

PORTAL

del interior®

Visita nuestra web
escaneando el
código QR



Septiembre de 2024 • Año 21 • Nº 217 • Periódico bimestral • Circulación gratuita en Centro, Norte y Este de Córdoba



APUNTANDO ALTO

Scaglia Gestión de Propiedades inauguró su nueva oficina en el edificio Clemente I de La Francia (San Justo), para gestionar la mega obra desarrollada por la familia propietaria de SuperBlock. De izq a der Roger Buffa, Belen Scaglia, Victor Buffa, Marina Scaglia, Katia Buffa.

Pág. 16

#agrandátucampo | **PEMAN**
Semillas

www.peman.com.ar

NACIMOS
CON LOS PIES EN LA TIERRA
**HOY, DESPEGAMOS
PARA IR MÁS ALLÁ**

1998 2024

DALE VUELO A TU CAMPO CON AKRON
PENSÁS DISTINTO. LO HACÉS DISTINTO
Tecnología. Productos. Servicios

AKRON
Kubota **dji** AGRICULTURE

BAKIANO
AGRO

BIOKATO

BIOTROP
Soluciones en Tecnología Biológica

3563-404704 www.bakianoagro.ar | Ruta Provincial 17 - La Para Córdoba

10 AÑOS
AGROAPP

PACK
INSUMOS 2024

Obtén beneficios en tu compra inteligente.
¡Consúltanos!

Casa Central
9 de Julio 846, La Puerta
3575-422090

Sucursal Arroyito
Av. Arturo Illia 314
3576-483710

Sucursal MARULL
3572-443911

TECNO PRESENTE

Tecnologías en Educación



Más tecnología en la educación



El gobernador Martín Llaryora entregó 320 netbooks destinadas a brindar más herramientas de capacitación a estudiantes de los Institutos de Formación Docente de la provincia de Córdoba.

Desde el inicio de la gestión entregamos 6.024 netbooks en la provincia, a través del programa Tecno presente.



Ministerio de
EDUCACIÓN

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



GESTIÓN
**MARTÍN
LLARYORA**

Crece
en la misma tierra.



**>> MIRÁ TODOS
NUESTROS PRODUCTOS**

www.tecnomyl.com.ar 

 ***tecnomyl***

COOPERATIVA AGROPECUARIA DE BALNEARIA RENOVÓ IDENTIDAD INSTITUCIONAL



Integrantes del Consejo de Administración en el lanzamiento de nueva identidad.

» **BALNEARIA – Dpto. San Justo** Comprometida con el desafío de responder a las demandas actuales de los productores, la institución está avanzando en un proceso de reorganización, que incluso llevó a un cambio de denominación.

En un encuentro en el Club Independiente con más de 200 productores asociados y vinculados, la Cooperativa Agropecuaria Ltda. de Balnearia presentó su nueva identidad institucional, que acompaña el desarrollo de una oferta comercial y de servicios, adaptada a las exigencias actuales del sector. Con 84 años de trayectoria, la organización, reconocida históricamente por su rol en el sector lácteo, ha debido adaptarse a un contexto económico en el que muchos de sus asociados han transformado sus modelos productivos, migrando de la producción lechera hacia la agricultura y la ganadería. Este cambio interno ha generado una transformación significativa en la entidad, que ha


apostado fuertemente por la incorporación de tecnología y la capacitación de su personal, pilares fundamentales para fortalecer los servicios actuales. "El cambio de nombre se debe a una reforma estatutaria. Muchos productores tamberos dejaron la actividad lechera, y para que puedan seguir siendo asociados, se modificó el estatuto permitiendo que pasen de ser considerados productores tamberos a productores agropecuarios. Esto abre múltiples posibilidades, ya que, aunque cambien de actividad, pueden continuar formando parte de la Cooperativa", señaló el Gte. Valentin Baretta. La reforma del estatuto también permite ampliar los servicios que la cooperativa ofrece, evolucionando para acompañar los

nuevos formatos de producción. "La organización ha crecido considerablemente en los últimos diez años, lo que nos ha llevado a un gran esfuerzo, especialmente en el ámbito administrativo. Con el apoyo del Consejo y del personal, que es el motor del desarrollo, hoy la Cooperativa está preparada para afrontar su nueva dimensión, con bases sólidas y servicios modernos", explicó el directivo. Entre las principales mejoras destacó la adquisición de una nueva picadora John Deere 8600, que se suma a otra de la misma marca, y la incorporación del sistema weedseeker en una de las pulverizadoras, lo que optimiza la aplicación de insumos a menor costo. Estos avances refuerzan la necesidad de fortalecer el trabajo en equipo y mantener un modelo de puertas abiertas, escuchando activamente a los productores. "Los resultados del esfuerzo se reflejan en los servicios que brindamos. La Cooperativa está a disposición de todos los productores que quieran acercarse", concluyó Baretta.

El encuentro contó con la presentación del economista rosarino Salvador Di Stefano, quien habló del contexto actual de la economía con una mirada productivista. También se presentó el nuevo isologotipo de la entidad, culminando con una cena de agasajo para los asistentes. ■



Baretta destacó que la Cooperativa está preparada para afrontar una nueva dimensión en materia de servicios al productor.



GRUPO AZUL SALUD

#Vamos Donde Vos Estas

¡CONSEGUÍ TU COBERTURA DE SALUD!

351 303-4563 ¡Escribinos tu consulta!

✓ Planes a tu medida




grupoazulsalud.com.ar

- ✓ ACOPIO DE GRANOS
- ✓ CANJE CON TERCEROS
- ✓ AGROINSUMOS
- ✓ LÍNEA DE CANJES:
INSUMOS,
FERTILIZANTES,
COMBUSTIBLES

CENTRO DE
DESARROLLO COOPERATIVO
OBISPO TREJO

Obispo Trejo - Dpto. Río Primero - Cba

AL2

Tus valores
en una App

Con pagos seguros
y sencillos se fortalecen
los lazos en el **Agro**.

**SEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
TRAYECTORIA**

*Condiciones a la medida
de tu negocio*

**Nos une el valor
de la palabra.**

100 años aportando nuestro modelo
cooperativo al mercado de granos



**Asociación de
Cooperativas
Argentinas**

CONTACTO

Tel.: 03575- 497302 / Cel.: 3576-526150

Grupo MBC invertirá \$2500 millones en nueva planta de producción

» **BALNEARIA - Dpto. San Justo** Es un proyecto escalonado de tres años enfocado en la nutrición animal, a través del cual se elaborará premezcla de sales minerales y toda la línea de peletizado.

El Grupo MBC llevó a cabo en el Club Independiente su cuarto encuentro con productores, denominado "Experiencia MBC", en celebración de un nuevo aniversario de su presencia en la región noreste. Más de 250 personas asistieron al evento, que incluyó una conferencia del economista Osvaldo Giordano, ex funcionario del actual gobierno nacional y ex ministro provincial de finanzas, y que ahora se desempeña como Presidente del IERAL de la Fundación Mediterránea.

Además, la ocasión fue propicia para que los directivos de la empresa rea-

lizarán importantes anuncios sobre el desarrollo de proyectos propios en la localidad de Balnearia. En este contexto, el CEO del Grupo MBC, Matías Barbisan, anticipó una inversión de 2.500 millones de pesos destinada a la construcción de una nueva fábrica para la premezcla de sales minerales y una línea completa de peletizado.

"El proyecto de la fábrica nueva viene ya desde hace más de dos años y diferentes contextos lo fueron demorando. Este año comenzó a dar formalmente sus primeros pasos, y es un proyecto a tres años que demuestra nuestra decisión de apostar a la zona y seguir



Staff directivo y comercial del Grupo MBC.

potenciando nuestra unidad de negocios vinculada a la nutrición animal. Cuando miramos para atrás, teniendo en cuenta que relativamente hace poco que estamos, solo tenemos sa-

tisfacción. La gente de la zona nos ha atendido siempre muy bien, y nosotros apuntamos a esa relación personalizada que va más allá de una relación comercial", expresó Barbisan. ■

Griffa SA capacitó a operadores de tractores T7

» **SINSACATE - Dpto. Totoral** El encuentro técnico sobre manejo y mantenimiento de la mencionada línea de New Holland, reunió a un centenar de asistentes en el Hotel Nawan.

Durante la jornada del 28 de agosto se llevó a cabo la capacitación para operarios de tractores T7 de la marca New Holland. Participaron más de 80 asistentes entre operarios y productores. Con la organización del concesionario oficial del centro norte cordobés, la capacitación sirvió para brindar un mejor servicio a los clientes de la región que confían en la sucursal Sinsacate.

La actividad hizo eje en el uso y mantenimiento del equipo T7, estuvo a cargo de Elías Damiani (Instructor del Centro de Entrenamiento de CNH Argentina),

quien resaltó la gran participación y respuesta de los asistentes.

Además, estuvieron presentes, Juan Manuel Sánchez (representante zonal de Lubricantes Petronas), quien habló de la importancia de la utilización correcta del lubricante oficial de la marca. Además, Sebastián Beltrán, Nelson Nuñez y Marcelo de la Fuente, supervisores y comerciales de Moura, complementaron la capacitación dando consejos útiles de la batería oficial de New Holland. Por último, se desarrolló una "Dinámica" en la cual se pudo apreciar los aspectos técnicos de la lí-



nea, como así también evacuar todas las dudas con los capacitadores. La intensa jornada cerró con sorteos y regalos para los participantes. ■

Escanear Código QR para visualizar el testimonio de Dario Griffa, Gerente General de Griffa SA



TU NUEVO TRACTOR CON PLAN CANJE CEREAL

PLAZO HASTA 90 DÍAS CON VALORES

TROY-BILT
BUILT FOR LIFE!

RADIO GIRO CERO

NUEVO INGRESO

3563-408974
ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HS.

BALNEARIA - ARROYITO

HOM
Hijos de Osvaldo Monti

www.hijosdeosvaldomonti.com.ar

NUEVA FINANCIACIÓN A 24 MESES
valor soja, litro de leche o con financiación propia

MODALIDAD LLAVE EN MANO



- SILOS Y NORIAS • TINGLADOS Y GALPONES • EXTRACTORES Y AIREACIÓN
- MANTENIMIENTO DE PLANTAS DE SILO • CORTE Y PLEGADO DE CHAPAS
- SERVICIO DE GRÚAS • MECANIZACIÓN • TUBOS DE ALCANTARILLA METÁLICOS

CEL. (03564) 15580684 - TEL. 450053 / 451631

E-MAIL: fngmetalurgica@gmail.com

www.fngmetalurgica.com

INT. CURTO 759 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 1: BELGRAMO 1037 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 2: GIACOMINO RUTA 1 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 3: PARQUE INDUSTRIAL RUTA 1 Y 17

TECNOMYL CERRÓ EL CICLO ANUAL DE SU PROGRAMA “INFLUENCIADORES FARO”

» **SINSACATE - Dpto. Totoral** El encuentro realizado en el norte de nuestra provincia agrupó a referentes zonales y distribuidores, y sirvió para comenzar a calentar la próxima campaña gruesa con novedades de la empresa. En la constante búsqueda de ser más amigable con el medio ambiente, la compañía adelantó que está desarrollando productos biológicos.

TecnomyL desarrolló la última reunión del ciclo 2024 del programa “Influenciadores Faro” en el Hotel Nawan de la localidad de Sinsacate, con la participación de técnicos y distribuidores del centro del país, quienes compartieron junto a directivos de la empresa, una serie de charlas destinadas no solo a la presentación de su paleta de fitosanitarios, sino también, a experiencias regionales de manejo a campo. El encuentro organizado por la compañía de capitales cordobeses, con planta de producción en Tierra del Fuego y sede administrativa en Córdoba, puso punto final a un ciclo de capacitación técnica que recorrió el país, informando sobre las estrategias de marketing y ventas, rumbo a la próxima campaña agrícola. “Estamos cerrando una propuesta que se lanzó desde el área de marketing de TecnomyL, porque con nuestros distribuidores nos relacionamos desde el aspecto comercial y la idea es empezar a hacerlo desde otros ángulos como el técnico, productivo, económico. El programa busca esa vinculación que complementa lo comercial”, explicó el Ing. Agr. Pablo Reyna, Responsable de Soporte Técnico.

Desde la perspectiva de una empresa con amplia presencia territorial en el país, la ocasión permitió orientar y

motivar a quienes tienen un contacto directo con los productores.

“El encuentro sirve para informar sobre la actualidad de la empresa, sumando temáticas vinculadas a problemáticas regionales. Estamos en constante evolución, con inversiones en diversas áreas, dentro de la política de expansión de la empresa”, agregó

Reyna. Participaron de la actividad, el principal accionista de TecnomyL, Ignacio Mochi, además de directivos de la empresa a nivel nacional junto a representantes regionales en diversas áreas, destacándose el equipo de desarrollo de productos que se presentó a los asistentes.

HACIA EL INICIO DE UN NUEVO CICLO

La Ing. Ag. Mirta López, directora de Marketing, Estrategia Comercial y Logística de TecnomyL, afirmó que la demanda hacia la próxima campaña se activó con otros intereses. “Creo que hay un mercado que se está modificando, que nos obliga como industria a responder cómo llegamos y que le estamos ofreciendo al productor argen-

tino como empresa nacional”, afirmó. Desde un laboratorio ubicado en la provincia de Córdoba, que recibió en los últimos tiempos una inversión muy importante, la empresa apuesta a mejorar sus productos y el desarrollo de nuevas tecnologías en materia de fitosanitarios. “Somos especialistas en formulaciones, trabajamos en mejorar formulaciones desarrollando productos más eficaces, con menos deriva, mejores bandas toxicológicas y más amigables con el medio ambiente”, mencionó la directiva.

Cabe destacar que TecnomyL tiene previsto incursionar de lleno en productos biológicos. “Vamos a estar desarrollando algunos biológicos con materia prima local que impactarán directamente en la necesidad del productor argentino”, adelantó López. ■



Nestor F. Giraudó
Máquinas Agrícolas y Repuestos

Teléfono: 03564 45-0225

25 de Mayo 616 - Porteña, Córdoba

Robustez que se siente



GEA
GERGOLET AGRICOLA

**CRECEREMOS
JUNTO AL CAMPO**


GRUPO MBC



Ruta Provincial N°17 2km,
salida este - Balnearia, Córdoba

 (3563) 491252 / 668083

Jorge Bosco y Ruta N° 17
Balnearia, Córdoba

 (3563) 496930 / (2314) 415507

España s/n
La Playosa, Córdoba

 (353) 6572002

LA FIESTA DE LA NUTRIA VUELVE A IMPULSAR LA PRODUCCIÓN LOCAL Y REGIONAL

» MIRAMAR DE ANSENUZA - Dpto. San Justo En la previa del Centenario de la localidad turística, la 16° edición provincial realizada en el Club Atlético Miramar, fue la más convocante con 10 mil personas. Se distinguió a protagonistas del sector que marcaron una época de oro en la región de Ansenúza.

La Fiesta Provincial de la Nutria (9 al 11 agosto), volvió a poner en la vidriera productiva regional del noreste de Córdoba, a uno de los emprendimientos que a lo largo de los años identificó a Miramar de Ansenúza. En su 16° edición en el marco del centenario de la localidad, fue motivo de distinguir a todos los actores vinculados a la cadena de producción, quienes impulsaron la cría de nutria y la explotación de sus derivados. El intendente Gerardo Cicarelli acompañado de autoridades provinciales, departamentales, intendentes de la región y su equipo de gobierno, fueron los encargados de reconocerlos. En ese sentido, se distinguió a los productores Elgido León; Ricardo Calcaterra; Darío Gilli; Víctor Biglia; Juan Bigli; Rene Franchini; Alcides Trujillo; Rene González. También a las curtiembres de Wilfrido Pedrotti; Rodolfo Milanesi; Celso Tomatis, y a los peleteros Celso Cerutti; Coradoro Cerutti; Juan Cerutti; Oscar Palmili; Juan Bergia. Además fueron reconocidas la Cooperativa Criadores de Nutria de Miramar Ltda. y COPEA (Corporación Peletera Argentina).

PALABRAS DEL INTENDENTE

"Estamos en el marco del centenario de Miramar y creo que la fiesta de la nutria estuvo vinculada a estos cien años de Miramar, recuerdo a mi abuelo que fue productor". Esta celebración, es mucho más que una fiesta, es un tributo a nuestras raíces, a nuestra historia, a

quienes hicieron un esfuerzo incansable para mantener nuestra tradición", aseguró Cicarelli. El mandatario destacó que estos emprendedores "forjaron una identidad que aún hoy nos define".

AUGE Y SUPERVIVENCIA

Si bien la cría de nutrias se desarrolló para la venta interna y externa de las pieles, actualmente la comercialización es casi nula, pero se reactivó la actividad de cría por la exquisita carne del animal, que incluso dio origen a la Fiesta Provincial de la Nutria. Sólo cinco criaderos lograron subsistir y reinventarse para dar pelea a una realidad que acabó con una industria pujante que representaba la venta de pieles de nutria, con la que se confeccionaban abrigos, chalecos, sacos, camperas y carteras.

La actividad comenzó a expandirse en la zona en la década de 1920, cuando inmigrantes alemanes que venían desde la ciudad de Buenos Aires, cruzaban la laguna Mar Chiquita hacia la desembocadura del río Dulce para cazar nutrias silvestres y vender su piel, que era muy requerida en Europa. Los lugareños comenzaron a imitar la acción, y hasta llegaron a atraparlas para criarlas en el pueblo, adaptándolas al cautiverio. Treinta años después se producían para exportación entre 150 mil y 180 mil pieles por año. Para mejorar el desarrollo del animal, se importaron distintas especies de nutrias de Europa y Brasil, logrando -después de muchas cruces con los ejemplares locales-, obtener una mutación color "cognac", de gran desarrollo y precocidad. Este cruzamiento le dio más valor a la nutria silvestre, ya que en menos de un año se lograron animales de cinco a seis kilos de peso vivo, con un rendimiento de 3.5 kilos de carne, y cueros de 80 centímetros de largo. Ante tan floreciente industria, para la década de 1970 existían más de un centenar de criaderos. La gran inundación que ocurrió entre 1976



En la década del 70 existieron un centenar de criaderos que producían entre 150 y 180 mil pieles/año para exportación.

y 1984, provocó la paralización obligada de la actividad, que resurgió a mediados de los 80, con la moda de los tapados de piel en el mercado interno. Tan solo unos años después, en la década del 90, la actividad comenzó su declive debido a varios factores, entre ellos la influencia de grupos ecologistas que reclamaron la prohibición del uso de pieles de animales, sin tener en cuenta que se trataba de animales de criaderos y no de hábitats naturales. Así fue como comenzaron a apagarse los criaderos, y los pocos que resistieron se enfocaron en la producción de carne de nutria, ya que cada vez la piel valía menos. ■



El intendente Cicarelli junto a los homenajeados.

SOMOS LA
FUERZA DEL CAMPO

FRAGRO

3576 52-9401

Tte. Esteban Alesso 203, Villa Santa Rosa



/fragrosa.ok

www.fragrosa.com

GRIFFA

S.A.

JUNTO A LA FAMILIA PRODUCTORA DEL PAÍS



AGROMETAL

BALNEARIA:

Bv. Belgrano 451 - Córdoba
Teléfono: (03563) 421 260



@griffasa

www.griffasa.com.ar

SINSACATE:

Ruta N°9 - Córdoba
Teléfono: (03525) 402406

POSVENTA PLA



INSPECCIÓN DE MAQUINARIA A CAMPO



SERVICIOS
BONIFICADOS*

**+10%
DESCUENTO**



MANO DE OBRA
DE INSPECCIÓN



VIÁTICOS
A CAMPO



PRESUPUESTO
INCLUIDO

CONCI
CONCESIONARIO OFICIAL

www.conci.com.ar

CONCI - Concesionario Oficial John Deere



0810-777-6666
Comunícate con nosotros

PLA
BY JOHN DEERE

*Promoción válida hasta el 30/10/24, sujeta a condiciones comerciales. Aplicable a presupuestos iguales o superiores a USD 5.000. El descuento se informa una vez realizada la inspección junto con la entrega formal del presupuesto. Imagen ilustrativa.

PRODAS Balnearia con nueva sede

PRODAS Balnearia estrenó su nuevo local comercial a la vera de la ruta provincial N17^o, en el acceso oeste de la localidad, habilitando un predio que ya cuenta con dos galpones y oficinas de atención al cliente, dentro de un plan de acción para potenciar sus servicios a los productores. La empresa con sede central en Suardi (Sta. Fe), fortalece su presencia en la zona centro norte de Córdoba, invirtiendo en el desarrollo de un proyecto estratégico territorial, que integra su paleta de productos para el agro. "Mejoramos la logística llegando con más productos y comodidad a los clientes, fortaleciendo la presencia en una región que incluye el centro norte y noreste de Córdoba, centro y norte de Santa Fe, llegando incluso a Entre Ríos y el sur de Santiago del Estero", comentó la responsable de la sucursal, Estefanía Casale. "Estamos muy contentos con la recepción que tuvimos desde el primer momento en esta zona, y esta inversión posibilita mejorar los espacios, brindando seguridad en el manejo de los productos, con mayor comodidad para la atención", explicó la Ingeniera agrónoma.



Estefanía Casale lidera el equipo en el noreste cordobés.

+ INFO



El 7M de John Deere desafía al futuro.

AGRICULTURA 4.0 EN FERIA ORIGINAL CONCI

Con más de 250 asistentes, el evento organizado en la sucursal de Pilar (Rio 2do) marcó nuevamente su impronta de la mano de las últimas novedades en conectividad, servicios y maquinaria para el agro. Como concesionario oficial John Deere y PLA, Conci es sinónimo de atención, calidad y servicio, desarrollando sus tareas de la mano de un staff compuesto por más de 230 colaboradores. Con una trayectoria de más de 40 años en el sector, suma 5 puntos de venta en toda la provincia y 9 unidades de negocio que brindan soluciones con tecnología de punta y asistencia al productor. En el marco del encuentro también se presentaron varias novedades, como el flamante tractor 7M, la conectividad y las funcionalidades del Centro de Soluciones de Conci y otras distintas unidades de John Deere y PLA. Cabe mencionar que durante el mes de septiembre se mantendrán las promociones y descuentos en maquinaria agrícola, tecnología y servicios.



Comitiva durante La Churrascada en São Paulo.

NUEVA GIRA TEKNAL POR BRASIL

La empresa organizó un viaje de formación para clientes vinculados a la producción ganadera. Teknal, reconocida por la excelencia y calidad de sus productos de nutrición animal, así como por su servicio y asistencia técnica especializada, organizó recientemente un viaje a Mato Grosso (Brasil), en colaboración con su empresa hermana en Uruguay, Nutex. La agenda incluyó una visita a São Paulo para disfrutar del evento La Churrascada; tras lo cual el grupo se trasladó a la región de Mato Grosso. Allí, los participantes recorrieron feedlots, plantas de etanol, frigoríficos y cabañas, con el objetivo de observar diferentes realidades productivas, obtener ideas para sus propios emprendimientos y comprender el funcionamiento de la matriz productiva enfocada en la ganadería para carne. Para Teknal, el propósito de estas iniciativas es ofrecer a clientes y colaboradores un espacio de encuentro, brindar una experiencia novedosa y enriquecedora, y fortalecer los lazos desde una perspectiva humana.

 **Forratec**[®]
DE GRUPO AGROEMPRESA

Calidad premium
en semillas.

Pasturas
Forrajeras
Templadas

Avenas

Alfalfas

 3795-029297
grupoagroempresa.com.ar

 **GRUPO AGROEMPRESA**
CO-CREANDO EVOLUCIÓN

Los Esperamos en
**NUESTRO NUEVO
PREDIO**

Más amplio, más cómodo y
con la atención y calidad
que usted ya conoce



PRODAS
ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO



RUTA PROV. 17 KM. 208,9
(ACCESO OESTE A BALNEARIA)

TEL: (03563) 15491718 -
(03562) 15407117



teknaL

CONOCIMIENTO Y COMPROMISO.
MÁS QUE NUTRICIÓN...



Vuelve "AgroMutual", la jornada pionera de la región noreste

» LA PARA - Dpto. Río Primero El evento que marcó una época en materia de vinculación empresarial y actualización técnica para el sector agropecuario, tendrá su 10a edición el próximo miércoles 9 de octubre en el Salón Centenario.

En la previa de una nueva campaña gruesa, la **Mutual Sp. Belgrano** y el periódico **Portal del Interior**, concretarán de forma asociativa la edición nro. 10 de "AgroMutual", una jornada que lideró las jornadas de capacitación en la región de Ansenusa, entre el 2010 y el 2018. En los últimos años, tanto la organización mutualista como el medio de comunicación gráfico y digital, fortalecieron su presencia en el norte provincial, transformándose en líderes indiscutidos en los rubros economía social y agronegocios. Esta alianza estratégica le ha posibilitado a la institución celeste, ser la única mu-

tual en brindarle al productor agropecuario asociado, un encuentro anual específico para tomarle el pulso a distintas temáticas vinculadas al clima, la agricultura, la ganadería, la lechería, la economía, la política, la finanzas, y las posibilidades de inversión. La décima edición de "AgroMutual" se realizará en La Para el 9 de octubre a partir de las 19 hs, y aspira a ser un evento sostenible y sustentable para mitigar la huella de carbono. Además, llega con un *refresh* de la identidad marcara, una nueva escenografía, con participación segmentada de asistentes, y acciones puntuales de *branding* en el patrocinio. La dinámica será ágil, potenciando con el *catering* los distintos espacios de vinculación institucional y empresarial (*networking*), y



El villamariense Carlos Seggiaro, actual Director Ejecutivo del Bancor.



El tucumano Juan Minetti, una eminencia en meteorología.

las dos conferencias previstas son una herramienta fundamental para mejorar la toma de decisiones, en un contexto que a priori es complejo e incierto. Por un lado, el Dr. Juan Leonidas Minetti (titular del Laboratorio Climatológico Sudamericano), abordará las perspectivas climáticas para planificar la campaña agrícola 2024/25, teniendo en cuenta que el fenómeno de "La Niña" se convierte en la categoría más probable a partir de octubre con continuidad hasta marzo de 2025.

Por otro lado, el Lic. Carlos Seggiaro (economista, consultor de pymes y cooperativas agropecuarias, y Director Ejecutivo del Bancor) hará referencia a las perspectivas económicas y la evolución de los mercados agropecuarios, poniendo foco en la política cambiaria, la política fiscal, la política internacional, el índice de inflación, la actividad económica y el nivel de empleo, los posibles impactos sectoriales, las herramientas financieras disponibles, y las posibilidades de inversión para seguir agregando valor. ■

agromutual

Bortolón & Urquiza
COMBUSTIBLES S.R.L.

AXION
AGRO energy

f Bortolón y Urquiza Combustibles @bortolonyurquizacombustibles
(03564) 461335 - 461657 - 15410136 axionfreyre@gmail.com

Porteña Freyre Villa Fontana

SEMBRAMOS DEDICACIÓN,
COSECHAMOS RESULTADOS

MÁSAGRO
CENTRO

masagro.centro masagrocba CONTACTO 3525 - 476950

SUCURSAL: SUNCHALES SUCURSAL: SANTA ROSA DE RÍO PRIMERO SUCURSAL: LA PARA SUCURSAL: LA PUERTA SUCURSAL: SINSACATE

EXPO

FERIA COMERCIAL
Y REMATE ESPECIAL

2024
LA TORDILLA

02 y 03 de noviembre

Evento único, dirigido al agro, para todo el público, charlas y expositores de todo el país.

Jura y remate, artesanos, juegos para niños, peña folclórica y comidas típicas para disfrutar con toda la familia.

COOPERATIVA DE TAMBEROS
LA TORDILLA
LIMITADA

La Tordilla Remata
Respeto por el Campo

SÁBADO
28
SEPTIEMBRE

ALMUERZO
12:30 hs

REMATE
14:00 hs

TRANSMISIÓN EN VIVO
Instagram Facebook YouTube YouTube TV

Remate especial:
REPRODUCTORES



- ✓ Acopio de granos
- ✓ Agroquímicos
- ✓ Fertilizantes
- ✓ Semillas

La Puerta - La Para
Tel: 03575 42 2086



**CHIAMBRETTO
& SCHNEIDER**

Soluciones para el Agro.



La torre **Clemente I** marca tendencia en la región noreste

» **LA FRANCIA - Dpto. San Justo** La mega inversión inmobiliaria fue realizada por la familia Buffa para dejar un legado en la localidad que los vio crecer con la empresa SuperBlock. Para la comercialización y administración confiaron en los servicios de Scaglia Gestión de Propiedades.

La firma Scaglia Gestión de Propiedades, con su oficina central en la localidad de El Tío (Dpto. San Justo), ha expandido su presencia con la apertura de una nueva oficina en la localidad de La Francia, puntualmente en el edificio Clemente I, que está próximo a inaugurarse a fin de año. La inmobiliaria es la única con exclusividad para la venta y administración de los departamentos de esta moderna torre de cinco pisos que impacta desde la RN19. La emprendedora Belén Scaglia inició su camino en el rubro inmobiliario junto a su hermana Marina, posicionándose rápidamente en el sector de la construcción. "La relación con la gente fue fundamental, estuve ya que vinculada comercialmente durante 20 años en el ámbito cooperativo, construyendo relaciones,

y generando confianza para poder afianzarnos con una importante cartera de clientes en poco tiempo". Actuando como un puente entre propietarios, inquilinos, compradores y vendedores, Scaglia Gestión de Propiedades, forjó una reputación basada en el conocimiento del mercado, la gestión eficiente de las propiedades, el cumplimiento legal y una adecuada negociación, facilitando las transacciones en el mercado de bienes raíces, protegiendo y potenciando las inversiones de sus clientes. "Fue un desafío y un reconocimiento, la obtención de la comercialización del nuevo edificio Clemente I (La Francia), ya que es la primera torre de cinco pisos de la región que se construye a través del empresario local Víctor Buffa, propietario de SuperBlock".



Belén y Marina Scaglia junto al empresario ganadero Luis Alberto Grimaldi de Ferias Grimaldi, durante la apertura de la inmobiliaria en La Francia.

INVERSIÓN LOCAL, IMPACTO REGIONAL

El edificio Clemente I que se inaugurará en diciembre de este año, tiene 25 metros de altura, alberga 5 pisos con 34 departamentos de uno, dos y tres dormitorios que van desde los 36 a los 150 metros cuadrados. La mega obra está diseñada con una planta baja, donde se construyeron cocheras, 3 locales comerciales de dos plantas cada uno, un bar comedor en dos plantas con capacidad para 180 comensales, terraza con quincho, asador, pileta y solárium para los propietarios de los departamentos. Todos los departamentos se entregan equipados con bajo mesada, alacenas, extractor, termotanque, instalaciones para aire acondicionado y calefacción, ventanas y puertas de altísima calidad

Informes:
☎ 3576 523543 / 419564
📱 @scagliapropiedades

FINANCIACIÓN A MEDIDA

El edificio se encuentra aún en una etapa de pre venta hasta su inauguración, por lo que los valores de los departamentos cuentan con un importante descuento en el precio posterior y con una financiación que se puede acordar de manera personalizada. "Nuestro trato es personalizado, todo es acordado entre el dueño del edificio y el comprador, esto facilita la posibilidad de llegar a obtener un acuerdo específico para cada posibilidad de inversión", apunta Belén, y continúa diciendo: "Como hija de un productor agropecuario, aprendí que diversificar nuestras inversiones es clave para asegurar la rentabilidad de los negocios familiares, y este proyecto inmobiliario encarna justamente esa posibilidad. Este desarrollo en altura tiene el aval de una familia que ha forjado una empresa de renombre nacional como SuperBlock". ■

POTENCIAMOS tu campo



OSCAR J. PERUSIA

- Venta de maquinaria agrícola nueva y usada.
- Repuestos.
- Asesoramiento personalizado.








Av. Simón Daniele 839 - Porteña, Córdoba
(3564) 451386/450395 | www.oscarperusia.com.ar



Clemente I es el único edificio de 5 pisos en las rutas 19 y 17.

CEREALES | SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS | VETERINARIA |
FERRETERÍA | CORRALÓN | SUPERMERCADO | REMATES FERIA |
ELECTRICIDAD Y ARTÍCULOS DELHOGAR | MAQUINARIAS | REPUESTOS



COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE MORTEROS LTDA

Av Libertador 601 - Morteros (Cba) - Tel: 03562 422626 / 422127

www.cagmorteros.com.ar



COOPERATIVA AGROPECUARIA LTDA "DE BALNEARIA"

SERICIOS PARA EL AGRO:

- PICADO Y SEGADO DE FORRAJES
- PULVERIZACIÓN Y FERTILIZACIÓN
- IMPIEZA DE FOSAS, CORRALES Y PIQUETES
- MOLIENDA Y EMBOLSADO DE GRANOS
- TRANSPORTE DE GRANO
- BÁSCULA

SALÓN COMERCIAL:

- SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS
- VETERINARIA
- INSUMOS PARA TAMBO
- FERRETERÍA
- ELECTRODOMÉSTICOS
- TIENDA DE ROPA Y CALZADO
- TODO PARA TU PISCINA

TELEFONOS : (03563) 420271 - 420004

Av. Tristán Cornejo 200-Balnearia - Cba.

E-mail: coop052balnearia@cooptamberabal.com.ar

Seguinos en redes: @coopagropecuariabal

COOPMORTEROS INAUGURA EL PRIMER PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

» **MORTEROS - Dpto. San Justo** La cooperativa insignia del noreste cordobés marca un hito en materia de sustentabilidad, al transformarse en generadora de energía limpia. Gracias a esta inversión unas 22 instituciones de la ciudad accederán a una tarifa especial. Al cierre de esta edición, estaba prevista la visita del gobernador Martín Llaroya.

En el marco del 65 aniversario, este martes 24 de septiembre CoopMorteros inaugura el Primer Parque Solar Fotovoltaico Comunitario de la provincia de Córdoba. La obra implica un cambio de paradigma histórico para la cooperativa, pasando de ser distribuidores a generadores de energía limpia o verde.

Este parque está emplazado en la circunvalación sobre Ruta Pcial. 1, cuenta con 594 paneles fotovoltaicos dispuestos en tres grupos de generación con una capacidad media de 55.000 kW/h, que se inyecta a la línea de media tensión urbana, mejorando así la oferta

energética de la ciudad.

En una primera etapa, la generación facilitará la aplicación de una tarifa especial a 22 instituciones locales que poseen un activo rol social, cultural y deportivo en la comunidad de Morteros. Luego de una exhaustiva investigación respecto de la generación energética domiciliar, CoopMorteros resolvió hacer del parque solar, un proyecto comunitario. Por su parte, Joaquín González, Gerente General, manifestó: "Resolvimos hacer de este parque un proyecto comunitario, buscando alternativas económicas viables para que nuestros asociados puedan invertir en la generación



energética sin tener que proyectar ampliaciones ni obras de mantenimiento". El presidente de CoopMorteros, Darío Gómez de la Fuente, sostuvo que "luego de la inauguración oficial, lanzaremos alternativas de participación para todos aquellos asociados que quieran

invertir en energías limpias. Para nosotros, es más que una infraestructura. Es una contribución a la generación de energía renovable y la ecología global de nuestra querida ciudad, y vemos en este proyecto un incentivo para seguir creciendo hacia la sustentabilidad". ■

AZZURRA | FIAT

CAMBIÁ TU USADO X
TORO



📍 General Savio 1350 - Río Tercero

📞 3512-030469 / 351-5214190



Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.

67°
AÑOS

//// Acopio de granos

//// Planta de procesamiento
de semillas

//// Fertilizantes

//// Fitosanitarios

//// Muestreos y análisis
de suelo

//// Silobolsas

//// Nutrición animal

//// Veterinaria

//// Insumos de corralón

//// Tratamiento profesional
de semillas

//// Remates feria

//// Pulverizaciones y
fertilizaciones

//// Asesoramiento técnico
SIAC y cooperativo

//// Lubricantes, grasas
y aditivos

//// Unidad local de SENASA

//// Logística a campo



@coopganaderafreyre Coop. Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre Ltda. @ganaderafreyre ganaderafreyre.com.ar

CEREALES
REMATE FERIA
INSUMOS AGRO
PLANTA PROCESADORA
DE SOJA
VETERINARIA
FERRETERIA CORRALÓN
SUPERMERCADO
SERVICIOS SOCIALES



COOPERATIVA GANADERA AGRÍCOLA
Y DE CONSUMO PORTEÑA LTDA.

Estemos más cerca.

www.coopportena.com.ar

@cooperativaportena

Se realizó el 21° Encuentro de Jóvenes Cooperativistas Rurales del Cono Sur

» **SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo** Fue promovido por la Red de Jóvenes Rurales Cooperativistas del Cono Sur. Participaron más de 120 jóvenes provenientes de Paraguay, Uruguay, y diferentes regiones de nuestro país.



German Fassetta (Secretario de Vinculación Educativa, Tecnológica y Productiva de la Municipalidad de San Francisco); Alberto Sanchez (Pte. de SanCor CUL); Martin Bergese (Director de Producción Cooperativa del Ministerio de Coop. y Mutuales de Cba.); Marilina Beltramo (Pta. Federación Jóvenes Ag. Coop. y Mutualistas), participaron junto a otros dirigentes de la apertura del encuentro.

Con la organización de la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas (con sede en Devoto y unidades productivas en Marull), se llevó a cabo del 15 al 17 de agosto en el Hotel Howard Johnson de la cabecera del Dpto. San Justo, el 21 Encuentro de Jóvenes Cooperativistas Rurales del Cono Sur.

Bajo el lema "Viralizando los valores cooperativos sin fronteras" las juventudes cooperativas vinculadas al sector agropecuario, generaron un espacio de intercambio institucional y aprendizaje sobre el movimiento cooperativo. La actividad fue acompañada por el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, SanCor CUL, SanCor Salud (Asoc. Mutual SanCor),

y la Municipalidad de San Francisco, entre otras entidades. Durante el acto de apertura realizado el viernes 15, las autoridades presentes felicitaron a los organizadores por la iniciativa y expresaron su agradecimiento por haber elegido a San Francisco y el Dpto. San Justo como sede de este importante encuentro, que resalta la importancia

de los valores cooperativos en el desarrollo rural y comunitario, más allá de las fronteras nacionales. Durante el sábado 16 los jóvenes visitaron el Grupo Cooperativo Mutual Devoto, de la mano de su mentor Mingo Benso, actual Secretario de Desarrollo de Cooperativas y Mutuales de Córdoba. Los asistentes locales representaron a la Federación

de Jóvenes Cooperativistas y Mutualistas, a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), Agricultores Federados Argentinos (AFA), Cooperativa Agrícola de Col. Liebig (Playadito), mientras que los representantes de Uruguay y Paraguay pertenecían a importantes organizaciones cooperativas como Conaprole y Unicoop. ■



COOPERATIVISMO GALARDONADO

En la 40 edición de los premios Día de la Industria, encabezados por el gobernador Martín Llaryora, el Premio a la Trayectoria fue para el empresario y dirigente Ercole Felippa, titular de la cooperativa láctea Manfrey (Freyre). Por otro lado, CAPyC del Grupo Coop. Mutual Devoto, obtuvo una Mención Especial en Calidad, que fue recibida por Agustín Benso y Fernanda Brizio.



FEMUCOR
Federación Provincial de Mutualidades de Córdoba

La Mutualidad
al servicio del
desarrollo local y
servicios esenciales

Desde hace 68 años al servicio del Mutualismo Cordobés brindando:

- > Defensa y representación del sector mutualista
- > Trámites y gestiones ante la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de Córdoba, INAES, Boletín Oficial y organismos públicos y privados
- > Asesoramiento y asistencia técnica sobre distintos aspectos que hacen a la gestión mutual
- > Capacitación y Educación Mutual
- > Comunicación e Información
- > Comisión de Jóvenes Mutualistas
- > Comisión de Capacitación y Mutualismo Escolar
- > Comisión de Turismo Mutual
- > Comisión de Mujeres Mutualistas

SUEÑO
CELESTE
2024

362
MILLONES

www.sueñoceleste.com
Whatsapp: 3562-568474
Teléfono: 3562-404455



Más beneficios dentro
de un sistema solidario

- LA PARA - Córdoba esq. Rivadavia - Tel. (03575) 491000 / 491135
- VILLA SANTA ROSA - Belgrano 469 - Tel. (03574) 481248 / 481448
- LA TORDILLA - Av. Libertador 394 - Tel. (03576) 496286 - 496360
- ARROYITO - Av. San Martín 63 - Tel. (03576) 424452 / 423400
- JESÚS MARÍA - Tucumán 481 - Tel. (3525) 687450 / 3575402905
- S.J DE LA DORMIDA - Sarmiento 192 - Tel. (03521) 451046



www.mutualspbelgrano.com



LA GRAN
PROMOCION

CASI
IRREAL

10000
Millones
en premios!



MÁS DE 1000 GANADORES



3564 603610



www.lagranpromocion.com.ar



Editorial DESDE LEJOS NO SE VE

La cadena del maíz de la región centro se reunió durante dos días en el Congreso Internacional del Maíz realizado en la ciudad de Córdoba. Desde el atril, una vez más el gobernador Llaryora pidió la baja de retenciones para el cereal, una nueva ley de biocombustibles, y hasta sugirió que nuestra provincia mediterránea sea la Capital Nacional del Maíz. Estamos hablando del cultivo más noble por su gran adaptabilidad a los diferentes entornos, por su altísima productividad, pero sobre todo por la enorme versatilidad que tiene para su procesamiento e industrialización, siendo la llave para generar trabajo y desarrollo económico, y multiplicando las divisas con valor agregado. La Argentina no puede darse el lujo de no pensar en el maíz con una pobreza que supera el 60% y con una fuerte caída del desempleo. En un año normal, producimos unas 50/55 millones de toneladas, de los cuales se consume internamente (para producir carne y leche) unas 17/18 millones. El resto, el 70% de la cosecha, se exporta como grano, cuando debería haber una política productiva que incentive su industrialización para la generación de los dólares que necesitamos. Tengamos en cuenta que producimos el maíz con la menor huella ambiental del mundo, y que ese es un activo que debería potenciarse en los mercados internacionales. Cuando sembramos 100 hectáreas de maíz se generan entre 2 y 3 puestos de trabajo, pero cuando lo transformamos, esas 100 hectáreas se transforman en 10 u 11 empleos. Aunque la chicharrita y el achaparramiento del maíz han provocado un duro golpe a la producción de la campaña 2023/24, especialmente en Córdoba, desde el Gobierno provincial están convencidos de que no deben alterarse los planes para el desarrollo de mayor agregado de valor a este cultivo. Córdoba, la provincia más maicera del país, es la que marca la antesala de la venidera campaña gruesa, y desde la Bolsa de Cereales de Córdoba ya estiman un recorte del área de siembra de al menos un 30% en el ciclo 2024/25, cayendo de 3 a 2,2 millones de hectáreas. Lamentablemente el vector causante del Spirolasma no hizo distinciones y dañó el cultivo a lo largo y ancho de la provincia, por lo que algunos lotes no pudieron cosecharse y se mantienen infectados. Actualmente los márgenes económicos están muy ajustados, hay que hacerle frente a una nueva enfermedad, el clima prevé una "Niña", y el 70% de la producción maicera se hace en lotes arrendados. Más allá de las estrategias de manejo y control que puedan implementar profesionales y productores, hace falta una señal clara del Gobierno nacional, que le de previsibilidad a un cultivo que es determinante para la sustentabilidad. Lamentablemente, si las autoridades nacionales están atornilladas en la Rosada y no recorren el interior productivo para comprenderlo, "desde lejos no se ve", como dicen Los Piojos en una exitosa canción. ■

@Grupo_Portal
@portaldelinterior
www.portaldelinterior.com.ar

CONGRESO DE MAÍZ: LLARYORA PIDIÓ UNA NUEVA LEY DE BIOCOMBUSTIBLES



» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** El Gobernador de Córdoba aseguró que la cadena productiva argentina, no tiene la culpa de los errores políticos. La tercera edición del encuentro de la cadena maicera reunió a más de 6 mil asistentes.

Córdoba fue sede del evento más importante de la cadena maicera a nivel mundial. El 3° Congreso Internacional de Maíz se desarrolló el 28 y 29 de agosto en el Centro de Convenciones Córdoba. La inauguración contó con la presencia de representantes del sector productivo de las provincias integrantes de la Región Centro (Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos). Tuvo como punto destacado desde lo político, el enfático pedido del gobernador Martín Llaryora de una ley de Biocombustibles que sea previsible, animando a la inversión en Bioetanol para el desarrollo de la cadena maicera. En este sentido, el primer mandatario provincial aseguró que el desarrollo en biocombustibles depende del sector político. "Ustedes son los verdaderos héroes, que sostienen nuestra producción pese a todas las dificultades". "Para sacar el ancla y prender el motor del país, aparte de sacar las retenciones, es necesario una buena ley de biocombustibles que nos ponga al nivel de Brasil, Estados Unidos, Para-

guay y Uruguay. Si nosotros logramos hacer eso, desde la política, los productores nos van a llevar al progreso", aseguró el gobernador de Córdoba. "Que hoy no estemos liderando en biocombustibles es culpa de la política. No es culpa de los productores ni de los industriales. La política no estuvo a la altura del ecosistema productivo de la Argentina", sentenció. Al respecto destacó que mientras en nuestro país aún se discute si los autos pueden usar biocombustibles, en otros países ya hay un desarrollo probado. "Estados Unidos transforma casi el 80 por ciento de su producción de maíz. Brasil el 60 por ciento. Ellos si tienen una política industrial y entienden que gobernar es generar trabajo. Sin reglas claras no se puede. ¿Quién va a invertir si no hay a largo plazo un corte garantizado? Así no funciona el mundo. El promedio regional es 25, y el de Argentina no llega al 12", sostuvo Llaryora. En otro tramo de su discurso, el gobernador criticó el esquema de retenciones a las exportaciones agropecuarias y aseguró que



"Que hoy no estemos liderando en biocombustibles es culpa de la política. No es culpa de los productores ni de los industriales. La política no estuvo a la altura del ecosistema productivo de la Argentina"
Martín Llaryora

"para poder producir en Argentina, con retenciones y muchas dificultades más, tenés que ser muy eficiente y estar a la vanguardia". "Por retenciones se llevaron el último año de Córdoba 3.500 millones de dólares. Podríamos aportar mucho más, si ese dinero estuviera en manos de cada productor", recordó el gobernador.

APOYO DEL ARCO POLÍTICO

En la misma jornada diputados y senadores suscribieron mediante un comunicado su apoyo al acuerdo de biocombustibles elaborado por la Liga Bioenergética. En el documento, manifiestan "la imperiosa necesidad de lograr un pronto tratamiento parlamentario que sienta las bases para que el Congreso Nacional pueda tratar un nuevo marco legal de Biocombustibles para la República Argentina". En el acto de apertura del evento estuvieron presentes, la senadora Nacional, Alejandra Vigo; los ministros de Bioagroindustria, Sergio Busso; de Gobierno, Manuel Calvo; de Infraestructura y Servicios Públicos, Fabián López; de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, Pedro Dellarossa; y de Vinculación Comunitaria, Daniel Pastore; el presidente de la Agencia Córdoba Cultura, Raúl Sansica; su par de la Agencia Innovar y Emprender, Manuel Ron; el secretario de Integración Regional, Carlos Massei; y los diputados nacionales Carlos Gutiérrez, Alejandra Torres, Luis Picat y Gabriela Estévez; entre otros. Cabe destacar que Portal del Interior fue Media Partner del Congreso. ■

PORTAL
del interior®

FUNDADOR Y EDITOR: Lic. Martín Bergese
COORDINADOR PERIODÍSTICO
Y COMERCIAL: Cristian Costa
ARTE Y DIAGRAMACIÓN: Silvia Martin

Marca
Registrada
Nro. 2490283

✉ portaldelinterior20@gmail.com

Prohíbida la reproducción total o parcial de la información sin citar la fuente. El medio no se responsabiliza por la opinión de columnistas y entrevistados.

200 MIL MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.

Más y mejores servicios para vos.



*La plataforma
donde los abonados
pueden gestionar
sus servicios desde
la comodidad de
su casa.*



Oficina VIRTUAL

www.cooptech.com.ar

 [cooptech_morteros](https://www.instagram.com/cooptech_morteros)  3562449277



EMPLEO

La Provincia impulsa la creación de 10 mil puestos de trabajo en el sector privado

El gobernador Martín Llaryora anunció Empleo +26, una nueva acción gubernamental que busca promover la integración en el mercado laboral e impulsar el desarrollo personal y el crecimiento económico de la provincia.

El objetivo es crear empleo genuino para 10 mil cordobeses mayores de 26 años con prioridad en quienes superen los 45.

