52), Lucas Recalde (3C), Franco Almirón (M&M), y Paola Grión.

CENMA), quienes presentaron los avances de sus proyectos enfocados en el cuidado y la conservación del medio ambiente, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Ade-

En este sentido el sábado 7, se presentó el Panel de Empresas Sostenibles para el Desarrollo de Economías Regionales, que compartieron sus acciones concretas en favor del medio ambiente, demostrando que es posible



Panel sobre Rol de las Instituciones en el Desarrollo Regional Sostenible. De izq a der, Martin Bergese (Minist. Coop. y Mutuales), Nicolas Vottero (Minist. Ambiente y EC), Joaquin Gonzalez (CoopMorteros), Jose Piana (intendente), Enzo Cravero (BioCórdoba), Luis Maria Molinari (Minist. Infraestructura), y Juliana Gracia Aresca (BioCórdoba).

y rentable vincular las actividades productivas con la economía circular. Participaron Agustina Lastra de Polo 52 (el primer parque industrial verde del país), Lucas Recalde de 3C (viviendas sustentables), Franco Almirón de M&M Packaging (fabrica de bolsas con procesos circulares que está radicándose en Parque Industrial La Para), y Luis Visconti de la Pauny (implementación de motores en tractores a base de biodiesel), moderados por la consultora Claudia Martínez, MBA y directora del Centro de la Empresa Familiar de la Universidad Católica de Córdoba.

También se llevó a cabo un panel sobre el Rol de las Instituciones como Motor del Desarrollo Regional Sostenible, moderado por el emprendedor y consultor Martín Bergese, director en el Ministerio de Cooperativas y Mutuales, con la participación de Enzo Cravero, presidente del Ente Municipal BioCórdoba; Nicolás Vottero, secretario de Economía Circular y Empleo Verde del Ministerio de Ambiente y EC; Joaquín González, gerente general de CoopMorteros (Parque Solar Comunitario); y Luis María Molinari, subsecretario de Planificación Energética del Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos.

### ACUERDO CON EL BIOCORDOBA

Cabe destacar, que el intendente municipal de La Para, Jose Victor Piana, firmó un acuerdo de cooperación con Enzo Cravero (Presidente) y Juliana Garcia Aresca (Vocal) del Ente BioCórdoba de la Municipalidad de Córdoba, lo que le permitirá al municipio parense desarrollar acciones institucionales



La Para Recicla fue un evento sustentable debido al uso de biocombustible (B20) para la generación extra de electricidad

de forma conjunta y tener presencia en la próxima Cumbre Mundial de Economía Circular. El evento también fue declarado sustentable, debido a que la EPEC a través del Ministerio de Infraestructura, estuvo presente con un generador eléctrico impulsado por B20 (biodiesel) elaborado por Green Diesel en San Francisco.

En síntesis, la Fiesta Nacional del Reciclado es una plataforma de transformación que impulsa un cambio positivo, promoviendo un estilo de vida más consciente y respetuoso con el planeta. Hace 25 años, La Para dio inicio a un proyecto de reciclado que hoy es un modelo a nivel provincial y nacional. Actualmente, la localidad trabaja para posicionarse como un referente en la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), liderando la economía circular, el ecoturismo y el asociativismo en el corredor turístico de la región de Ansenúza, estrechamente vinculado con el corredor turístico del norte cordobés.

# Servicios Agropecuarios

Pulverizado

Picado

Segadora

Estiercolera

Moledora granos secos y húmedos



COOPERATIVA DE TAMBEROS  
**LA TORDILLA**  
LIMITADA

[administracion@cooptordilla.com.ar](mailto:administracion@cooptordilla.com.ar)

3576/496108/110



[cooptamberos](#)



La Tordilla.Cba

## Insumos Fitosanitarios



# FENDER

DEFENSORES DE LA EFICIENCIA AGROPECUARIA



POTENCIADORES



HERBICIDAS



INSECTICIDAS



FERTILIZANTES



FUNGICIDAS



TERÁPICOS  
DE SEMILLAS

Estamos **en contacto**

# AGRIBUSINESS: Empresas Familiares enfrentan el desafío de trascender



En Colonia Tirolesa los Papalini se destacan por la producción de papa, buscando trascender en el sector agro a través del valor agregado y la innovación tecnológica.

» **CÓRDOBA – Dpto. Capital** El 2025 se presenta como un año complejo para el sistema integrado de los agronegocios, donde 9 de cada 10 pymes son empresas familiares (EF) del interior productivo. A través de dos casos de empresas familiares agropecuarias que decidieron resguardar su legado, desde la consultora cordobesa Claudia Martínez & Asociados, ponen el foco en la profesionalización, la sucesión y el patrimonio.

**E**n Latinoamérica, apenas 3 de cada 10 empresas familiares (EF) logran sobrevivir a la segunda generación, un dato que sin



“Animarse a tener conversaciones difíciles y sacar temas del silencio es una estrategia inteligente para ser mejores y trascender”  
MBA Claudia Martínez  
(claudiamartinez.biz)

dudas es escalofriante. En Argentina las pymes familiares alcanzan el 80% y contribuyen con el 60% del PBI, es decir que son las que motorizan el desarrollo del país. En el sector de agronegocios el 90% de las empresas son familiares, y un 70% ya transitan la 2da y 3ra generación, mientras que el resto va por la 4ta, 5ta o 6ta. Pero cuando hablamos de empresas familiares y familias empresarias, no todo es color de rosa. Los visionarios marcan un camino diferente, como lo hicieron dos familias empresarias del sector agronegocios de la región pampeana, demostrando que es posible construir un legado sostenible cuando se toman las decisiones correctas en el momento adecuado. El caso de la familia Papalini, de Colonia Tirolesa (Dpto. Colón, Cba.), o de la familia Urruti, de Coronel Suárez (Partido C. Suarez, Bs. As.), son dos ejemplos inspiradores de esta transformación. A través de un proceso de profesionalización guiado por la consultora Claudia Martínez y su equipo, no solo lograron ordenar la gestión y establecer roles claros y monetizaciones justas, sino que potenciaron el crecimiento del negocio mientras fortalecen los vínculos familiares.

Los datos respaldan estas experiencias y procesos. Un reciente informe del Banco Mundial revela que las empresas familiares (EF) que implementan procesos de profesionalización aumentan su rentabilidad hasta un 30% en un plazo de 5 a 10 años. Más significativo aún, tienen un 50% más

de probabilidades de superar exitosamente el traspaso generacional.

El proceso de transformación permite entre otros beneficios: 1) Definir roles y responsabilidades: Se establecen funciones claras para cada miembro, fomentando la colaboración y el respeto mutuo. 2) Profesionalizar la gestión: Se implementan herramientas y procesos para optimizar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia. 3) Fortalecer la comunicación: Se crean espacios de diálogo para resolver conflictos y construir una visión compartida. 4) Planificar la sucesión: Se define un plan para asegurar la transferencia del liderazgo a las nuevas generaciones. 5) Planificar preventivamente el patrimonio: Se idean caminos de ordenamiento que minimicen costos y conflictos.

En un contexto económico desafiante como el que se prevé en nuestro país para 2025, la necesidad de fortalecer la estructura interna de las empresas familiares se vuelve crucial. Ya no al-

canza con el entusiasmo y la intuición de los fundadores. Las nuevas generaciones demandan procesos claros, roles definidos y espacios de diálogo constructivo. “Lo que vemos es que las familias que postergan estas decisiones terminan enfrentando crisis mucho más profundas”, explica Martínez, y continúa diciendo: “En cambio, quienes dan el paso hacia la profesionalización no solo protegen el patrimonio familiar, sino que descubren nuevas oportunidades de crecimiento y relaciones poderosas; porque animarse a tener conversaciones difíciles y sacar temas del silencio es una estrategia inteligente para ser mejores y trascender”.

Como los Papalini y los Urruti, decenas de familias empresarias del interior productivo ya están transitando este camino, y otras ya deberían estar dando este paso fundamental. La diferencia entre crecer o estancarse podría estar en las decisiones que se tomen hoy.



En Coronel Suárez los Urruti pertenecen al CREA SUO Patagonia, y se dedican a la ganadería y agricultura en 3300 Has, invirtiendo fuertemente en sistemas de riego.

CEREALES | SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS | VETERINARIA |  
FERRETERÍA | CORRALÓN | SUPERMERCADO | REMATES FERIA |  
ELECTRICIDAD Y ARTÍCULOS DELHOGAR | MAQUINARIAS | REPUESTOS



COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE MORTEROS LTDA

Av Libertador 601 - Morteros (Cba) - Tel: 03562 422626 / 422127

[www.cagmorteros.com.ar](http://www.cagmorteros.com.ar)



## COOPERATIVA AGROPECUARIA LTDA "DE BALNEARIA"

### SERICIOS PARA EL AGRO:

- PICADO Y SEGADO DE FORRAJES
- PULVERIZACIÓN Y FERTILIZACIÓN
- IMPIEZA DE FOSAS, CORRALES Y PIQUETES
- MOLIENDA Y EMBOLSADO DE GRANOS
- TRANSPORTE DE GRANO
- BÁSCULA

### SALÓN COMERCIAL:

- SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS
- VETERINARIA
- INSUMOS PARA TAMBO
- FERRETERÍA
- ELECTRODOMÉSTICOS
- TIENDA DE ROPA Y CALZADO
- TODO PARA TU PISCINA

TELEFONOS : (03563) 420271 - 420004

Av. Tristán Cornejo 200-Balnearia - Cba.

E-mail: [coop052balnearia@cooptamberabal.com.ar](mailto:coop052balnearia@cooptamberabal.com.ar)

Seguinos en redes: @coopagropecuariabal

## Innovación tecnológica: CoopMorteros desarrolló Multivac 7.1

» **MORTEROS - Dpto. San Justo** Representa un avance destacado en el ámbito del Internet de las Cosas (IoT) y ha sido desarrollado íntegramente en Argentina, reforzando el orgullo nacional y cooperativo.

**M**ultivac 7.1 es un producto que permite adaptabilidad a diferentes sistemas de gestión y monitoreo de servicios; y fue íntegramente desarrollado por CoopTech, la unidad de negocios de CoopMorteros encargada de desarrollar soluciones de IoT para servicios esenciales. Algunas de las características más destacadas de la Multivac 7.1 incluyen: +Combinación de PLC y RTU: Es capaz de funcionar combinando las características y prestaciones de un PLC (Controlador Lógico Programable) de alta tecnología con las de un RTU (Unidad Terminal Remota), un dispositivo usado para recolectar y transmitir datos desde ubicaciones remotas. +Flexibilidad en la comunicación: Puede transferir datos mediante Ethernet, datos móviles, WiFi y Bluetooth. +Puertos de entrada y salida: Posee tres puertos que permiten conectar sensores industriales, soportar múltiples interfaces y protocolos, y conectar señales digitales. +Accesorios adicionales: Cuenta con sensores de temperatura, humedad, medición de distancia o nivel; y salidas auxiliares para

controlar dispositivos mediante relés. Además, su integración con las plataformas web de CoopTech, como Más Agua, Reconecta y Centinela, permite una gestión eficiente y personalizada de los datos recolectados. El Ing. Leonardo Depetris, del equipo de CoopTech, nos comenta: "Una de sus características más sobresalientes es la posibilidad de configurar las funciones PLC y RTU al mismo tiempo. Por ejemplo, en un mismo bus de comunicación RS485, permite transferir datos de distintos protocolos mediante un método eficiente de barrido, lo que maximiza su flexibilidad y versatilidad; a su vez, se adapta a la disponibilidad de conexión a internet gracias a su capacidad para transferir datos mediante cuatro estándares de comunicación configurables: red Ethernet, datos móviles, WiFi y Bluetooth." El dispositivo cuenta con tres puertos de entrada y salida que se adaptan a diversas necesidades. El primero está diseñado para conectar sensores industriales tanto de tipo analógico de tensión, como de lazo de corriente (4-20 mA). Esto permite medir directamente co-

rrientes eléctricas, así como, a través de transductores, obtener información sobre otras magnitudes físicas, como temperatura, presión, flujo, entre otras. Por otro lado, el segundo puerto, mediante un conector RJ45, soporta múltiples interfaces y protocolos ampliamente utilizados, como MODBUS, DNP3 y DLMS COSEM. El tercer puerto se destina a entradas digitales, permitiendo la conexión de señales ON/OFF, de pulsos o de protocolos digitales especiales. El Ing. Lorenzo Depetris, del equipo de CoopTech, comenta: "Además de estas capacidades, la Multivac 7.1 incorpora múltiples accesorios que amplían su funcionalidad, como sensores de temperatura, humedad y medición de distancia o nivel, así como salidas auxiliares para encender y apagar dispositivos mediante relés. Estas características hacen que sea ideal para monitorear y controlar una amplia variedad de equipos y procesos industriales." La Multivac 7.1 no solo destaca por sus capacidades técnicas, sino también por su integración con nuestras plataformas web de control y monitoreo avanzado: Más Agua, Reconecta y Centinela, desarrolladas por CoopTech. Estas plataformas permiten gestionar de manera eficiente los datos recolectados por la placa, y ofrecer soluciones completamente configurables según las necesidades de cada usuario, planta o empresa. Este equipo funciona como una interfaz perfecta entre los equipos físicos y el entorno



Lorenzo y Leonardo Depetris, profesionales que generan soluciones tecnológicas en CoopTech, unidad de negocios vanguardista de CoopMorteros.

digital, facilitando un control integral y adaptable, proporcionando los recursos de cada plataforma en la aplicación, como ser: visualización responsiva (independientemente del equipo en el que se acceda a la plataforma), almacenamiento en nube, gráficas de evolución en el tiempo, configuración personalizada de alarmas multivariable por diferentes canales de comunicación, acciones automáticas para tareas repetitivas o en situaciones especiales preconfiguradas, administración de usuarios y sus respectivos niveles de acceso, registro de tareas de mantenimiento, entre otras. Con este desarrollo, CoopTech, la unidad de negocios de CoopMorteros, demuestra que el talento y la innovación argentina pueden ofrecer soluciones tecnológicas modernas, confiables y eficientes.



+ARROYITO

3ra Fiesta Nacional

Dulce Ciudad del País

8va Fiesta Provincial



Stand temáticos



Food Truck con diversas propuestas

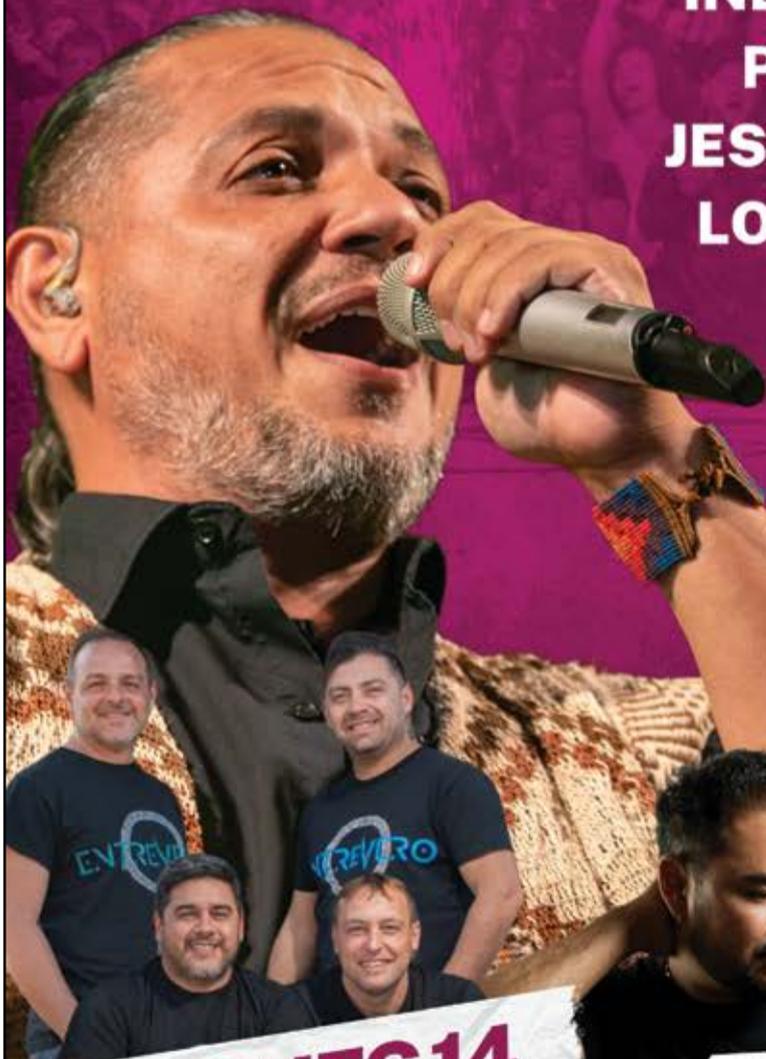


Artistas y shows



Sorpresa dulces para toda la familia

INDIO LUCIO ROJAS  
POPO GIAVENO  
JESSICA BENAVIDEZ  
LOS TRAJINANTES  
ENTREVERO  
Y MUCHOS  
ARTISTAS MÁS



VIERNES 14  
FEBRERO

  
Gobierno Municipal  
Ciudad de Arroyito

GUSTAVO BENEDETTI  
INTENDENTE

SÁBADO 15  
FEBRERO

COMBO DE ENTRADAS PARA LAS DOS NOCHES \$ 10.000  
VENTA A PARTIR DEL 01 DE FEBRERO EN PUNTOS DE VENTA AUTORIZADOS

## Sueño Celeste repartió sus premios principales del 2024

» **MORTEROS - Dpto. San Justo** El premio principal de 30 millones se lo llevó Paola Soledad Rivarosa de Morteros. La promoción del 2025, impulsada por la Mutua 9 de Julio y la Asoc. Dep. 9 de Julio, entregará \$1200 millones.

La Promoción Sueño Celeste 2024 de Mutua 9 de Julio de Morteros realizó su evento final donde repartió 212.500.000 de pesos en 25 sorteos. El cierre de la promo del año pasado se llevó a cabo en los estudios del canal cooperativo CoopMorteros, sin asistencia de público, con transmisión a todo el país a través de América Sport y las redes sociales de la Promoción. En total hubo 25 sorteos principales, más 96 secundarios y uno extra que agregó la Mutua de 15 millones de pesos. La ganadora del premio mayor de 30 millones de pesos fue Paola Soledad Rivarosa de Morteros. El segundo premio de mayor importancia -20 millones de pesos- fue para Marcelo Ariel Derfler de Colonia Aldao. Por su parte, Ernesto Julio Mayer de Morteros se adjudicó 15 millones de pesos; Miguel Angel Cabrera de San Cristóbal fue el ganador de 10 millones de pesos y Ramón Osvaldo Dona de Altos de Chipiión se quedó con 5 millones de pesos. Los 20 premios de 2 millones de pesos se los llevaron: Marcia Soledad Juncos

de Brinkmann; Franco Luis Valdéz Martino de Morteros; Florencia Rocío Vázquez de Córdoba; Esteban Diego Peralta de Las Palmeras; Horacio Enrique Ferro de Santa Fe; Alicia Gladys Peralta de Las Varas; José Domingo Gutiérrez de Obispo Trejo; Marcela Rosa Tabletti de Deán Funes; Daniel Hugo Andreoni de Morteros; Gonzalo Gabriel Suárez de Arrufó; Juan Olmo de Villa del Totoral; Analía Verónica Quevedo de Jesús María; Nancy Beatriz Mairones de Sebastián Elcano; Rosa Beatriz Aguilar de San Cristóbal; Carina del Valle Tossoratto de Suardi; Vanesa Marilyn Bitar de Villa Unión; Roque Raúl Weiss de Morteros; Romina Alejandra Giménez de Morteros; Mariel Porta de San Guillermo y Eugenio José Maretto de Porteña. En tanto Erik Muller de Villa del Totoral fue el ganador del premio "sorpresa" que dispuso la Mutua de 15 millones de pesos. Durante el evento, se anunció la Promoción Sueño Celeste 2025 que repartirá \$1.200.000.000. En el evento final del 17 de enero de 2026, el premio mayor será de 150 millones de pesos.



## Más de 25 mil personas participaron del cierre de La Gran Promoción

» **DEVOTO - Dpto. San Justo**

El sábado 14 de diciembre, se llevó a cabo el evento final de La Gran Promoción de la Mutua Sociedad Cosmopolita en el Club Sociedad Sportivo Devoto, donde actuaron los artistas Luck Ra y el Loco Amato. Durante la jornada se sortearon millones de pesos en premios, autos, motos y casas modulares. Este evento marcó el cierre de una nueva edición de La Gran Promoción, que lleva 29 años realizándose en Devoto. Entre los principales ganadores se destacaron Lopez Isaias Galvez de Santa Fe (\$30 millones); Quinteros Maria del Rosario de Morteros (\$25 millones); Rocio Fenoglio de San Francisco (Fiat Mobi Trekking); Trucco Nestor de Marull (\$20 millones).



Una multitud disfrutó el show de Luck Ra.

## Mutua Club Atlético celebró 25 aniversario

» **VILLA SANTA ROSA - Dpto. Río Primero**

El martes 14 de enero la Mutua Club Atlético de Santa Rosa llevó a cabo la celebración de su 25 Aniversario bajo el lema "Camino recorrido, huellas creadas, sueños cumplidos, alegrías ganadas". El acto fue presidido por su presidente, Dr. Martín Elías, acompañado de miembros del Consejo Directivo, fiscalizadores, empleados, asesores y asociados que se congregaron sobre la calle Caseros al frente de la entidad. Estuvieron presentes el intendente Municipal de Villa Santa Rosa, Elvio Daniel Kieffer, dirigentes de mutuales y clubes de localidades vecinas. Por la Federación de Mutuales de Córdoba, estuvieron presentes, el presidente Alejandro Russo y la vicepresidenta Nora Landart, quienes entregaron una placa recordatoria del acontecimiento.



Russo y Landart de FEMUCOR entregaron reconocimiento a directivos de mutua.



**FEMUCOR**  
Federación Provincial de  
Mutualidades de Córdoba

La Mutualidad  
al servicio del  
desarrollo local y  
servicios esenciales

Desde hace 68 años al servicio del Mutualismo Cordobés brindando:

- > Defensa y representación del sector mutualista
- > Trámites y gestiones ante la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de Córdoba, INAES, Boletín Oficial y organismos públicos y privados
- > Asesoramiento y asistencia técnica sobre distintos aspectos que hacen a la gestión mutual
- > Capacitación y Educación Mutual
- > Comunicación e Información
- > Comisión de Jóvenes Mutualistas
- > Comisión de Capacitación y Mutualismo Escolar
- > Comisión de Turismo Mutual
- > Comisión de Mujeres Mutualistas



¡NO TE QUEDES SIN TU PROMOCIÓN!



# \$1.200.000.000



## LOS GANÁS CON 5, 4 Y 3 CIFRAS



info@sueñoceleste.com www.sueñoceleste.com San Martín 295 /Morteros/Cba Whatsapp: 3562-568474 Teléfono: 3562-404455

### Más beneficios dentro de un sistema solidario

- LA PARA - Córdoba esq. Rivadavia - Tel. (03575) 491000 / 491135
- VILLA SANTA ROSA - Belgrano 469 - Tel. (03574) 481248 / 481448
- LA TORDILLA - Av. Libertador 394 - Tel. (03576) 496286 - 496360
- ARROYITO - Av. San Martín 63 - Tel. (03576) 424452 / 423400
- JESÚS MARÍA - Tucumán 481 - Tel. (3525) 687450 / 3575402905
- S.J DE LA DORMIDA- Sarmiento 192 - Tel. (03521) 451046



www.mutualspbelgrano.com

### VIAJES AL CARIBE



## LA GRAN PROMOCION

# 30 AÑOS

EDICIÓN 2025



## 2000 MILLONES EN PREMIOS



WWW.LAGRANPROMOCION.COM.AR



## Editorial

### EL CAMPO APRIETA

**E**l encuentro entre el ministro Luis Caputo con los presidentes de la Sociedad Rural Argentina (SRA), Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Federación Agraria Argentina (FAA), y Coninagro, será el 6 de febrero y los técnicos de las cuatro entidades preparan los números a discutir. Una de las alternativas barajadas off the record, propone bajar 5 puntos las retenciones de trigo y de maíz, 8 puntos las retenciones a la soja, y llevar a 0 las retenciones de carne bovina y porcina. Las retenciones es el tema del momento, por eso los gobernadores Llaryora, Pullaro y Frigerio se pusieron al frente del reclamo en la región centro. Tampoco genera sorpresa la cantidad de girasol que se ve al costado de las rutas, debido a que la oleaginosa paga un 7% de retenciones vía exportación, como los campos que se están cultivando con maní en el norte cordobés o en plena provincia de Buenos Aires, ya que los derechos de exportación son nulos. Si no hay plan de desarrollo productivo desde un Gobierno nacional al que solo le importa la macro, los productores comienzan por sí solos a cambiar el mapa de cultivos en cada región de nuestro país.

De hecho, en el primer año de la gestión Milei, la mayoría de los productos agropecuarios se ubicaron por debajo de la inflación medida por el INDEC que fue del 118% en 2024. Solo un producto (la leche fluida) subió más arriba del promedio de los precios de la economía, acumulando un 137%. Tal cual lo venimos diciendo en esta columna, el tambo está viviendo un momento histórico, de viento favorable en materia del precio pagado en tranquera. Volviendo a los demás productos, todos los cortes de carne vacuna que mide el INDEC subieron en torno al 72%, o sea que están retrasados en un 40%. La harina de trigo y el aceite de girasol, también aumentaron un 70%. Un escalón más arriba aparecen la carne de pollo y los huevos, que subieron el año pasado entre 90 y 100%, pero también se ubicaron por debajo de la inflación anual. Para los agricultores, luego de la devaluación en el arranque del gobierno de Milei, el precio del trigo en pesos tuvo una modesta suba del 10% (es decir que subió 10 veces menos de lo que aumentó el pan francés), en tanto que el maíz marcó una suba de sólo 25% y la soja de apenas un 6%. Queda claro con estos números que no fueron los alimentos los que empujaron la inflación. Cabe recordar que los precios internacionales de los principales commodities agrícolas entraron en un tobogán descendente a mediados del 2022. En soja el poder de compra en dólares se ajustó un 30% en sólo dos años, y ya se está hablando de los peores precios de los últimos 25 años. En los próximos días veremos realmente qué rol le asigna Milei al papel del Estado, que es el mayor recaudador de impuestos en el sector agropecuario. Y también sabremos si las promesas de campaña, no cayeron en saco roto. Por ahora el campo no ahorca, pero ya aprieta.

@Grupo\_Portal  
@portaldelinterior  
www.portaldelinterior.com.ar

## LLARYORA Y LA MESA DE ENLACE REITERARON EL PEDIDO POR LAS RETENCIONES Y DEFINIERON DIFERIMIENTOS FISCALES PARA EL SECTOR AGROPECUARIO



» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** "El gobierno provincial ratificó su voluntad de trabajar junto al sector privado en la defensa de los intereses de Córdoba", sostuvo el gobernador. El 94% de la carga impositiva de los productores rurales cordobeses corresponde a impuestos nacionales.

**E**l gobernador Martín Llaryora, junto al ministro de Bioagroindustria, Sergio Busso, llevaron a cabo una reunión de trabajo con los integrantes de la Mesa de Enlace Rural. Se trató de uno de los encuentros habituales donde se analizó a fondo la crisis que atraviesa el sector a la luz de los bajos precios internacionales de sus productos, la situación cambiaria y las condiciones climáticas adversas que amenazan los rindes de las cosechas. Durante el encuentro se ratificó el reclamo al Gobierno nacional para que elimine las retenciones al campo con el objetivo de aliviar el contexto adverso que atraviesa el sector. Cabe recordar que el 94% de la carga impositiva de los productores rurales cordobeses son los impuestos nacionales, sólo el 2% impuestos municipales y el restante 4% son impuestos provinciales que vuelven en obras para el campo en un 98%. Medidas acordadas:

**1. Diferimiento fiscal:** En la reunión de trabajo se decidió conformar una mesa técnica para analizar, mediante declaración jurada (DDJJ), los casos de productores que acrediten dificultades económicas. Estos po-

drán DIFERIR el pago del impuesto en su totalidad por 6 meses, con posibilidad de extensión del plazo. Las solicitudes serán canalizadas a través de las entidades representativas del sector y aprobadas por una Comisión de Trabajo que funcionará en el ámbito del Ministerio de Bioagroindustria.

**2. Tope en el aumento del impuesto inmobiliario rural:** Además, como una señal de reconocimiento al particular momento de emergencia que vive el campo en esta coyuntura, el gobernador junto a las entidades rurales, resolvieron como tope máximo el aumento establecido para el impuesto inmobiliario urbano. Los montos que superen dicho porcentaje serán DIFERIDOS por 6 meses con posibilidad de extensión en caso de persistir las condiciones críticas o si no se eliminan o reducen las retenciones.

**3. Guías de Hacienda:** Finalmente, se resolvió llevar al ámbito de la Mesa Provincia-Municipios el reclamo de los productores para eliminar el cobro de las Guías de Hacienda en los municipios donde estén vigentes.



El 94% de la carga impositiva de los productores rurales cordobeses son impuestos nacionales, el 2% impuestos municipales y el restante 4% son impuestos provinciales que vuelven en obras para el campo en un 98%.

### RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO DEL CAMPO

Al final del encuentro, el gobernador Martín Llaryora señaló "la importancia de este tipo de espacios donde el gobierno provincial ratificó su voluntad de trabajar junto al sector privado en la defensa de los intereses de Córdoba". El diálogo y las medidas acordadas refuerzan el compromiso del gobierno provincial con el sector agropecuario, un pilar fundamental de la economía cordobesa. En representación de la Mesa de Enlace estuvieron presentes Guillermo Vitelli y Sebastián Laborde (Sociedad Rural Argentina); Patricio Kilmurray y Federico Proietti (CARTEZ); Agustín Pizzichini y José Luis Carreggio (Federación Agraria Argentina); y Gustavo Gaich (CONINAGRO).

**PORTAL**  
del interior®

FUNDADOR Y EDITOR: Lic. Martín Bergese  
COORDINADOR PERIODÍSTICO  
Y COMERCIAL: Cristian Costa  
ARTE Y DIAGRAMACIÓN: Silvia Martin

Marca  
Registrada  
Nro. 2490283

✉ portaldelinterior20@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial de la información sin citar la fuente. El medio no se responsabiliza por la opinión de columnistas y entrevistados.

Este verano, el aire  
**siempre a 24°**  
Usá la energía eficientemente.



El mundo cambia, **VOS TAMBIÉN...**

CoopCloud® te ofrece más recursos, mayor conectividad y más almacenamiento, sin contar con una infraestructura física y con menos costos. Sumate a la nueva era digital y conocé los servicios virtuales de **CoopCloud®**

WhatsApp 3562449277 • [www.cooptech.com.ar](http://www.cooptech.com.ar)





# La Caminera TE CUIDA

**Recordá siempre estas recomendaciones:**



**Las velocidades máximas son:**

**110 km/h** Rutas convencionales  
**130 km/h** Autovías y autopistas



**Atención al volante**

Procurá manejar con ambas manos, sin distraerte.



**Doble línea amarilla**

Está prohibido el adelantamiento