

PORTAL

del interior[®]

Visita nuestra web
escaneando el
código QR



Julio de 2024 • Año 21 • Nº 216 • Periódico bimestral • Circulación gratuita en Centro, Norte y Este de Córdoba



SINERGIA ASOCIATIVA

En Arroyito (San Justo) las cooperativas de servicios públicos y mutuales hicieron foco en la gestión eficiente, la sustentabilidad ambiental, y el impacto de las nuevas tecnologías. De Izq. a Der. Martin Bergese (Director Producción Cooperativa), Miguel Fontana (Pte. CESPAL), Gustavo Benedetti (intendente Arroyito), Martin Gill (Ministro de Coop. y Mutuales), Dario Gomez De la Fuente (Pte. CoopMorteros) y Mingo Benso (Secretario Coop. y Mutuales).

Pág. 20

#agrandátucampo



www.peman.com.ar



NACIMOS
CON LOS PIES EN LA TIERRA
**HOY, DESPEGAMOS
PARA IR MÁS ALLÁ**

1998 2024



DALE VUELO A TU CAMPO CON AKRON
PENSÁS DISTINTO. LO HACÉS DISTINTO
Tecnología. Productos. Servicios



Kubota DJI AGRICULTURE PIRELLI



BAKIANO

AGRO

3563-404704

www.bakianoagro.ar | Ruta Provincial 17 - La Para Córdoba

SEMILLAS[®]
nord
BUENAS SEMILLAS, BUENOS NEGOCIOS

CIBUS[®]
EL CEBO SUPERADOR

gleba

10 AÑOS
AGROAPP

PACK

INSUMOS 2024

Obtén beneficios en tu compra inteligente.
¡Consúltanos!

Casa Central
9 de Julio 846, La Puerta
3575-422090

Sucursal Arroyito
Av. Arturo Illia 314
3576-483710






Sucursal MARULL
3572-443911



¡VACUNATE!

Y reforzá tu prevención:

ANTIGRIPAL

-  Niños de 2 a 24 meses.
-  Adultos + 65 años.
-  Personas con factores de riesgo.
-  Embarazadas.
-  Personal de salud.



Es gratuita y obligatoria.

Acudí a centros de salud municipales y provinciales.



**Encontrá más
información
en cba.gov.ar.**

Ministerio de
SALUD



Creemos
en la misma tierra.



**>> MIRÁ TODOS
NUESTROS PRODUCTOS**

www.tecnomyl.com.ar 

 ***tecnomyl***

LA SOCIEDAD RURAL ARROYITO INAUGURÓ REMODELACIÓN DE SU SEDE



La viceintendente Esposito, el ministro Busso y el legislador Tevez participaron del corte de cintas.

» **ARROYITO – Dpto. San Justo** El corte de cintas en “la ciudad dulce” convocó también a las rurales del arco noroeste que confirmaron su ruptura con CARTEZ para conformar un nuevo bloque gremial.

En el acto, estuvieron presentes el ministro de Bioagroindustria de Córdoba, Sergio Busso; la viceintendente de la Municipalidad de Arroyito, María Jose Esposito; el subsecretario de BIODesarrollo e Innovación Agropecuaria, Germán Font; y el presidente de la Sociedad Rural Arroyito, Fernando Cabassi. Dicho encuentro, contó con la presencia de dirigentes pertenecientes a la Asociación Civil de Productores del Departamento Río Primero (ACIPRO), y las Sociedades Rurales de Arroyito, del Oeste (Villa Dolores), Pampa de Pocho, Ganadera del Norte (Deán Funes), Cruz del Eje y Jesús María. En conferencia de prensa, los representantes de las enti-

dades brindaron detalles sobre el modo de funcionamiento conjunto, el espíritu de unión y los puntos en común que los identifican. A su vez, aprovechando la presencia el ministro de Bioagroindustria de la provincia de Córdoba, se dejó expresada la intención de una pronta reunión en conjunto. Cabe destacar que las mencionadas organizaciones gremiales oficializaron su desvinculación de CARTEZ (Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona), entidad que las nucleaba, para conformar un nuevo bloque que se convertirá en una nueva entidad de segundo grado. El acontecimiento sirvió para realzar la tarea que desarrolla una joven co-

misión directiva que busca revitalizar la presencia de la entidad que nuclea a productores de Arroyito y la región centro este de la provincia. Así lo expresó el presidente Fernando Cabassi: “Este es un acontecimiento importante, nos da un impulso muy grande la presencia de las entidades que nos están acompañando, muestra a los productores todo el esfuerzo que hacemos”. El referente local destacó el trabajo mancomunado que están desarrollando todas las entidades, marcando una agenda común de problemáticas a trabajar. “Tenemos falencias como la seguridad y los caminos que son comunes, y después en el noroeste hay problemáticas de electricidad y comunicación, que son obstá-

culos para la gente que tiene ganas de hacer, y deberían ya estar resueltas”. Por su parte, el ministro Busso elogió a los anfitriones: “Estoy muy contento de acompañar a la Sociedad Rural de Arroyito, se nota el esfuerzo de hombres y mujeres muy comprometidos”. El funcionario provincial mantuvo también una reunión con representantes de las rurales presentes. “Todos queremos trabajar para que el productor agropecuario de Córdoba esté mejor, tenemos que dejar de lado las diferencias y miradas distintas para sentarnos en una mesa a consensuar políticas públicas que resuelvan los problemas y las demandas”, aseguró. ■



Banderas desplegadas de las entidades que se alejaron de CARTEZ para formar una nueva entidad gremial.

Escanear Código QR para ver entrevista a Fernando Cabassi



Escanear Código QR para ver entrevista a Sergio Busso





Hacete socio

DE LA RURAL CON EMPUJE

- Representación Gremial
- Descuentos y Beneficios

- Visibilidad para tu empresa
- Formación y desarrollo permanentes

www.srjm.org.ar / (03525) 15506160



- ✓ ACOPIO DE GRANOS
- ✓ CANJE CON TERCEROS
- ✓ AGROINSUMOS
- ✓ LÍNEA DE CANJES:
INSUMOS,
FERTILIZANTES,
COMBUSTIBLES

CENTRO DE
DESARROLLO COOPERATIVO
OBISPO TREJO

Obispo Trejo - Dpto. Río Primero - Cba

AL2

Tus valores
en una App

Con pagos seguros
y sencillos se fortalecen
los lazos en el **Agro**.

**SEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
TRAYECTORIA**

*Condiciones a la medida
de tu negocio*

**Nos une el valor
de la palabra.**

100 años aportando nuestro modelo
cooperativo al mercado de granos



**Asociación de
Cooperativas
Argentinas**

CONTACTO

Tel.: 03575- 497302 / Cel.: 3576-526150

Desde Córdoba, los fardos salen a conquistar el sudeste asiático



Comitiva del Cluster en la recorrida por España.

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** La inquietud de un grupo de productores del norte cordobés se transformó en un emprendimiento que cruzó las fronteras, generando una red nacional en 11 provincias que se integra a través de un Cluster y sigue sumando aliados. En los últimos dos meses distintas comitivas visitaron España y Canadá.

Desde hace dos años, el "Cluster de Alfalfa Córdoba" pasó de ser un emprendimiento de un puñado de productores de la zona norte de nuestra provincia mediterránea, a convertirse en un ejemplo de cooperación y sinergia nacional entre productores y empresas relacionadas al cultivo de alfalfa y su cadena de valor. Fabián Russo, presidente del grupo, explicó detalles de su origen, desafíos actuales y actividades que están desarrollando. "El Clúster nace por inquietud de un grupo de productores de la zona de Jesús María y que ya estaban viendo que la alfalfa podría ser una oportunidad de negocio, empezamos a preguntar para ver cómo nos podíamos organizar y se conformó un Clúster. Hoy ya lo estamos extendiendo a 11 provincias argentinas porque de 21 socios que nacimos, ya somos 91 socios, entre los que se encuentran productores, proveedores, industrializadores, y comercializadores". El referente aseguró que, desde el inicio, sorprendió la sinergia que aportan sus integrantes. "La verdad que la experiencia es muy buena, muy sorprendidos porque todos los socios que ingresan ya vienen con el espíritu de compartir, nos llama mucho la atención la cantidad de segundas y terceras generaciones de productores, son muchos jóvenes, que realmente entendieron al campo desde otra mirada, que ya no es el me quedo con los conocimientos que yo tengo y me lo guardo". En este sentido destacó: "Tenemos una muletilla que es el Ganar-Ganar, acá ganamos todos y aprendemos todos y aportamos todos y también sacamos todos", dijo.

VIERON EL NEGOCIO

El cambio de conciencia sobre un producto que históricamente estaba reservado en un alto porcentaje a la demanda de cada empresa, surgió como una visión ante la necesidad de pasturas que muestran algunos países. "Nos dimos cuenta que entraba dentro de las rotaciones agrícolas y la demanda que había sobre todo en los países del sudeste asiático, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Jordania, China, Japón, y empezamos a ver la estadística de la demanda y nos sorprendía, entonces hicimos el camino despacito, se concretaron algunas exportaciones, con muy malas experiencias que también hay que contarlas, y a partir de ahí nos damos cuenta que hay una gran oportunidad para nuestro país". Al respecto afirma que la producción de alfalfa podría considerarse como un negocio con mucho futuro comparable con la soja. "Con el Clúster estamos abriendo las puertas



Mirándolo a futuro, el negocio de la exportación de alfalfa tiene un potencial similar al que ha logrado la soja.



El Cluster ya aglutina a 91 socios de 11 provincias.

a través de convenios, de cursos, capacitaciones para que se pueda lograr calidad de heno para exportación".

EL DESAFÍO DE CRUZAR EL CHARCO

El emprendimiento mantiene su mirada hacia el negocio de la exportación. Russo asegura que la tecnología con la que se trabaja actualmente en nuestro país es de punta, aunque aún hay que superar obstáculos. "El Clúster tiene socios que cuentan con tecnología que se aplica en Alemania y Francia, en cuanto a lo productivo contamos con tecnología, nos falta un saltito que es la preparación del heno para que cruce el charco en los contenedores, deshidratadoras y prensa. Visitamos recientemente España para ver esos modelos y después nos iremos a Canadá para ver otros, y ver cuál es el que mejor se adapta a la Argentina". En este sentido, del 1 al 10 de junio, socios del Clúster participaron de un viaje por España, la segunda potencia mundial del mercado de heno. En su recorrida, desarrollaron una agenda orientada a conocer experiencias de producción, industrialización y oportunidades de negocios internacionales relacionados a la alfalfa. El itinerario contó con encuentros técnicos con industrias relacionadas con el compactado, deshidratado, pelletizado, generando vínculos que permitan potenciar oportunidades en el mercado global. Visitaron fincas productivas de varias regiones como Toledo y Aragón, y la cuenca noroeste del país ibérico, tomando contacto con productores de megafardos y pellets de alfalfa como

el caso de la empresa COFOCYL SL, cuyas exportaciones anuales superan las 80.000 toneladas. Además, estuvieron en la Cooperativa Agropal, una de las plantas más grandes de España, cuyos productos se destinan casi íntegramente a la exportación. También compartieron un encuentro con autoridades de AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa), entidad que nuclea al 80% de las plantas industrializadoras de heno. La delegación visitó además las plantas de las empresas IMABE -que fabrica maquinarias para el compactado de heno de alfalfa-, y APISA, que produce deshidratadoras y peletizadoras de alfalfa. ■



Gastón Urrets Zavalía (Coordinador) y Fabián Russo (Presidente) están al frente del Cluster de Alfalfa Córdoba.

NUEVA FINANCIACIÓN A 24 MESES
valor soja, litro de leche o con financiación propia

MODALIDAD LLAVE EN MANO



- SILOS Y NORIAS • TINGLADOS Y GALPONES • EXTRACTORES Y AIREACIÓN
- MANTENIMIENTO DE PLANTAS DE SILO • CORTE Y PLEGADO DE CHAPAS
- SERVICIO DE GRÚAS • MECANIZACIÓN • TUBOS DE ALCANTARILLA METÁLICOS

CEL. (03564) 15580684 - TEL. 450053 / 451631

E-MAIL: fngmetalurgica@gmail.com

www.fngmetalurgica.com

INT. CURTO 759 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 1: BELGRAMO 1037 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 2: GIACOMINO RUTA 1 - 2415 PORTEÑA (CBA.)
PLANTA 3: PARQUE INDUSTRIAL RUTA 1 Y 17

AgroApp desarrolló capacitaciones en Arroyito y Marull

» **LA PUERTA - Dpto. Río Primero** En el marco de su décimo aniversario, la empresa de insumos y servicios liderada por Julio Appendino, viene sumando una importante agenda de actividades.

Con motivo de sus primeros 10 años de vida, la empresa AgroApp con sede central en La Puerta, viene llevando adelante un ciclo de capacitaciones que inició en la mencionada localidad, para posteriormente trasladarse a la ciudad de Arroyito y a la localidad de Marull en los meses de mayo y junio. En ese contexto, productores y asesores técnicos, fueron protagonistas de charlas dictadas por destacados profesionales vinculados a la coyuntura del sector agronegocios. "En particular se están realizando todos los meses en las diferentes sucursales

charlas de asesoramiento técnico en diferentes ámbitos, desde agronómicos, contables, financieros y algunos casos también de disfrute, como cata de vinos. Lo importante para nuestro equipo es saber hacer y disfrutar del proceso", destacaron desde la empresa.

En este sentido, cabe destacarse que anunciaron que la agenda continúa muy activa en julio y agosto con una Jornada Económica Financiera en la Sociedad Rural de Jesús María el 2 de agosto; un Workshop de Actualización Técnica de Maíz, Girasol y finanzas en el Hotel Nawan de



Equipo de AgroApp en la actividad de Marull con la presencia del Cr. Mariano Echegaray y el Ing. Ag. Luis Lanfranconi. Sinsacate (Dpto. Totoral) para el próximo 14 de agosto; la presencia como sponsor oficial de la Expo Marull Productiva (Dpto. San Justo) el día 17 de agosto (presentación técnica); finalizando el mes en Expo Villa Santa Rosa (Dpto. Río Primero). ■

"Recién en mayo empezamos a ver una renta de entre 10 y 15% de la facturación porque empezaron a aparecer los litros"

» **PORTEÑA - Dpto. San Justo** Mauro Gorgerino, fundador de Gorgerino Consulting, advierte un escenario favorable para la lechería, pero la producción viene relegada por múltiples factores. En mayo las usinas lácteas convalidaron \$389/litro (US\$ 0,41) exhibiendo un incremento interanual del 303%.

“En los últimos meses el cambio de escenario ha traído una oportunidad maravillosa pero la plata no aparece porque no aparece la producción”, advierte el Méd. Vet. Mauro Gorgerino, quien con su equipo de trabajo de seis profesionales lleva adelante la asesoría de 34 tambos que cuentan con alrededor de 25.000 vacas. “Los calores de febrero y marzo fueron tremendos a los que se agregó en algunos casos una pobre calidad de los silos de maíz por efecto de la chicharrita a pesar de que ha llovido y hay mejores cultivos que en la campaña anterior”. El principal impacto negativo sobre la producción de leche está en el bienestar y en el confort animal que representa la cuarta parte del total, mientras que la dieta no impacta en más del 10%. Pero, además, el entrenamiento del personal, la capacitación de la gente –por sobre todo en los mixeros–, la

lectura de comederos y las calidades de los forrajes conservados son la clave del éxito. El conformar un equipo de trabajo en nutrición altamente entrenado y capacitado tiene un alto impacto y es mayor que lo que se suponía.

“La lechería tiene una constante. En los primeros seis meses del año, el productor financieramente ‘pone y pone’. Es un momento donde se tiene el mayor porcentaje de gasto, pero además no hay mucha productividad por el calor y por el barro. En el segundo semestre se gana plata”, describe Gorgerino. Para el reconocido consultor oriundo de Porteña, los últimos dos años han sido muy difíciles donde el clima y la economía jugaron una mala pasada a la lechería. “Llegamos a diciembre de 2022 con el primer Dólar Soja. Para colmo el verano del 2023 no fue fácil entre la sequía y un marzo con calor agobiante. Para esa



época ya veníamos diciendo que en esos primeros meses del año no había renta aun sacando 35 litros”, señala y agrega: “Lo peor es que cuando proyectamos los últimos 6 meses del año ya nos dábamos cuenta de que el negocio lejos estaba de ser espectacular. De hecho, sucedió lo que pronosticamos. Han sido muy difíciles los últimos veinticuatro meses. Fue una tormenta perfecta, además de la sequía tuvimos un cambio de gobierno junto a una mega devaluación del peso. Se pasó a tener un costo de alimentación de 21 litros por vaca por día, para pasar a tener una leche que nos cuesta hoy en día 13 litros por vaca. Recién en mayo empezamos a ver una renta de entre 10 y 15 % de la facturación porque empezaron a aparecer los litros”, sentenció el experimentado asesor técnico. ■

Bortolón & Urquiza
 COMBUSTIBLES S.R.L.

AXION
 AGRO energy

Bortolón y Urquiza Combustibles | @bortolonyurquizacombustibles

(03564) 461335 - 461657 - 15410136 | axionfreyre@gmail.com

📍 Porteña

📍 Freyre

📍 Villa Fontana

Nutrición a base de soja



TU ALIADO ESTRATÉGICO
en la comercialización de cereales

**ASESORES COMERCIALES
DE NUTRICIÓN ANIMAL**



Marcelo Morandin
2314 415507
Zona: NOA - NEA



Leandro Del Bel
3563 668009
Zona: Jesús María

España s/n - La Playosa, Córdoba 📞 (353)6572002

NUTRICIÓN DE CALIDAD
para tus animales



Jorge Bosco y Ruta N° 17 - Balnearia, Córdoba 📞 (3563) 496930 / (2314) 415507



**CREAMOS GRANDES
EXPERIENCIAS**
junto al campo

Ruta Provincial N°17 2km, salida este - Balnearia, Córdoba 📞 (3563)491252 / 668083

CÓRDOBA DUPLICA EL PRESUPUESTO PARA BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

» SAN FRANCISCO - Dpto. San Justo La exitosa iniciativa obtuvo reconocimientos internacionales. Este año el Gobierno Provincial destinará 1.000 millones de pesos y contará con 16 prácticas para validar.

El gobernador Martín Llaryora presentó en San Francisco la 8° edición 2024 del programa provincial de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPAs) que tendrá un presupuesto de 1.000 millones de pesos, cifra que implica su duplicación con respecto a la edición anterior. El Programa Provincial de BPAs, tiene como objetivo incentivar a los productores agropecuarios para que implementen prácticas que fortalezcan la sostenibilidad del sistema agroalimentario, posicionando a la Provincia de Córdoba como referente en la adopción de BPAs en los sistemas de producción, contribuyendo al desarrollo sostenible. "Aún en este momento de crisis y recesión hemos decidido que el 90% de los impuestos que ustedes pagan sigan fortaleciendo nuestra producción agropecuaria y que este programa siga con nuevas líneas y que, en vez de 500 millones, sea de 1000 millones de pesos para poder incrementar y seguir potenciando nuestro campo", dijo el gobernador en la cabecera del

Dpto. San Justo. En otro pasaje de su discurso explicó la necesidad y el valor estratégico de apuntalar la producción agrícola: "Los nuevos unicornios tecnológicos ya no van a ser los del software, van a ser los que le dicen ciencia de la vida y dentro de la ciencia de la vida, uno va a ser el desarrollo de las empresas tecnológicas vinculadas al campo", aseguró.

Las BPAs representan una política de estado construida con una profunda articulación entre el sector público-privado, que lleva ya ocho años ininterrumpidos. En 2023 se alcanzaron números récord con 11.426 unidades de manejo, 3.000.156 hectáreas, 3.602 productores y 25.116 prácticas declaradas. Para este 2024 habrá 16 prácticas para validar, de las cuales 3 son nuevas: bioinsumos, asesoramiento del médico veterinario y ganadería regenerativa. Además, el gobernador entregó aportes no reintegrables a 69 productores de San Francisco que validaron sus buenas prácticas en el 2023, con una inversión provincial de más de 8 millones de pesos. Tiziana Ro, productora agropecuaria de Porteña, valoró la existencia del programa y sostuvo que "nos ayuda a reconocer cuáles son nuestras fortalezas y debilidades como establecimiento. Nos ayuda a ver hacia dónde tenemos que ir y cuál es el camino. Es un incentivo en nuestro sector para seguir trabajando".

RECONOCIMIENTO

El programa de Buenas Prácticas fue reconocido hace poco tiempo a nivel



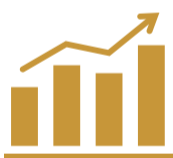
El gobernador Llaryora, el ministro Busso y el intendente Bernarte encabezaron el lanzamiento en el este provincial.



La productora Tiziana Ro de Porteña valoró la existencia del programa.

mundial con el Premio de Buenas Prácticas Regionales, establecido por la Organización de Regiones Unidas (ORU Fogar) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); que se otorga todos los años a los mejores casos de políticas im-

plementadas en el sector público. Además, el programa recibió una distinción a la Innovación Tecnológica en el rubro "Educación y Generación de Conocimiento" en la edición 2023 del premio CITA. ■



RECORD 2023 DE LAS BPAs

- 11.426 unidades de manejo
- 3.000.156 hectáreas
- 3.602 productores
- 25.116 prácticas declaradas

SOMOS LA FUERZA DEL CAMPO



3576 52-9401

Tte. Esteban Alesso 203, Villa Santa Rosa



www.fragrosa.com

[/fragrosa.ok](https://www.facebook.com/fragrosa.ok)

GRIFFA

S.A.

JUNTO A LA FAMILIA PRODUCTORA DEL PAÍS



AGROMETAL

BALNEARIA:

Bv. Belgrano 451 - Córdoba
Teléfono: (03563) 421 260



@griffasa

www.griffasa.com.ar

SINSACATE:

Ruta N°9 - Córdoba
Teléfono: (03525) 402406

✓ Acopio de granos

✓ Agroquímicos

✓ Fertilizantes

✓ Semillas

La Puerta - La Para

Tel: 03575 42 2086



**CHIAMBRETTO
& SCHNEIDER**

Soluciones para el Agro.



EL GOBERNADOR LLARYORA INAUGURÓ UN TAMBO ESCUELA ROBOTIZADO

» VILLA MARIA - Dpto. Gral. San Martín El establecimiento educativo y productivo de última generación se encuentra en un predio del INTA, y es el resultado de un convenio con la ESIL, donde también participó el Bancor a través de la financiación.

En la localidad de Ramón J. Cárcano, ubicada a 18 kilómetros de Villa María, el gobernador Martín Llaryora habilitó un tambo estabulado, robotizado y sustentable de última generación. El establecimiento está ubicado en un campo perteneciente al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), es producto de un convenio con la Escuela Superior Integral de Lechería de Villa María (ESIL), y fue financiado con un crédito del Banco de Córdoba. Entre sus finalidades se encuentra la de contribuir a la formación académica de los estudiantes de la Escuela Superior Integral de Lechería. Además, busca brindar capacitación y asistencia técnica a productores y operarios que realicen diferentes actividades agropecuarias; y prestar servicios para ensayos e investigaciones a todos los actores que intervengan en la línea de producción de la leche.

“No es casualidad que Villa María lidere en materia industrial láctea. Aquí se constituyó un ecosistema que debemos acompañar y apoyar, porque eso va a generar más puestos de trabajo y muchísimo valor agregado”, sostuvo Llaryora. En este sentido, el gobernador anunció que enviará los fondos necesarios para cancelar dicho préstamo. “No podemos seguir manteniendo lo público y lo privado lejos, lo público y lo privado deben trabajar juntos, en este caso, para generar las mejores condiciones posibles para asegurar la formación de nuestros chicos”, agregó el gobernador.

VALOR AGREGADO PARA LA LECHE

El proyecto ejecutado incluye dos aulas de estudio, el reacondicionamiento de los diferentes sectores destinados a capacitación y un tambo robotizado con sistema estabulado de cama caliente que permite un límite de ordeño de 60 vacas. Según explicaron desde el INTA, se llama tambo de “ordeño voluntario”, debido a que las vacas lecheras se dirigen solas al sistema de ordeño, sin horario fijo y sin necesidad de que una persona realice la tarea. Este tipo de tambos forman parte de un sistema productivo lechero en confinamiento techado tipo compos burn (cama caliente), y alimentación tipo TMR (ración totalmente mezclada), y la producción se destina a la planta piloto de elaboración de lácteos como quesos y yogurt. En febrero de este año se realizó el primer ordeño voluntario, y la leche se destina a la planta piloto de la ESIL para la elaboración de yogurt, helado, dulce de leche y variedades de quesos. A su vez, en las flamantes instalaciones los productores de la zona podrán realizar y validar las prácticas del Programa Provincial de Buenas Prácticas Agropecuarias, dependiente del Ministerio de Bioagroindustria.

El intendente de Villa María, Eduardo Accastello, señaló: “La Escuela de Lechería nos hace sentir muy orgullosos porque es modelo a nivel América Lati-



na. Somos la primera región industrializadora de leche y del sector lácteo de Argentina, y eso se debe a nuestra Escuela de Lechería”.

El presidente del INTA Cba., Juan Cruz Molina, destacó que “este hecho de trabajo conjunto de innovación es una demostración de cómo tenemos que hacer las cosas en Argentina.”

Por su parte, el presidente de la Escuela Superior Integral de Lechería, Alfredo Gadara, ponderó la articulación público privada y valoró el acompañamiento del gobierno provincial y municipal. Cabe destacar que el gobernador estuvo acompañado por los ministros de Bioagroindustria, Sergio Busso; de Cooperativas y Mutuales, Martín Gill; y de Educación, Horacio Ferreyra. ■



“No es casualidad que Villa María lidere en materia industrial láctea. Aquí se constituyó un ecosistema que debemos acompañar y apoyar, porque eso va a generar más puestos de trabajo y muchísimo valor agregado”. *Martín Llaryora*



Forratec[®]
DE GRUPO AGROEMPRESA

**Calidad premium
en semillas.**

Pasturas
Forrajeras
Templadas

Avenas

Alfalfas



3795-029297
grupoagroempresa.com.ar



**GRUPO
AGROEMPRESA**
CO-CREANDO EVOLUCIÓN

PRODAS

ALTA PERFORMANCE PARA EL AGRO

Semillas, Agroquímicos, Fertilizantes,
Insumos para el Agro.

**CASA
CENTRAL**

SUARDI
Roque Sáenz Peña
242.

SUCURSALES

CERES

Ruta 34 Km. 390

FREYRE

Bv. 25 de Mayo 1600

ESPERANZA

Padre L. Kredder 3384-
Ruta 70 (Oeste)

LAS ROSAS

Av. Dickinson 1449

SAN JORGE

Guemes 1033

CARLOS PELLEGRINI

Ruta 13 Km 54

BALNEARIA

Bv. Jorge Bosco 643

RAFAELA

Ruta N34 km213

Descubrí
más



www.prodasagro.com.ar



teknal

CONOCIMIENTO Y COMPROMISO.
MÁS QUE NUTRICIÓN...

Se viene el 3° Congreso Internacional de Maíz en Córdoba

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** Será el 28 y 29 de agosto en el Centro de Convenciones. El maíz es uno de los cultivos que más se ha expandido en la última década. La aparición de la chicharrita, que propaga la enfermedad "achaparramiento del maíz", se convirtió en un verdadero escollo.

El maíz es uno de los cultivos que más se ha expandido en la última década, como así también es la cadena de mayor proyección de crecimiento por los múltiples usos y transformaciones que tiene el grano amarillo. Sin embargo, la aparición en esta campaña de la plaga de la chicharrita (*Dalbulus maidis*), que propaga la enfermedad "achaparramiento del maíz", se convirtió en un verdadero escollo, asestando un duro golpe a las estimaciones de cosecha y generando un temor desconocido en los productores. No obstante, un monitoreo exhaustivo del insecto vector y la generación de nueva información se erigen como parte de la solución para superar a la plaga de cara a la próxima campaña

2024/25 y todas esas herramientas se harán presentes en el 3° Congreso Internacional de Maíz (CIM), que se llevará a cabo el 28 y 29 de agosto en el Centro de Convenciones de Córdoba. "El maíz ha tenido un traspie, pero de algo estamos seguros: este cultivo es desarrollo en nuestras comunidades y vamos a salir de esta todos juntos", aseveró el ministro de Bioagroindustria de Córdoba, Sergio Busso. "Hoy más que nunca es sumamente importante tener la mejor información, y venimos trabajando para que estén los mejores exponentes de la temática en el CIM de este año, contaremos con más de 100 oradores nacionales e internacionales. Como ocurre en cada situación de crisis, hay mucha información y a veces



no es tan precisa o elaborada. Debemos escuchar a los que más saben y qué mejor que tenerlos a todos juntos en un congreso. Por eso los esperamos a todos en Córdoba, en una fecha clave para tomar las decisiones de la próxima campaña", aseguró Busso. En la misma línea, el presidente de esta edición del CIM, Pedro Vigneau, remarcó como "crucial la información y el monitoreo para la campaña que viene de maíz" y consideró que el evento se dará en el momento justo para los productores "porque sucede en el momento en que se están tomando las decisiones sobre la siembra. Por eso es tan importante que todos los que forman parte del ecosistema de este cereal ya se guarden esos dos días en el calendario para estar en el lugar donde más concen-

tración de información va a haber en el mundo sobre el Spiroplasma, la chicharrita y el achaparramiento". Por último, el coordinador técnico del CIM, Roberto De Rossi (UCC), sostuvo que "para todos los profesionales va a ser una muy buena instancia para ir a ver realmente qué pasó (en este ciclo) y, con esos resultados, poder diagramar y planificar la próxima campaña con muchas más certezas. Por eso, el impacto que puede tener profesionalmente es muy grande, porque nos abre la puerta a tener dos días de interacciones no solamente con la problemática actual, sino con todas las demás, como así también las posibilidades que tiene el cultivo". ■

Inscripciones con cupos limitados en www.congresointernacionaldemaiz.com.ar

POTENCIAMOS tu campo

OSCAR J. PERUSIA

- Venta de maquinaria agrícola nueva y usada.
- Repuestos.
- Asesoramiento personalizado.

AGROMETAL PAUNY PRABA VASSALLI

Av. Simón Daniele 839 - Porteña, Córdoba
(3564) 451386/450395 | www.oscarperusia.com.ar

Tiene fecha la 77 edición de la Rural del Norte

La feria del centro/norte cordobés abrirá sus puertas al público desde el viernes 13 al domingo 15 de septiembre, continuando el crecimiento de la última edición que convocó a más de 40 mil personas. La Expo de Jesús María se destaca por congregarse a empresarios, productores y trabajadores del sector agrícola/ganadero, además de las mejores cabañas bovinas y ovinas del país. Es que la Ganadería cuenta con su agenda específica, que incluye las Juras de las Razas + Remates de Élite. Los Ovinos también tienen su lugar, demostrando el potencial de la actividad que crece año a año en seguidores y adeptos. En esta 77° Edición se volverá a desplegar una nutrida agenda de reuniones con un Ciclo de Capacitaciones y Charlas Técnicas de jerarquía, aportando una nueva mirada sobre la actualidad económica, productiva y social para el sector y la comunidad. Otra de las particularidades de este año es el crecimiento en cantidad y tamaños de Stands, que llevan a la Expo a expandirse hacia el norte del predio, donde la maquinaria, equipos y vehículos llegan para quedarse. A la par de este nuevo espacio, habrá más Food Trucks, entretenimiento y un sector de stands de degustación de vinos regionales. Además de los Stands de Maquinaria y los Corrales con los animales premiados, no pueden faltar el ya tradicional Pabellón Comercial y la Feria de Artesanos, dos atracciones de altísimo interés para los asistentes. El éxito del Salón AG Tech iniciado el año pasado hace indispensable su presencia una vez más. Las actividades ecuestres también se harán presente con el desarrollo de una nueva fecha de clasificatorias y demostraciones de destreza de los Caballos Criollos. Por último, el tradicional Sector de Granja tendrá en exhibición a una colorida selección de aves y roedores. ■

Consultas: 3515 519026 // <https://exporuraljesusmaria.com.ar>



TU ALIADO
FUERTE
EN EL CAMPO
ARGENTINO

UNA
EMPRESA
DE **LMI**



- INSUMOS • SERVICIOS AGRÍCOLAS • ACOPIO
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE • SEGUROS
- TOKENIZACIÓN

www.romasoluciones.com.ar

3525 64-0112



REPUESTOS 2024



APROVECHÁ LOS DESCUENTOS Y PROMOCIONES
EN REPUESTOS **PARA TU MAQUINARIA**



¡MÁS PRODUCTIVIDAD. MÁS JOHN DEERE PARA VOS!



www.conci.com.ar
 CONCI - Concesionario Oficial John Deere
 conciconcesionario

COMUNICATE CON NOSOTROS
0810-777-6666



Descuentos válidos para la compra programada de Consumibles / Repuestos Seleccionados desde el 08/07/2024 hasta 11/08/2024 o hasta agotar stock. No acumulable con otras promociones.
 *Descuentos vigentes cancelando dentro de los 30 días de emitida la factura.

LA EXPERIENCIA MBC CUMPLIÓ SU CUARTA EDICIÓN

» **BALNEARIA - Dpto. San Justo** La firma consignataria de hacienda realizó su remate anual y un encuentro de agasajo a clientes y productores.

Con muy buenos valores obtenidos en categorías faena, consumo, invernada y cría, se realizó el pasado miércoles 26 de junio el remate aniversario de la firma MBC Remates Ferias en sus instalaciones de Balnearia. La subasta ganadera con motivo del 4to. aniversario de la firma, tuvo en esta ocasión un ingreso de más de 800 cabezas, iniciando a las 10 de la mañana, horario habitual de comienzo de los remates quincenales. Desde la empresa manifestaron su satisfacción por la trayectoria creciente que desarrollan en este período, posicionándose como referentes en una amplia región. En este sentido, Xavier Toldo, integrante del equipo de la consignataria, no ahorró elogios para destacar el trabajo que está desarrollando

todo el staff de la organización. "Estos años de trabajo son muy buenos, de menor a mayor, creciendo en volumen de hacienda, cantidad de productores que confían en nosotros. Nos sentimos muy acompañados por los clientes y amigos, y esperamos seguir en la misma línea", expresó Toldo, y agregó: "Este es el resultado de hacer las cosas bien, de trabajar con transparencia y brindando confianza, sabemos que nos quedan años buenos por delante para seguir haciendo esto que nos gusta tanto". Por su lado, Oscar Pontoni, otro de los responsables del equipó comercial que lleva adelante las subastas quincenales en Balnearia, ponderó los precios muy buenos y la hacienda excepcional. "Llegaron compradores de toda la zona, los que se sumaron vía online,



y la hacienda fue excepcional, por eso un agradecimiento especial para las consignaciones porque tuvimos una hacienda de primera". La actividad con motivo del cuarto aniversario de la empresa, continuó con

una cena agasajo a clientes, el 18 de julio en el Club Independiente, con la presentación del economista Osvaldo Giordano (Pte. del IERAL de la Fundación Mediterránea) quien analizó los primeros seis meses del gobierno nacional. ■

CON SIRO, EL BANCO ROELA PONE LA MIRA EN LAS COOPERATIVAS

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** La entidad bancaria ya prepara la tercera edición del Encuentro Regional Córdoba de Telecomunicaciones, donde gran parte del público objetivo son las cooperativas de servicios públicos que proveen internet, TV y telefonía móvil.



"Mediante un único convenio y una única integración, queda toda la operatoria de cobranza resuelta para el triple play".

Florencia Muscarello
(SIRO del Banco Roela)

El próximo 23 de agosto de 9 a 18hs en el Centro de Congresos y Convenciones del Quorum Hotel, el Banco Roela llevará adelante la 3ra edición de su Encuentro Regional Córdoba de Telecomunicaciones, donde expondrán la economista cordobesa Diana Mondino (Canciller); Juan Martin Ozores (Interventor ENACOM); el economista Fausto Spotorno; Carlos Diaz (especialista en ventas); Rodolfo Bianchi (Pte. de Cámara Argentina de Proveedores de Internet); y Florencia Muscarello (Ejecutiva SIRO para Grandes Entes). Con SIRO, la plataforma líder en cobranza recurrente, la entidad cordobesa participó recientemente del 2do Conversatorio de Cooperativas y Mutuales en Arroyito (San Justo), y también estará presente en el XXII Congreso Nacional de FACE (Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos Ltda.) que se llevará a cabo los días 5 y 6 de septiembre en el Centro de Convenciones de la ciudad de Córdoba. "SIRO, el servicio integral de recaudación online de Banco Roela, provee a las cooperativas de servicios públicos de



todos los medios de pago de la Argentina a precio mayorista. Nos encargamos de solucionar todos los problemas administrativos de conciliación, imputación y rendición de cada pago, además de brindarle un servicio de valor agregado a los usuarios, aumentar la recaudación y reducir la morosidad", expresó Florencia Muscarello, la ejecutiva responsable para Grandes Entes. ■



52.300 entidades en todo el país han resuelto sus cobranzas con SIRO

Informes e Inscripciones para evento:
 ☎ 351 7642108 ☎ 0810 777 6352
 🌐 www.onlinesiro.com.ar



GRUPO AZUL SALUD

#Vamos Donde Vos Estas

✓ Planes a tu medida

¡CONSEGUÍ TU COBERTURA DE SALUD!

351 303-4563 ¡Escribinos tu consulta!



grupoazulsalud.com.ar



ASESORÍA TÉCNICA A INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

Federico E. Biglia
3564 - 579266
biglia85@hotmail.com
federico-biglia
La Paquita - Cba.

Ing. Tec. de Alimentos
M.P. 8.779
C.I.E.C.

- GESTIÓN DE R.N.E. - R.N.P.A.
- HAB. SENASA
- CONFECCIÓN DE RÓTULOS REGLAMENTARIOS
- CÓDIGOS DE BARRA
- DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE MANUALES DE B.P.M. - P.O.E.S.
- DISEÑO DE PLANTAS Y PROCESOS INDUSTRIALES
- PLANIFICACIÓN
- DESARROLLO DE FÓRMULAS
- CAPACITACIONES TECNOLÓGICAS
- GESTIÓN DE INDICADORES PRODUCTIVOS
- CERTIFICACIONES
- ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

ASESORÍA PERSONALIZADA - MODALIDAD A DISTANCIA Y/O PRESENCIAL



COMPANY OF THE YEAR

PREMIOS AGRI BUSINESS REVIEW

Y EL GANADOR ES...

ALZ AGRO

COMPAÑIA DEL AÑO

1º PREMIO - AGRICULTURA SUSTENTABLE EN AMÉRICA LATINA

UN LOGRO QUE SUSTENTA TODO LO QUE HACEMOS

Recibir la máxima distinción de parte de la prestigiosa publicación Agri Business Review nos empuja a seguir trabajando por un campo cada vez mejor.



ALZ SEMILLAS ALZ NUTRIENTES ALZ MERCADOS Solidum QIRA QIRA PAGOS

EN TODOS LOS CAMPOS alz-agro.com.ar

SEMBRAMOS DEDICACIÓN,
COSECHAMOS RESULTADOS



masagro.centro masagrocba

CONTACTO 3525 - 476950

SUCURSAL:
SUNCHALES

SUCURSAL:
SANTA ROSA
DE RÍO PRIMERO

SUCURSAL:
LA PARA

SUCURSAL:
LA PUERTA

SUCURSAL:
SINSACATE

Nestor F. Giraudó

Máquinas Agrícolas y Repuestos

Teléfono: 03564 45-0225

25 de Mayo 616 - Porteña, Córdoba

ASCANELLI

RICHIGER

DOLBI

GHERARDI

SUPER
WAITER

Maizco

G3A
GERGOLET AGRICOLA

Robustez que
se siente



TU NUEVO TRACTOR CON

PLAN CANJE CEREAL

PLAZO HASTA 90 DÍAS CON VALORES

Husqvarna

TROY-BILT
BUILT FOR LIFE!

RADIO
GIRO
CERO

NUEVO
INGRESO



3563-408974
SERVICIO PERSONALIZADO 24 HORAS

BALNEARIA - ARROYITO

www.hijosdesvaldomonti.com.ar

HOM
Hijos de Osvaldo Monti

SERVICIOS PARA EL AGRO

- PICADO Y SEGADO DE FORRAJES.
- PULVERIZACION Y FERTILIZACION.
- LIMPIEZA DE FOSAS, CORRALES Y PIQUETES.
- MOLIENDA Y EMBOLSADO DE GRANOS
- TRANSPORTE DE GRANOS
- BASCULA.

SALÓN COMERCIAL

- SEMILLAS Y AGROQUIMICOS.
- VETERINARIA.
- INSUMOS PARA TAMBO.
- FERRETERÍA Y ARTÍCULOS DE PESCA
- ELECTRODOMESTICOS
- BAZAR.
- TIENDA DE ROPA Y CALZADO.
- ACCESORIOS PARA PISCINAS.



84 años
Junto al productor.

ADMINISTRACIÓN

- Tristán Cornejo 200, Balnearia, Córdoba.
- (03563) 420004/271/423
- coop052balnearia@cooptamberabal.com.ar

SALÓN COMERCIAL

- Almafuerde 261, Balnearia, Córdoba
- Tel: (03563) 420304
- E-mail: coop052insumos@cooptamberabal.com.ar



**Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.**



FREYRE - Casa central

Bv. Belgrano 74
Tel.: (03564)-461018-971
Fax: 448081

SAN FRANCISCO

Bv. 25 de Mayo esq. Almafuerde
Tel.: (03564)-433334
Cel.: (03564) 15404104
15370030
15578660



@ganaderafreyre



@coopganaderafreyre



ganaderafreyre.com.ar

- CEREALES
- REMATE FERIA
- INSUMOS AGRO
- PLANTA PROCESADORA DE SOJA
- VETERINARIA
- FERRETERIA CORRALÓN
- SUPERMERCADO
- SERVICIOS SOCIALES



**COOPERATIVA GANADERA AGRÍCOLA
Y DE CONSUMO PORTEÑA LTDA.**

Estemos más cerca.

www.coopportena.com.ar



@cooperativaportena



“Estoy convencido que lo que viene es más cooperativismo en servicios públicos, es más mutualismo, es más organización comunitaria”

» **ARROYITO - Dpto. San Justo** Lo dijo el ministro Martin Gill durante el 2° Conversatorio de Cooperativas y Mutuales realizado en la ciudad de Arroyito. El encuentro permitió actualizar la agenda del sector asociativo.

Mediante la organización conjunta de la Cooperativa de Servicios Públicos Morteros Ltda. (CoopMorteros) y la Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos Arroyito Ltda. (Cespal), se llevó adelante en la “ciudad dulce del país”, el 2° Conversatorio de Cooperativas y Mutuales. El encuentro que se realizó el viernes 5 de julio, contó con la asistencia del Ministro de Cooperativas y Mutuales de Córdoba, Martin Gill, quien estuvo acompañado por parte de su gabinete: Domingo Benso (Secretario de Desarrollo de Coop. y Mutuales); Gabriel Frizza (Secretario de Planificación y Articulación Territorial); y Martin Bergese (Director de Promoción del Trabajo y la Producción Cooperativa). Además, estuvo presente el Intendente local, Gustavo Benedetti; y referentes de entidades que nuclean a cooperativas y mutuales, como Nora Landart (CAM / Femucor); Luis Castillo (Fecesor); y Omar Marro (FACE Córdoba).

Luego de la primera edición realizada en la ciudad de Morteros en 2023, por iniciativa de la Cooperativa local, este año el encuentro temático se trasladó a la ciudad de Arroyito. La coordinadora general, Marina Grande (CoopMorteros), elogió la respuesta de entidades y empresas protagonistas del sector, y el trabajo conjunto de las dos cooperativas organizadoras. “Este año le dimos un marco diferente, duplicamos el

sector comercial con 26 stands y el total de sponsors ascendió a 35. Se diseñó una grilla lo más amplia posible para incorporar los temas que preocupan a las organizaciones, que tienen que ver con el cambio de paradigma. Las Cooperativas y Mutuales tienen un formato mucho más tradicional que las empresas y traer los servicios esenciales a la innovación, a la sustentabilidad, a la inteligencia artificial, a la actualidad de la tecnología y la ingeniería, no es tan fácil, pero es lo que se requiere si pensamos en el futuro”, aseguró Grande. El programa de disertaciones y debates que también fue transmitido vía streaming, contó con ponencias sobre temas diversos como el contexto económico actual; oportunidades de negocios para Cooperativas y Mutuales; business intelligence; procesos y gestión de datos; desarrollo comunitario y participación ciudadana; regulación y políticas públicas; inteligencia artificial; asis-

tentes digitales y multiplataforma; carbono neutralidad; sustentabilidad y ciencia de datos; entre otros.

SINERGIAS PÚBLICO PRIVADA

En su alocución el ministro Gill expresó: “Luego de recorrer el departamento San Justo uno se da cuenta de por qué el gobernador Llaroyra decidió crear un Ministerio de Cooperativas y Mutuales. Es la fuerza de la comunidad que se organiza”. Sobre el futuro, consideró, que en un contexto actual donde el Estado evalúa el grado de intervención en temas sociales, y frente a un sector privado que busca mercados importantes para generar mayor rentabilidad, lo que viene es más cooperativismo en servicios públicos, más mutualismo, y más organización comunitaria. Por su parte, la vicepresidente de la Federación de Mutualidades de Córdoba (FEMUCOR), Nora Landart consideró: “Es un evento hermoso, instalando temáticas que son relevantes para desarrollar en el marco de nuestras agendas de la economía social y solidaria. Hoy pensar en el impacto de las nuevas tecnologías, en la posibilidad de adecuar los servicios que prestamos y los bienes que producimos en las mismas, genera una muy buena oportunidad para conocer lo que están hacien-



Martin Gill, ministro de Coop. y Mutuales de Cba.

do las entidades, los productos que están circulando en el mercado y fundamentalmente cuales son utilizados por entidades del sector con resultados positivos”. Miguel Fontana, presidente de la CESPAL, destacó la importancia del encuentro para conocer lo que hacen las instituciones hermanas. “Creo que es una muy buena manera de que las cooperativas nos juntemos y veamos en qué se está trabajando”, destacó. “Hay desarrollos que ya están hechos, no hace falta que otras cooperativas, sobre todo las más chicas, empiecen de cero. Tenemos que dialogar entre las cooperativas para saber en qué está cada una”. En tanto, Darío Gómez de la Fuente, presidente de CoopMorteros, hizo foco en el mismo sentido: “Uno de los objetivos de este evento fue mostrar a las cooperativas, sobre todo a las más chicas, donde se pueden lograr innovaciones o cambios que por ahí parecen lejanos”. “Los temas que se trataron se dan en la diaria de nuestras cooperativas, lo que nos exige como dirigentes a proyectar las cosas desde otra perspectiva, analizando variables que por ahí antes no se tenían en cuenta”, aseguró. ■



Panel sobre regulación y políticas públicas con la participación de Castillo (Fecesor), Landart (Femucor/CAM) y Marro (FACE Cba).

Escanear Código QR para ver entrevista a Marina Grande (CoopMorteros)



FEMUCOR
Federación Provincial de Mutualidades de Córdoba

La Mutualidad al servicio del desarrollo local y servicios esenciales

Desde hace 68 años al servicio del Mutualismo Cordobés brindando:

- > Defensa y representación del sector mutualista
- > Trámites y gestiones ante la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de Córdoba, INAES, Boletín Oficial y organismos públicos y privados
- > Asesoramiento y asistencia técnica sobre distintos aspectos que hacen a la gestión mutual
- > Capacitación y Educación Mutual
- > Comunicación e Información
- > Comisión de Jóvenes Mutualistas
- > Comisión de Capacitación y Mutualismo Escolar
- > Comisión de Turismo Mutual
- > Comisión de Mujeres Mutualistas

Independencia 387 - Edificio Victoria - Torre I - P.B. Ofic. 1 | Teléfono: 0351 4257941 / 4248781 | Córdoba

Email: info@femucor.org | www.femucor.org

SUEÑO
CELESTE
2024

362
MILLONES

www.sueñoceleste.com
Whatsapp: 3562-568474
Teléfono: 3562-404455



Más beneficios dentro
de un sistema solidario

- LA PARA - Córdoba esq. Rivadavia - Tel. (03575) 491000 / 491135
- VILLA SANTA ROSA - Belgrano 469 - Tel. (03574) 481248 / 481448
- LA TORDILLA - Av. Libertador 394 - Tel. (03576) 496286 - 496360
- ARROYITO - Av. San Martín 63 - Tel. (03576) 424452 / 423400
- JESÚS MARÍA - Tucumán 481 - Tel. (3525) 687450 / 3575402905
- S.J DE LA DORMIDA - Sarmiento 192 - Tel. (03521) 451046



www.mutualspbelgrano.com



LA GRAN
PROMOCION

CASI
IRREAL

10000
Millones
en premios!



MÁS DE 1000 GANADORES



3564 603610



www.lagranpromocion.com.ar



Editorial

LA COMUNICACIÓN AGROPECUARIA EN DEBATE

En el Auditorio de la Reforma de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba (FCA-UNC), se realizó el pasado 25 de junio el Foro de Comunicación Agropecuaria COMAG 2024, organizado por el Círculo de Periodistas Agropecuarios de Córdoba (CIPAG). La premisa es intentar acercar los agronegocios al público urbano, de la mano de expertos y disertantes, no solo argentinos, sino también internacionales. El rector de la FCA-UNC, Jorge Dutto, llamó a "jerarquizar la comunicación agropecuaria" y consideró que "es responsabilidad nuestra, trabajar para cambiar esa mirada que tiene la sociedad sobre nosotros". El consultor Damián Pedemonte reveló los detalles de una encuesta que realizó para la Universidad Austral sobre cómo ven los jóvenes "NO AGRO" al sector y algunas claves para acercarlos, por medio de la bioeconomía, haciendo foco en las agendas que atraviesan a los jóvenes en la actualidad y que a menudo entran en conflicto con la producción agropecuaria, como el cuidado del medioambiente y el bienestar animal. Acto seguido, Pablo Leidi, director de Sustenomics, un medio de comunicación especializado en sostenibilidad corporativa, sugirió hacer foco en la sustentabilidad para "llegar a un consumidor cada vez más exigente". La mirada internacional vino de la mano de Carolina Miyata, directora Ejecutiva de Prodigioso Volcán (consultora española) quien opinó que Argentina "tiene mucho para contar" en relación a sus cultivos extensivos, así como el país ibérico pone el eje en comunicar y vender de la mejor manera sus productos elaborados bajo agricultura intensiva. Ese análisis internacional se complementó con la mirada local por parte de Carlos González Prieto: "La tecnología y redes sociales explotaron el paradigma de emisor y receptor, se atomizó la comunicación. El mensaje es aprender a desaprender", dijo, y abogó también por un periodismo agropecuario más "crítico". La consultora Marianela Lavate coincidió en estos cambios de paradigmas y ejemplificó en que hoy el consumo de información pasa mucho por las redes sociales y los videos, enfocados en la inmediatez, por lo que el periodista debe pensar en un rol de influenciar que "genera y pone temas en agenda", y que a partir de esa base puede "tener una mirada más diversa": "Tenemos que entender que el primer motor de búsqueda ya no es solo Google. El consumo de medios se filtra a través de las redes sociales; es decir, un consumo de comunicación audiovisual donde prima la inmediatez", continuó. Por último, Carolina Potocar y Álvaro Liuzi, comunicadores especializados en medios digitales, hicieron foco en los nuevos formatos narrativos y en cómo utilizar a favor de los comunicadores la irrupción de la inteligencia artificial. Potocar hizo referencia a diferentes herramientas que pueden utilizarse de manera libre en la web y que ayudan a facilitar el trabajo comunicacional. "Si no presentamos la información en un formato que llame la atención, nos perdemos la oportunidad de conectar con el público", remarcó. "Hay que perder el miedo y los prejuicios sobre las plataformas o los contenidos experimentales. La clave es animarse, acercarse a un nuevo formato y tal vez nos sorprenda", aconsejó.

Nuestros lectores saben que desde esta columna de opinión, en numerosas oportunidades le solicitamos al sector agropecuario y agroindustrial que "deje de mirarse el pupo", para poder comunicarle a la sociedad todo lo bueno que representan sus cadenas de valor agregado en términos productivos y económicos para nuestro país. Por eso, apostamos junto al diario capitalino Comercio&Justicia, a la co-creación de la sección Agronegocios y la reedición de la sección Valor+ para fomentar los principios cooperativistas y mutualistas. Finalmente, felicitamos a los organizadores y los participantes de COMAG 2024, que con muchísima visión de futuro apuestan a romper paradigmas, poniendo por fin a la comunicación agropecuaria en debate. ■

@Grupo_Portal
@portaldelinterior
www.portaldelinterior.com.ar

Provincia destina \$2500 millones para fortalecimiento de cooperativas y mutuales

» **CÓRDOBA - Dpto. Capital** El gobernador Martín Llaryora realizó el anuncio al encabezar el acto por el Día Internacional del Cooperativismo. La iniciativa cuenta con cinco líneas de aportes no reembolsables con montos de entre 5 y 20 millones de pesos.

El pasado sábado 6 de julio el gobernador Martín Llaryora encabezó el acto de lanzamiento del Programa de Fortalecimiento Cooperativo y Mutualista, con el que se busca impulsar la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones de la economía social con aportes no reembolsables de entre 5 y 20 millones de pesos. A tal fin, el Gobierno de la Provincia de Córdoba destinará 2.500 millones de pesos para financiar las cinco líneas disponibles. La presentación se realizó en el marco del Día Internacional del Cooperativismo, donde además se entregaron registros provinciales a más de 40 nuevas organizaciones que podrán comenzar a funcionar bajo el formato asociativo. Con la iniciativa, la Provincia reconoce el rol protagónico de las cooperativas y mutuales en el desarrollo y la historia de Córdoba, articulando y generando herramientas que permitan mayor crecimiento de las entidades. "Para mí es un gusto poder festejar su día con todos ustedes aquí, en la Casa

de Gobierno, en este primer año del Ministerio de Cooperativas", expresó el mandatario provincial. Puntualmente, el Programa de Fortalecimiento otorga aportes no reembolsables que surgen del Fondo Provincial para la Educación y Desarrollo del Sector Cooperativo, definidos y diseñados por el Consejo Asesor de Cooperativas y Mutuales que cuenta con representantes del sector, el Ministerio de Cooperativas y Mutuales, y el Ministerio de Educación. En ese sentido, Llaryora sostuvo que el trabajo debe ser "en conjunto, es tirar todos para el mismo lado. Y esto no es un tema de partidos políticos, es un tema ideológico, de entender que nuestra única ideología tiene que ser el bienestar de nuestros vecinos y de que tenemos que estar juntos". La propuesta está dirigida a cooperativas y mutuales de la provincia de Córdoba y presenta cinco líneas de aplicación: Proyectos productivos y de equipamientos, con montos de hasta \$20.000.000; Mejora de infraestructura, con aportes de hasta \$20.000.000;

Fomento a la promoción y capacitación, con montos de hasta \$ 5.000.000; Fortalecimiento institucional, con aportes de hasta \$ 5.000.000, y Proyectos socialmente relevantes, con montos de hasta \$10.000.000.

El gobernador explicó la aplicación de líneas de créditos por parte de la Provincia y aseveró: "El mercado no falla, el mercado no va a donde no hay negocio, es allí donde debemos estar para no abandonar a la gente. Donde el mercado no llega, debe estar el Estado, las mutuales o las cooperativas". Por su parte, el ministro de Cooperativas y Mutuales, Martín Gill, agradeció al gobernador y expresó: "Este es un día muy significativo en la historia de las cooperativas de Córdoba porque se celebra en la casa que representa a todos los cordobeses. Y esto responde a una decisión del gobernador Llaryora en reconocer lo que las cooperativas y mutuales han hecho en más de 100 años de historia".

Por último, el gobernador pidió a las cooperativas continuar con el gran trabajo que llevan adelante: "Este ministerio es claramente un reconocimiento, un grito de esperanza en este momento tan difícil, pero también es un llamado a esta familia cooperativa y mutualista que reúne a todos a redoblar el esfuerzo, a defender el sentido común". ■



"El mercado no falla, el mercado no va a donde no hay negocio, es allí donde debemos estar para no abandonar a la gente. Donde el mercado no llega, debe estar el Estado, las mutuales o las cooperativas".

Martin Llaryora

PORTAL
del interior®

FUNDADOR Y EDITOR: Lic. Martín Bergese
COORDINADOR PERIODÍSTICO
Y COMERCIAL: Cristian Costa
ARTE Y DIAGRAMACIÓN: Silvia Martin

Marca
Registrada
Nro. 2490283

✉ portaldelinterior20@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial de la información sin citar la fuente. El medio no se responsabiliza por la opinión de columnistas y entrevistados.

Este
INVIERNO USÁ LA eNERGÍA
de manera **INTELIGENTE**



CALEFACCIONÁ

Sólo los ambientes que estés habitando.



LEVANTÁ

Las persianas durante el día para aprovechar el sol.



BAJÁ

Las persianas a la noche para que no se escape el calor.

Entre todos
HAGAMOS UN INVIERNO SALUDABLE



AGOSTO
9-10-11



DIQUE LA QUEBRADA

SUMALE CÓRDOBA A TU INVIERNO

Conocé todo lo que
podés hacer acá:

